

# 2018-2024年中国户外运动 行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国户外运动行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193PRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外运动是指在自然场地（非专用场地）或人工模拟的自然场地，开展的体育活动。专门为户外运动生产的用品“户外用品”。随着户外运动的不断，科学技术的不断革新，户外运动的外延可能还会继续扩大，户外用品的种类也会不断增加。

近几年来，户外运动兴起，人们的热情也越来越高，登山、攀岩、徒步穿越等运动形式愈来愈受到人们的喜爱。由于户外运动是一项专业性较强的体育活动，除了对参与者自身体能的要求外，还需要所使用的户外运动装备能适应恶劣的天气和复杂的地理环境，使之成为户外运动安全保证的第一道“保护屏障”，随之催生了户外用品市场。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 23

第一章 全球户外运动行业发展分析 23

第一节 2016年全球户外运动市场分析 23

一、2016年全球户外运动市场回顾 23

二、2016年全球户外运动市场环境 23

三、2016年全球户外运动销售分析 24

四、2016年全球户外运动市场规模 24

第二节 2016年全球户外运动市场分析 24

一、2016年全球户外运动需求分析 25

二、2016年全球户外运动市场规模 25

三、2016年全球户外运动品牌分析 25

四、2016年中外户外运动市场对比 25

第三节 部分国家地区户外运动行业发展状况 26

一、2014-2016年美国户外运动行业发展分析 26

二、2014-2016年欧洲户外运动行业发展分析 26

三、2014-2016年日本户外运动行业发展分析 26

四、2014-2016年韩国户外运动行业发展分析 27

第二章 我国户外运动行业发展现状 28

第一节 我国户外运动行业发展现状 28

一、户外运动行业品牌发展现状 28

- 二、户外运动行业消费市场现状 28
- 三、户外运动市场需求层次分析 29
- 四、我国户外运动市场走向分析 29
- 第二节 我国户外运动行业发展状况 29
  - 一、2016年中国户外运动行业发展回顾 29
  - 二、2016年户外运动行业发展情况分析 30
  - 三、2016年我国户外运动市场特点分析 30
  - 四、2016年我国户外运动市场发展分析 31
- 第三节 中国户外运动行业供需分析 31
  - 一、2016年中国户外运动市场供给总量分析 31
  - 二、2016年中国户外运动市场供给结构分析 32
  - 三、2016年中国户外运动市场需求总量分析 32
  - 四、2016年中国户外运动市场需求结构分析 33
  - 五、2016年中国户外运动市场供需平衡分析 33

### 第三章 中国户外运动行业经济运行分析 35

- 第一节 2014-2016年户外运动行业运行情况分析 35
  - 一、2016年户外运动行业经济指标分析 35
  - 二、2016年户外运动行业经济指标分析 35
- 第二节 2014-2016年户外运动行业产量分析 35
  - 一、2016年我国户外运动产品产量分析 35
  - 二、2016年我国户外运动产品产量预测 36
- 第三节 2016年户外运动行业进出口分析 37
  - 一、2014-2016年户外运动行业进口总量及价格 37
  - 二、2014-2016年户外运动行业出口总量及价格 39
  - 三、2014-2016年户外运动行业进出口数据统计 41
  - 四、2018-2024年户外运动进出口态势展望 42

### 第四章 中国户外运动消费市场分析 44

- 第一节 户外运动行业产品目标客户群体调查 44
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查 44
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查 44

三、不同地区的消费者偏好调查	44
第二节 户外运动市场消费需求分析	44
一、户外运动市场的消费需求变化	45
二、户外运动行业的需求情况分析	45
第三节 户外运动消费市场状况分析	46
一、户外运动行业消费特点	46
二、户外运动消费者分析	46
三、户外运动消费结构分析	47
四、户外运动消费的市场变化	47
五、户外运动市场的消费方向	48
第四节 户外运动行业产品的品牌市场调查	48
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查	48
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查	48
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道	48
四、消费者经常购买的品牌调查	49
五、户外运动市场品牌忠诚度调查	49
六、户外运动市场品牌市场占有率调查	49
七、消费者的消费理念调研	50

## 第五章 中国户外运动行业区域市场分析 51

第一节 华北地区户外运动行业分析	51
一、2014-2016年行业发展现状分析	51
二、2014-2016年市场规模情况分析	51
三、2018-2024年市场需求情况分析	51
四、2018-2024年行业发展前景预测	52
五、2018-2024年行业投资风险预测	52
第二节 东北地区户外运动行业分析	52
一、2014-2016年行业发展现状分析	52
二、2014-2016年市场规模情况分析	53
三、2018-2024年市场需求情况分析	53
四、2018-2024年行业发展前景预测	53
五、2018-2024年行业投资风险预测	54

第三节 华东地区户外运动行业分析	54
一、2014-2016年行业发展现状分析	54
二、2014-2016年市场规模情况分析	54
三、2018-2024年市场需求情况分析	55
四、2018-2024年行业发展前景预测	55
五、2018-2024年行业投资风险预测	55
第四节 华南地区户外运动行业分析	56
一、2014-2016年行业发展现状分析	56
二、2014-2016年市场规模情况分析	56
三、2018-2024年市场需求情况分析	56
四、2018-2024年行业发展前景预测	57
五、2018-2024年行业投资风险预测	57
第五节 华中地区户外运动行业分析	57
一、2014-2016年行业发展现状分析	58
二、2014-2016年市场规模情况分析	58
三、2018-2024年市场需求情况分析	58
四、2018-2024年行业发展前景预测	58
五、2018-2024年行业投资风险预测	59
第六节 西南地区户外运动行业分析	59
一、2014-2016年行业发展现状分析	59
二、2014-2016年市场规模情况分析	59
三、2018-2024年市场需求情况分析	60
四、2018-2024年行业发展前景预测	60
五、2018-2024年行业投资风险预测	60
第七节 西北地区户外运动行业分析	61
一、2014-2016年行业发展现状分析	61
二、2014-2016年市场规模情况分析	61
三、2018-2024年市场需求情况分析	61
四、2018-2024年行业发展前景预测	62
五、2018-2024年行业投资风险预测	62

第六章 户外运动行业投资与发展前景分析	63
---------------------	----

第一节 2016年户外运动行业投资情况分析	63
一、2016年总体投资结构	63
二、2016年投资规模情况	63
三、2016年投资增速情况	63
四、2016年分行业投资分析	63
五、2016年分地区投资分析	63
第二节 户外运动行业投资机会分析	65
一、户外运动投资项目分析	65
二、可以投资的户外运动模式	65
三、2016年户外运动投资机会	66
四、2016年户外运动细分行业投资机会	66
五、2016年户外运动投资新方向	66
第三节 户外运动行业发展前景分析	67
一、户外运动市场发展前景分析	67
二、我国户外运动市场蕴藏的商机	68
三、金融危机下户外运动市场的发展前景	68
四、2016年户外运动市场面临的发展商机	68
五、2018-2024年户外运动市场面临的发展商机	69

## 第二部分 市场竞争格局与形势 70

### 第七章 户外运动行业竞争格局分析 70

#### 第一节 户外运动行业集中度分析 70

一、户外运动市场集中度分析 70

二、户外运动企业集中度分析 70

三、户外运动区域集中度分析 71

#### 第二节 户外运动行业主要企业竞争力分析 72

一、重点企业资产总计对比分析 72

二、重点企业从业人员对比分析 73

三、重点企业全年营业收入对比分析 73

四、重点企业利润总额对比分析 74

五、重点企业综合竞争力对比分析 75

#### 第三节 户外运动行业竞争格局分析 75

- 一、2014-2016年户外运动行业竞争分析 75
- 二、2014-2016年中外户外运动产品竞争分析 75
- 三、2014-2016年国内外户外运动竞争分析 75
- 四、2014-2016年我国户外运动市场竞争分析 76
- 五、2014-2016年我国户外运动市场集中度分析 76
- 六、2018-2024年国内主要户外运动企业动向 76

## 第八章 2014-2016年中国户外运动行业发展形势分析 77

### 第一节 户外运动行业发展概况 77

- 一、户外运动行业发展特点分析 77
- 二、户外运动行业投资现状分析 77
- 三、户外运动行业总产值分析 77
- 四、户外运动行业技术发展分析 78

### 第二节 2014-2016年户外运动行业市场情况分析 80

- 一、户外运动行业市场发展分析 80
- 二、户外运动市场存在的问题 81
- 三、户外运动市场规模分析 81

### 第三节 2014-2016年户外运动产销状况分析 81

- 一、户外运动产量分析 81
- 二、户外运动产能分析 82
- 三、户外运动市场需求状况分析 82

### 第四节 产品发展趋势预测 83

- 一、产品发展新动态 83
- 二、技术新动态 83
- 三、产品发展趋势预测 83

## 第三部分 赢利水平与企业分析 85

### 第九章 中国户外运动行业整体运行指标分析 85

#### 第一节 2014-2016年中国户外运动行业总体规模分析 85

- 一、企业数量结构分析 85
- 二、行业生产规模分析 85

#### 第二节 2014-2016年中国户外运动行业产销分析 85

- 一、行业产成品情况总体分析 86
- 二、行业产品销售收入总体分析 86
- 第三节 2014-2016年中国户外运动行业财务指标总体分析 87
  - 一、行业盈利能力分析 87
  - 二、行业偿债能力分析 87
  - 三、行业营运能力分析 88
  - 四、行业发展能力分析 88

## 第十章 户外运动行业赢利水平分析 90

### 第一节 成本分析 90

- 一、2014-2016年户外运动原材料价格走势 90
- 二、2014-2016年户外运动行业人工成本分析 90

### 第二节 产销运存分析 90

- 一、2014-2016年户外运动行业产销情况 90
- 二、2014-2016年户外运动行业库存情况 91
- 三、2014-2016年户外运动行业资金周转情况 91

### 第三节 盈利水平分析 92

- 一、2014-2016年户外运动行业价格走势 92
- 二、2014-2016年户外运动行业营业收入情况 94
- 三、2014-2016年户外运动行业毛利率情况 94
- 四、2014-2016年户外运动行业赢利能力 94
- 五、2014-2016年户外运动行业赢利水平 95
- 六、2018-2024年户外运动行业赢利预测 95

## 第十一章 户外运动行业盈利能力分析 96

### 第一节 2014-2016年中国户外运动行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96

### 第二节 2014-2016年中国户外运动行业销售利润率 97

- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97

三、不同所有制企业销售利润率比较分析	98
第三节 2014-2016年中国户外运动行业总资产利润率分析	98
一、总资产利润率分析	98
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	99
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	99
第四节 2014-2016年中国户外运动行业产值利税率分析	99
一、产值利税率分析	99
二、不同规模企业产值利税率比较分析	100
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	100
第十二章 户外运动重点企业发展分析	102
第一节 重点企业一	102
一、企业概况	102
二、2014-2016年经营状况	103
三、2018-2024年盈利能力	111
四、2018-2024年投资风险	112
第二节 重点企业二	112
一、企业概况	112
二、2014-2016年经营状况	113
三、2018-2024年盈利能力	122
四、2018-2024年投资风险	123
第三节 重点企业三	123
一、企业概况	123
二、2014-2016年经营状况	125
三、2018-2024年盈利能力	131
四、2018-2024年投资风险	132
第四节 重点企业四	133
一、企业概况	133
二、2014-2016年经营状况	133
三、2018-2024年盈利能力	139
四、2018-2024年投资风险	139
第五节 重点企业五	140

一、企业概况	140
二、2014-2016年经营状况	140
三、2018-2024年盈利能力	146
四、2018-2024年投资风险	146
第六节 重点企业六	146
一、企业概况	146
二、2014-2016年经营状况	147
三、2018-2024年盈利能力	153
四、2018-2024年投资风险	153
第七节 重点企业七	153
一、企业概况	153
二、2014-2016年经营状况	155
三、2018-2024年盈利能力	160
四、2018-2024年投资风险	161
第八节 重点企业八	161
一、企业概况	161
二、2014-2016年经营状况	162
三、2018-2024年盈利能力	168
四、2018-2024年投资风险	168
第九节 重点企业九	169
一、企业概况	169
二、2014-2016年经营状况	169
三、2018-2024年盈利能力	175
四、2018-2024年投资风险	175
第十节 重点企业十	176
一、企业概况	176
二、2014-2016年经营状况	176
三、2018-2024年盈利能力	182
四、2018-2024年投资风险	182
第四部分 投资策略与风险预警	184
第十三章 户外运动行业投资策略分析	184

## 第一节 行业发展特征 184

一、行业的周期性 184

二、行业的区域性 185

三、行业的上下游 185

四、行业经营模式 185

## 第二节 行业投资形势分析 186

一、行业发展格局 186

二、行业进入壁垒 188

三、行业SWOT分析 188

四、行业五力模型分析 189

## 第三节 户外运动行业投资效益分析 194

一、2016年户外运动行业投资状况分析 194

二、2016年户外运动行业投资效益分析 195

三、2018-2024年户外运动行业投资方向 195

四、2018-2024年户外运动行业投资建议 196

## 第四节 户外运动行业投资策略研究 197

一、2016年户外运动行业投资策略 197

二、2016年户外运动行业投资策略 198

三、2018-2024年户外运动行业投资策略 199

四、2018-2024年户外运动细分行业投资策略 201

## 第十四章 户外运动行业投资风险预警 203

### 第一节 影响户外运动行业发展的主要因素 203

一、2016年影响户外运动行业运行的有利因素 203

二、2016年影响户外运动行业运行的稳定因素 203

三、2016年影响户外运动行业运行的不利因素 204

四、2016年我国户外运动行业发展面临的挑战 205

五、2016年我国户外运动行业发展面临的机遇 205

### 第二节 户外运动行业投资风险预警 206

一、2018-2024年户外运动行业市场风险预测 206

二、2018-2024年户外运动行业政策风险预测 206

三、2018-2024年户外运动行业经营风险预测 207

- 四、2018-2024年户外运动行业技术风险预测 207
- 五、2018-2024年户外运动行业竞争风险预测 207
- 六、2018-2024年户外运动行业其它风险预测 208

## 第五部分 发展趋势与规划建议 209

### 第十五章 户外运动行业发展趋势分析 209

#### 第一节 2018-2024年中国户外运动市场趋势分析 209

##### 一、2014-2016年我国户外运动市场趋势总结 209

##### 二、2018-2024年我国户外运动发展趋势分析 209

#### 第二节 2018-2024年户外运动产品发展趋势分析 210

##### 一、2018-2024年户外运动产品技术趋势分析 210

##### 二、2018-2024年户外运动产品价格趋势分析 210

#### 第三节 2018-2024年中国户外运动行业供需预测 210

##### 一、2018-2024年中国户外运动供给预测 210

##### 二、2018-2024年中国户外运动需求预测 211

##### 三、2018-2024年中国户外运动价格预测 211

#### 第四节 2018-2024年户外运动行业规划建议 212

##### 一、户外运动行业“十二五”整体规划 212

##### 二、户外运动行业“十三五”规划预测 212

##### 三、2018-2024年户外运动行业规划建议 213

### 第十六章 户外运动企业管理策略建议 220

#### 第一节 市场策略分析 220

##### 一、户外运动价格策略分析 220

##### 二、户外运动渠道策略分析 220

#### 第二节 销售策略分析 221

##### 一、媒介选择策略分析 221

##### 二、产品定位策略分析 224

##### 三、企业宣传策略分析 225

#### 第三节 提高户外运动企业竞争力的策略 227

##### 一、提高中国户外运动企业核心竞争力的对策 227

##### 二、户外运动企业提升竞争力的主要方向 230

三、影响户外运动企业核心竞争力的因素及提升途径	230
四、提高户外运动企业竞争力的策略	232
第四节 对我国户外运动品牌的战略思考	233
一、户外运动实施品牌战略的意义	233
二、户外运动企业品牌的现状分析	234
三、我国户外运动企业的品牌战略	236
四、户外运动品牌战略管理的策略	238

图表目录：

图表1 2016年全球户外运动需求分析	24
图表2 2016年全球户外运动市场规模分析	24
图表3 2014-2016年全球户外运动需求分析	25
图表4 2014-2016年全球户外运动市场规模分析	25
图表5 2014-2016年美国户外运动市场规模分析	26
图表6 2014-2016年欧洲户外运动市场规模分析	26
图表7 2014-2016年日本户外运动市场规模分析	27
图表8 2014-2016年韩国户外运动市场规模分析	27
图表9 2014-2016年我国户外运动行业销量分析	28
图表10 2014-2016年我国户外运动行业供给量分析	32
图表11 2006-2016年我国户外运动各规格产品供给结构变化	32
图表12 2014-2016年我国户外运动行业需求量分析	33
图表13 2006-2016年我国户外运动各规格产品需求结构变化	33
图表14 2014-2016年我国户外运动行业供需分析	34
图表15 2014-2016年我国户外运动行业产值分析	35
图表16 2014-2016年户外运动制造基本经济	35
图表17 2016年我国户外运动行业产量分析	36
图表18 2016年中国户外运动产量数据统计	36
图表19 2014-2016年我国户外运动进口分析	37
图表20 2014-2016年我国户外运动进口来源国分析	38
图表21 2014-2016年我国户外运动进口贸易方式分析	39
图表22 2014-2016年我国户外运动出口分析	39
图表23 2014-2016年我国户外运动出口目的地分析	40

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193PRG.html>