

# 2017-2022年中国人工智能 行业市场分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国人工智能行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193DQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

计算机科学理论奠基人图灵（Alan Mathison Turing）在论文《计算机器和智能》中提出了著名的“图灵测试”——如果一台机器能够与人展开对话（通过电传设备），并且会被人误以为它也是人，那么这台机器就具有智能。人工智能之父之一的马文·明斯基（Marvin Minsky）则将其定义为“让机器作本需要人的智能才能够做到的事情的一门科学”。而代表人工智能另一条路线——符号派的司马贺（Herbert A. Simon）认为，智能是对符号的操作，最原始的符号对应于物理客体。全球人工智能企业数量集中分布在美国、中国、英国等少数国家，三国企业数量占总数的65.73%。

### 全球人工智能企业数量分布

中国人工智能企业主要集中于北京、广东及长三角（上海、江苏、浙江）一带，占中国人工智能企业总数的84.95%。四川虽然数量不及上述三地区，但明显高于其它省市。

### 中国人工智能企业数量分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国人工智能行业市场分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能产业有个系统的了解或者想投资人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 人工智能的基本介绍

##### 1.1 人工智能的基本概述

###### 1.1.1 人工智能的内涵

###### 1.1.2 人工智能的分类

###### 1.1.3 人工智能关键环节

- 1.1.4 人工智能研究阶段
- 1.1.5 人工智能的产业链
- 1.2 人工智能发展历程
  - 1.2.1 发展简史
  - 1.2.2 研究历程
  - 1.2.3 发展阶段
- 1.3 人工智能的研究方法
  - 1.3.1 大脑模拟
  - 1.3.2 符号处理
  - 1.3.3 子符号法
  - 1.3.4 统计学法
  - 1.3.5 集成方法

## 第二章 2014-2016年国际人工智能行业发展分析

### 2.1 2014-2016年全球人工智能行业发展综况

- 2.1.1 人工智能概念的悄然兴起
- 2.1.2 驱动人工智能的内外动因
- 2.1.3 人工智能的发展阶段分析
- 2.1.4 全球人工智能产业发展状况
- 2.1.5 发达国家重视人工智能产业
- 2.1.6 世界人工智能迎来发展新阶段

### 2.2 美国

- 2.2.1 人工智能成美国发展战略
- 2.2.2 人工智能应用于美国国防
- 2.2.3 美国量子技术助力AI发展
- 2.2.4 美国机器人市场需求预测

### 2.3 日本

- 2.3.1 AI成日本工业发展重点
- 2.3.2 日本政府推进人工智能
- 2.3.3 日本重视人工智能研究
- 2.3.4 日本人工智能投资计划
- 2.3.5 日本科技发展借力人工智能

- 2.4 2014-2016年各国人工智能产业发展动态
  - 2.4.1 欧盟推进服务机器人研发
  - 2.4.2 欧美推出大脑发展计划
  - 2.4.3 俄国成功开发AI系统
  - 2.4.4 韩国人工智能研发动态
  - 2.4.5 AI应用于巴西世界杯
- 2.5 2014-2016年国际企业加快布局人工智能领域
  - 2.5.1 互联网企业加快AI产业布局
  - 2.5.2 Facebook建设AI硬件平台
  - 2.5.3 戴尔开展人工智能研发合作
  - 2.5.4 雅虎迈出人工智能发展步伐
  - 2.5.5 维基百科涉足人工智能领域

### 第三章 2014-2016年中国人工智能行业政策环境分析

- 3.1 政策助力人工智能发展
  - 3.1.1 政策加码布局人工智能
  - 3.1.2 人工智能将纳入“十三五”;
  - 3.1.3 中国大脑研究计划开启
  - 3.1.4 人工智能成为国家战略重点
- 3.2 人工智能行业相关政策分析
  - 3.2.1 “中国制造”助力人工智能
  - 3.2.2 “互联网+”推动人工智能
- 3.3 人工智能行业地方政策环境分析
  - 3.3.1 AI或纳入北京“十三五”;
  - 3.3.2 上海市推出AI“脑计划”;
  - 3.3.3 人工智能获广州财政支持
  - 3.3.4 深圳市具备AI发展优势
- 3.4 机器人行业政策规划分析
  - 3.4.1 政策大力支持机器人行业
  - 3.4.2 工业机器人将持续高增长
  - 3.4.3 服务机器人将成为新蓝海

## 第四章 2014-2016年中国人工智能行业发展分析

### 4.1 2014-2016年人工智能行业发展综述

#### 4.1.1 人工智能技术方兴未艾

#### 4.1.2 国内人工智能布局加快

#### 4.1.3 人工智能实验室成立

#### 4.1.4 人工智能行业发展迅猛

#### 4.1.5 人工智能市场需求将增长

#### 4.1.6 人工智能市场进入新阶段

### 4.2 人工智能产业生态格局分析

#### 4.2.1 生态格局基本架构

#### 4.2.2 基础资源支持层

#### 4.2.3 技术实现路径层

#### 4.2.4 应用实现路径层

#### 4.2.5 未来生态格局展望

### 4.3 2014-2016年人工智能区域发展动态分析

#### 4.3.1 哈尔滨逐步完善机器人产业

#### 4.3.2 安徽省建立人工智能学会

#### 4.3.3 四川成立人工智能实验室

#### 4.3.4 上海进一步推进人工智能

#### 4.3.5 福建建立仿脑智能实验室

### 4.4 2014-2016年人工智能技术研究动态分析

#### 4.4.1 人工智能再获重大突破

#### 4.4.2 智能语音识别及控制技术

#### 4.4.3 高级人工智能逐步突破

#### 4.4.4 AI神经网络识别技术

#### 4.4.5 人工智能带来媒体变革

### 4.5 人工智能行业发展存在的主要问题

#### 4.5.1 人工智能发展面临的困境

#### 4.5.2 人工智能发展的隐性问题

#### 4.5.3 人工智能发展的道德问题

#### 4.5.4 人工智能发展的技术障碍

### 4.6 人工智能行业发展对策及建议

- 4.6.1 人工智能的发展策略分析
- 4.6.2 人工智能的技术发展建议
- 4.6.3 人工智能伦理问题的对策

## 第五章 2014-2016年人工智能行业发展驱动要素分析

- 5.1 硬件基础日益成熟
  - 5.1.1 高性能CPU
  - 5.1.2 “人脑”芯片
  - 5.1.3 量子计算机
  - 5.1.4 仿生计算机
- 5.2 大规模并行运算的实现
  - 5.2.1 云计算的关键技术
  - 5.2.2 云计算的应用模式
  - 5.2.3 我国推进云计算发展
  - 5.2.4 云计算技术发展动态
  - 5.2.5 云计算成人工智能基础
- 5.3 大数据技术的崛起
  - 5.3.1 大数据技术的内涵
  - 5.3.2 大数据的各个环节
  - 5.3.3 大数据的主要应用领域
  - 5.3.4 大数据成人工智能数据源
  - 5.3.5 大数据技术助力人工智能
- 5.4 深度学习技术的出现
  - 5.4.1 机器学习的阶段
  - 5.4.2 深度学习技术内涵
  - 5.4.3 深度学习算法技术
  - 5.4.4 深度学习的技术应用
  - 5.4.5 深度学习提高人工智能水平

## 第六章 人工智能行业的技术基础分析

- 6.1 自然语言处理
  - 6.1.1 自然语言处理内涵

- 6.1.2 语音识别技术分析
- 6.1.3 语义技术研发状况
- 6.1.4 自动翻译技术内涵
- 6.2 计算机视觉
  - 6.2.1 计算机视觉的内涵
  - 6.2.2 计算机视觉的应用
  - 6.2.3 计算机视觉的运作
  - 6.2.4 人脸识别技术应用
- 6.3 模式识别技术
  - 6.3.1 模式识别技术内涵
  - 6.3.2 文字识别技术应用
  - 6.3.3 指掌纹识别技术应用
  - 6.3.4 模式识别发展潜力
- 6.4 知识表示
  - 6.4.1 知识表示的内涵
  - 6.4.2 知识表示的方法
  - 6.4.3 知识表示的进展
- 6.5 其他技术基础
  - 6.5.1 自动推理技术
  - 6.5.2 环境感知技术
  - 6.5.3 自动规划技术
  - 6.5.4 专家系统技术

## 第七章 人工智能技术的主要应用领域分析

- 7.1 工业领域
  - 7.1.1 智能工厂进一步转型
  - 7.1.2 人工智能的工业应用
  - 7.1.3 人工智能应用于制造领域
  - 7.1.4 人工智能助力中国制造
  - 7.1.5 人工智能成工业发展方向
  - 7.1.6 AI工业应用的前景广阔
- 7.2 医疗领域



- 7.2.1 人工智能的医疗应用概况
- 7.2.2 人工智能在中医学中的应用
- 7.2.3 人工神经网络技术的医学应用
- 7.2.4 AI在医学影像诊断中的应用
- 7.2.5 AI在医疗诊断应用中的展望
- 7.2.6 企业加快布局医疗人工智能
- 7.3 社交领域
  - 7.3.1 人工智能的移动社交应用
  - 7.3.2 人工智能社交产品发布
  - 7.3.3 社交网络成AI应用焦点
- 7.4 无人驾驶领域
  - 7.4.1 无人驾驶的效益分析
  - 7.4.2 自动驾驶技术发展进程
  - 7.4.3 无人驾驶产业发展加快
  - 7.4.4 人工智能助力无人驾驶
  - 7.4.5 AI成为智能汽车发展方向
- 7.5 其他领域
  - 7.5.1 人工智能的智能搜索应用
  - 7.5.2 人工智能应用于电子商务
  - 7.5.3 人工智能与可穿戴设备结合
  - 7.5.4 人工智能成3D打印基础
  - 7.5.5 人工智能的“虚拟助手”
  - 7.5.6 人工智能家居成为新趋势

## 第八章 2014-2016年人工智能机器人发展分析

- 8.1 2014-2016年机器人产业发展综况
  - 8.1.1 全球机器人行业规模分析
  - 8.1.2 中国工业机器人市场现状
  - 8.1.3 机器人行业产业链构成
  - 8.1.4 机器人的替代优势明显
  - 8.1.5 机器人下游应用产业多
  - 8.1.6 智能机器人成为发展趋势

- 8.2 人工智能在机器人行业的应用状况
  - 8.2.1 人工智能与机器人的关系
  - 8.2.2 AI于机器人的应用过程
  - 8.2.3 AI大量运用于小型机器人
  - 8.2.4 AI机器人的重要应用领域
- 8.3 人工智能在智能机器人领域的技术应用
  - 8.3.1 专家系统的应用
  - 8.3.2 模式识别的应用
  - 8.3.3 机器视觉的应用
  - 8.3.4 机器学习的应用
  - 8.3.5 分布式AI的应用
  - 8.3.6 进化算法的应用
- 8.4 机器人重点应用领域分析
  - 8.4.1 医疗机器人
  - 8.4.2 军事机器人
  - 8.4.3 教育机器人
  - 8.4.4 家用机器人
  - 8.4.5 物流机器人
  - 8.4.6 协作型机器人

## 第九章 2014-2016年国际人工智能行业重点企业分析

- 9.1 微软公司
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 企业财务状况
  - 9.1.3 微软AI研究新进展
  - 9.1.4 微软加快布局人工智能
  - 9.1.5 微软人工智能发展计划
  - 9.1.6 微软建立机器学习工具
  - 9.1.7 人工智能成为发展方向
- 9.2 IBM公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业经营范围

- 9.2.3 企业财务状况
- 9.2.4 IBM成立人工智能部门
- 9.2.5 IBM发布人工智能产品
- 9.2.6 IBM推进人工智能发展

### 9.3 谷歌公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业产品和服务
- 9.3.3 企业财务状况分析
- 9.3.4 谷歌人工智能系统
- 9.3.5 谷歌人工智能平台
- 9.3.6 谷歌人工智能产品
- 9.3.7 企业加快AI布局

### 9.4 亚马逊公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 企业经营状况
- 9.4.3 亚马逊推出人工智能服务
- 9.4.4 亚马逊引入人工智能平台

## 第十章 2014-2016年中国人工智能行业重点企业分析

### 10.1 百度公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 企业财务状况
- 10.1.3 百度人工智能技术进展
- 10.1.4 百度人研发AI计算机
- 10.1.5 百度布局人工智能行业
- 10.1.6 百度人工智能系统方案

### 10.2 腾讯公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 企业财务状况
- 10.2.3 微信具备AI发展优势
- 10.2.4 腾讯加快布局人工智能

### 10.3 阿里集团

- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 企业财务状况
- 10.3.3 阿里投资机器人领域
- 10.3.4 阿里人工智能平台建立
- 10.3.5 阿里人工智能发展方向
- 10.4 科大讯飞股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 企业业务布局
  - 10.4.3 经营效益分析
  - 10.4.4 业务经营分析
  - 10.4.5 财务状况分析
  - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 北京捷通华声语音技术有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 企业发展重点
  - 10.5.3 人工智能系统推出
  - 10.5.4 加快人工智能的合作
  - 10.5.5 构建人工智能新格局

## 第十一章 2014-2016年人工智能行业投资状况分析

- 11.1 人工智能行业投资综述
  - 11.1.1 全球人工智能的投融资分析
    - 全球人工智能企业融资规模分布
  - 11.1.2 国内人工智能的投融资状况
  - 11.1.3 人工智能行业投资总量分析
  - 11.1.4 人工智能行业投资进程加快
  - 11.1.5 AI认知技术商业投资加快
- 11.2 人工智能行业投资动态
  - 11.2.1 Anki Drive获得新一轮投资
  - 11.2.2 Vicarious公司开启AI融资
  - 11.2.3 特斯拉注资建人工智能公司

- 11.2.4 Demiurge公司注资人工智能
- 11.2.5 格灵深瞳公司获得天使投资
- 11.3 人工智能行业迎来投资机遇
  - 11.3.1 人工智能成为投资风口
  - 11.3.2 人工智能进入黄金时期
  - 11.3.3 人工智能迎来投资机遇
  - 11.3.4 全球人工智能投资升温

## 第十二章 人工智能行业发展前景及趋势预测（ZY GXH）

- 12.1 人工智能行业发展前景展望
  - 12.1.1 人工智能发展前景展望
  - 12.1.2 人工智能的市场空间巨大
  - 12.1.3 人工智能成为发展新热点
  - 12.1.4 人工智能产业的机遇与挑战
- 12.2 人工智能行业发展趋势预测
  - 12.2.1 人工智能未来发展趋势
  - 12.2.2 “智能 + X”将成新时尚
  - 12.2.3 机器视觉成主要发展方向
  - 12.2.4 人工智能将带来新变化
  - 12.2.5 人工智能市场规模预测（ZY GXH）

### 图表目录：

- 图表 人工智能产业链
- 图表 全球运动监测传动器市场
- 图表 1990VS2014计算成本
- 图表 2005-2020年全球每年产生的数据总量
- 图表 人工智能的重点品类
- 图表 人工智能的重点品类的公司分布
- 图表 人工智能的重点品类的融资分布
- 图表 最受风险资本青睐的人工智能品类
- 图表 全球人工智能“战局”
- 图表 人工智能各品类成熟度排行

- 图表 2011-2016年计算机在图像识别的错误率
- 图表 2011-2016年计算机识别图像中特定物体的能力
- 图表 2012-2016年谷歌软件项目使用关键的深度学习AI技术
- 图表 2012-2016年Crowd Flower公司卖出的电子表格数据
- 图表 2014-2016年Diffbot公司数据收集工具的准确性
- 图表 人工智能系统掌握视频游戏
- 图表 美国脑计划预算
- 图表 国际互联网巨头加速布局人工智能
- 图表 维基百科上目前支持添加“无意失误” ( good faith ) 标签的语种
- 图表 中国脑计划的主要内容
- 图表 中国脑计划分为脑科学以及类脑科学两部分
- 图表 国内企业在人工智能领域的布局
- 图表 人工智能产业生态格局的三层基本架构
- 图表 百度大脑的存储能力
- 图表 技术层的运行机制
- 图表 专业智能阶段的AI产业格局
- 图表 通用智能阶段的AI产业格局

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/U727193DQG.html>