

# 2022-2028年中国电子智能 控制器市场分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国电子智能控制器市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719A94G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子智能控制器是指以（ ）芯片或器（DSP）芯片为核心，依据不同功能要求辅以外围模拟及线路，并置入相应的计算机软件程序，经电子加工工艺制造而形成的具备对终端产品实施智能控制的计算机控制单元。电子智能控制器是一种以自动控制技术和计算机技术为核心，集微、电力电子技术、信息传感技术、显示与界面技术、通讯技术、电磁兼容技术等跨领域技术而成的高科技产品，在终端产品中扮演“神经中枢”及“大脑”的角色，是终端产品的核心和关键部件。

随着人工智能、云计算、大数据、物联网的快速发展，应用场景不断拓展，如安防、语音识别、医疗、智慧城市、金融等领域，带来升级转换，提高行业智能化水平，改善企业的盈利能力，预计随着诸如无人驾驶汽车等认知智能技术的加速突破与应用。

智能化需求驱动智能控制器升级换代以及需求量增长

家电行业正经历升级转型，智能化是大趋势

家电行业正在经历产业的升级转型，智能化是大势所趋。家用电器发展至今，经历了三个阶段，从只能完成简单执行过程的传统机械家电，到可以进行简单智能控制的单体智能家电，再到现在正在进行的基于人工智能、大数据、云平台实现对智能家居中各类家居自动控制的互联智能家电，家用电器的演变始终贯彻愈加高效的发展方向。当前来看，智能化是家电行业变革的大趋势，各大家电企业纷纷投入研发各式各样的智能家电，并正在逐步建立将单体智能产品、终端数据及云平台相结合的智能家居控制系统，建立家居生态圈，实现家居设备间的互联互通、自我学习，不仅达到智能控制，还能实现提供个性化生活服务的目的。

智能家居产品层出不穷，产品更新速度加快。目前市面上已经出现了形形色色的智能家居产品，包括智能音箱、扫地机器人、智能灯、智能空调、智能风扇、智能电饭煲、智能油烟机、智能电视、智能门锁、智能陪护机器人等等。并且，智能家居厂商已经开始探索不同家居产品之间的互联互通。以小米为例，2017年7月26日小米公司发布小米AI音箱，这款音箱由小米电视、小米大脑、小米探索实验室联合开发，不仅支持语音交互，提供包括点播在线音乐、网络电台、有声读物、广播电台等内容，具有新闻、天气、闹钟、倒计时、备忘、提醒、时间、汇率、股票、限行、算数、查找手机、百科问答、闲聊、笑话、菜谱、翻译等各类功能，还能够控制小米电视、扫地机器人、空气净化器等小米及生态链设备。

下游应用的市场规模不断增长：2018年第一季度中国智能家居市场出货量2989万台，同比增长26.3%。预计2018年智能家居市场将达到1.5亿台，同比增长35.7%。预计到2022年该市场出货量将突破3亿台，其中主要增长来源于家庭安全监控、智能照明和智能音箱。2018年我国的智能家居市场规模预计将会达1334亿元，到2020年有望达到2942亿元，2018-2020年年复合增

速约48%。

2018-2020年中国智能家居市场出货量走势预测 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国电子智能控制器市场分析与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了中国电子智能控制器行业市场发展环境、电子智能控制器整体运行态势等，接着分析了中国电子智能控制器行业市场运行的现状，然后介绍了电子智能控制器市场竞争格局。随后，报告对电子智能控制器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子智能控制器行业发展趋势与投资预测。您若想对电子智能控制器产业有个系统的了解或者想投资中国电子智能控制器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章电子智能控制器行业简介

### 1.1定义与特性

### 1.2经营模式

### 1.3产业链

## 第二章全球电子智能控制器市场现状

### 2.1市场规模

### 2.2市场结构

## 第三章中国电子智能控制器行业现状

### 3.1发展环境

### 3.2市场规模

### 3.3市场结构

### 3.4进出口

#### 3.4.1进口

#### 3.4.2出口

## 第四章主要应用领域

智能控制器的核心功能是提高设备的效率、精度和智能化，随着各种设备日益朝数字化、功能集成和智能化方向发展，智能控制器的渗透性进一步增强，应用领域日趋广泛。其中，汽车电子、家用电器、电动工具等行业作为先进制造业的代表，市场规模均在1,000亿元以上，成为了控制器行业的主要应用方向。控制器行业的主要应用领域

#### 4.1家用电器智能控制器

##### 4.1.1全球

##### 4.1.2中国

#### 4.2电动工具智能控制器

#### 4.3汽车电子类智能控制器

#### 4.4智能建筑与家居智能控制器

### 第五章国外主要电子智能控制器生产企业

#### 5.1英维思集团（Invensys）

##### 5.1.1公司简介

##### 5.1.2经营情况

##### 5.1.3营收结构

#### 5.2代傲集团（Diehl）

##### 5.2.1公司简介

##### 5.2.2经营情况

##### 5.2.3营收结构

##### 5.2.4研发情况

##### 5.2.5发展战略

#### 5.3伟创力集团（Flextronics）

##### 5.3.1公司简介

##### 5.3.2经营情况

##### 5.3.3营收结构

##### 5.3.4电子智能控制器业务

##### 5.3.5竞争优势

#### 5.4株式会社电装（Denso）

##### 5.4.1公司简介

##### 5.4.2主要客户

##### 5.4.3经营情况

5.4.4 营收结构

5.4.5 电子智能控制器业务

5.4.6 研发情况

## 第六章 中国主要电子智能控制器生产企业()

### 6.1 金宝通集团有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 经营情况

6.1.3 营收结构

6.1.4 技术优势

### 6.2 深圳拓邦股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 经营情况

6.2.3 营收结构

6.2.4 毛利率

6.2.5 竞争优势

6.2.6 发展战略

### 6.3 深圳和而泰智能控制股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 经营情况

6.3.3 营收结构

6.3.4 毛利率

6.3.5 竞争优势

6.3.6 发展战略

### 6.4 深圳市英唐智能控制股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 营收结构

6.4.4 毛利率

6.4.5 竞争优势

6.4.6 发展战略

### 6.5 深圳市朗科智能电气股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 主要供应商及客户

6.5.3 经营情况

6.5.4 营收结构

6.5.5 毛利率

6.5.6 竞争优势

6.6 无锡和晶科技股份有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 营收结构

6.6.4 毛利率

6.6.5 技术优势

6.6.6 发展战略

6.7 深圳市高科润电子有限公司

6.7.1 公司简介

6.7.2 主要客户

6.7.3 经营情况

6.7.4 竞争优势

## 第七章 总结与预测

7.1 市场()

7.2 企业

图表目录：

图：主要电子智能控制器类型

图：电子智能控制器产业链

图：2015-2019年全球电子智能控制器行业销售收入及增长率

图：2019年全球电子智能控制器下游应用结构

图：2019年全球电子智能控制器（分地区）销售收入结构

表：2015-2019年中国电子智能控制器行业相关政策

图：2015-2019年中国电子智能控制器行业销售收入及增长率

图：2019年中国电子智能控制器下游应用结构

图：2019年中国电子智能控制器区域格局

图：2015-2019年中国电子智能控制器进口量及进口额

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U72719A94G.html>