

2009-2012年太阳能热水器 行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年太阳能热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/U72719M1SG.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年太阳能热水器行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

2009年10月10日，商务部公布了最新家电下乡产品销售统计数据，9月份全国家电下乡产品累计销售量3159942台，实现销售金额近62亿元。其中，热水器销售量达到了142830台，较8月份的94094台上涨了51.8%。自2009年5份太阳能热水器纳入家电下乡产品范围以来，海尔一直占据着热水器产品家电下乡销售榜首位，9月份共实现销售40373台，环比增长19.7%。紧随其后的皇明太阳能以14344台的销售量拉大了与季军桑夏太阳能之间的差距。一直保持着黑马姿态的太阳雨已从7月份的第13位一路跃升至第4名的位置。在家电下乡热水器产品销售榜单上，除皇明、桑夏、太阳雨外，在该榜单上居前十位的专营太阳能热水器的企业还有太标、力诺瑞特、桑乐、四季沐歌、华业阳光。太阳能热水器生产企业在热水器下乡市场中依旧保持着巨大的优势。从销售地域来看，河南、山东、湖北仍是热水器销售最旺的省份，此三省份所占的销售比重已超过32%。随着太阳能热水器传统销售旺季的到来，家电下乡热水器产品的销售必将掀起一个新的高潮。

太阳能作为一种绿色环保可再生能源，因顺应中国的能源与环保政策，日益受到重视。加上日渐显现的全球能源危机，进一步加速了太阳能相关产业的发展速度。2008年我国太阳能年产量已经达到3100万平方米，占世界总产量的76%，总保有量12300万平方米，占世界总保有量的56%，同时我国太阳能正以年30%的高速增长率发展。预计到2015年，仅全国住宅用太阳能热水器将达到2.32亿平方米的拥有量，普及率将达到20%-30%。中国家庭热水器普及率目前约10%，其中城镇家庭普及率约30%，农村普及率仅约2%。太阳能热水器面临的最大竞争对手，不是同类品牌的竞争，而是燃气和电热水器品牌的竞争。因节能型传统热水器也在不断推陈出新，可谓对手强劲。我国的太阳能热水器企业大部分是民营企业和乡镇企业，品牌意识淡漠，由于太阳能行业未来的发展趋势就是品牌竞争，因此这成为致命弱点。目前的行业状况，无论是从规模实力、营销网络、资源配置还是经营理念和规范运作等方面，都远不能适应太阳能这个新兴行业的发展需要。

今后，太阳能热水系统及建筑一体化技术将成为五金建筑行业的热点。安装太阳能热水系统先期投资要高一些，但是从长远看，用太阳能比用电和燃气要便宜，更节省能源，而且太阳能是可再生能源。面对日益崛起的太阳能热水器，传统热水器的地位受到了严峻的挑战。随着太阳能热水器产业的成熟和市场管理的趋于完善，太阳能热水器攻占传统热水器领地的成功系数大幅提升。从2003年开始，太阳能热水产业已占整个热水器产业11.2%的份额，并将以每年20%-30%的高增长率发展。中国已成为世界上最大的太阳能热水器产销大国。照这个增长速度，10年以内太阳能热水产业将一统热水器市场。我国3亿多的家庭，如果每个家

庭改用太阳能热水中心，一年可以节约用电2700度，以每度电0.5元计算，一年就节省电费开支1350元，既省电又省钱，还没有安全之忧。如果全国1/5的家庭改用太阳能热水中心，全国每年节约的相关费用就在近800亿元左右，节省1600多亿度电，相当于三峡水电站一期工程发电量的6倍，而且还大大减少了因燃煤产生的大量有害物质。随着人民币升值、原材料涨价、人力成本增加、行业人才缺乏、通货膨胀等不利因素给太阳能行业带来了一定的压力。不过，国家“节能减排”政策进一步落实，各地纷纷出台政策支持行业发展，农村市场全面启动市场空间不断扩张等有利因素的驱动下，中国太阳能热水器市场分析

一、2008年世界太阳能热水器市场回顾

二、2008年世界太阳能热水器市场环境

三、2008年全球太阳能热水器产销分析

四、2008年世界太阳能热水器市场需求

第二节 世界太阳能热水器市场情况

一、2009年世界太阳能热水器产业发展现状

二、2009年国际太阳能热水器产业发展态势

三、2009年国外太阳能热水器行业产销分析

四、2009年世界太阳能热水器行业发展状况

一、2008-2009年美国太阳能热水器行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲太阳能热水器行业发展分析

三、2008-2009年日本太阳能热水器行业发展分析

四、2008-2009年韩国太阳能热水器行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国太阳能热水器行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年太阳能热水器行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 太阳能热水器行业投资机会分析

一、太阳能热水器投资项目分析

二、可以投资的太阳能热水器模式

三、2009年太阳能热水器投资机会

四、2009年太阳能热水器细分行业投资机会

五、2009年太阳能热水器投资新方向

第三节 太阳能热水器行业发展前景分析

一、太阳能热水器市场发展前景分析

二、中国太阳能热水器行业竞争格局分析[/b]

第一节 太阳能热水器行业集中度分析

一、太阳能热水器市场集中度分析

二、太阳能热水器企业集中度分析

三、太阳能热水器区域集中度分析

第二节 太阳能热水器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 太阳能热水器行业竞争格局分析

一、2008年太阳能热水器行业竞争分析

二、2008年中外太阳能热水器竞争分析

三、2008-2009年国内外太阳能热水器竞争分析

四、2008-2009年中国太阳能热水器行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年太阳能热水器原材料价格走势

二、2008-2009年太阳能热水器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年太阳能热水器行业产销情况

二、2008-2009年太阳能热水器行业库存情况

三、2008-2009年太阳能热水器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年太阳能热水器行业价格走势

二、2008-2009年太阳能热水器行业营业收入情况

三、2008-2009年太阳能热水器行业毛利率情况

四、2008-2009年太阳能热水器行业赢利能力

五、2008-2009年太阳能热水器行业赢利水平

六、2009-2012年太阳能热水器行业赢利预测

[b]第十一章 太阳能热水器行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国太阳能热水器行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 太阳能热水器行业投资效益分析

一、2009年太阳能热水器行业投资状况分析

二、2009年太阳能热水器行业投资效益分析

三、2009-2012年太阳能热水器行业投资方向

四、2009-2012年太阳能热水器行业投资建议

第四节 太阳能热水器行业投资策略研究

一、2008年太阳能热水器行业投资策略

二、2009年太阳能热水器行业投资策略

三、2009-2012年太阳能热水器行业投资策略

四、2009-2012年太阳能热水器细分行业投资策略

[b]第十四章 太阳能热水器行业投资风险预警[/b]

第一节 影响太阳能热水器行业发展的主要因素

一、2009年影响太阳能热水器行业运行的有利因素

二、2009年影响太阳能热水器行业运行的稳定因素

三、2009年影响太阳能热水器行业运行的不利因素

四、2009年中国太阳能热水器行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国太阳能热水器发展趋势分析

第二节 2009-2012年太阳能热水器发展趋势分析

一、2009-2012年太阳能热水器技术趋势分析

二、2009-2012年太阳能热水器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国太阳能热水器市场规模

图表：2008-2009年太阳能热水器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国太阳能热水器发展前景预测

图表：2001-2008年美国太阳能热水器市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国太阳能热水器市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国太阳能热水器市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国太阳能热水器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国太阳能热水器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国太阳能热水器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国太阳能热水器市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国太阳能热水器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国太阳能热水器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国太阳能热水器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本太阳能热水器市场规模

图表：2002-2008年日本太阳能热水器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本太阳能热水器市场规模预测

图表：2009-2012年日本太阳能热水器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国太阳能热水器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国太阳能热水器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制太阳能热水器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量北京市统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量天津市统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量河北省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量上海市统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量福建省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量江西省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量山东省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量河南省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量广东省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量广西区统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量海南省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量四川省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量云南省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量青海省统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月太阳能热水器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/U72719M1SG.html>