

2017-2022年中国电子狗市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子狗市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193C9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电子狗行业相关概述 7

第一节 电子狗行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品分类 8

第二节 电子狗行业生产过程分析 10

一、电子狗的组成 10

二、雷达电路板检测波形 12

三、组装成型雷达 13

四、屏蔽室雷达测试 14

五、组装GPS固定测速模块 16

六、嵌入固定测速数据 16

七、组装“车模” 17

八、出厂测试打包库存 17

第二章 2016年电子狗行业发展环境分析 19

第一节 2016年中国经济发展环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、工业经济发展形势分析 20

三、社会固定资产投资分析 22

四、全社会消费品零售总额 23

五、城乡居民收入增长分析 24

六、居民消费价格变化分析 25

七、对外贸易发展形势分析 26

第二节 中国电子狗行业政策环境分析 27

第三节 中国电子狗行业技术环境分析 28

一、行业技术发展概况 28

二、行业技术发展现状 28

第三章 2013-2016年中国电子狗市场供需分析 30

第一节 中国电子狗市场供给状况	30
一、2011-2016年中国电子狗产量分析	30
二、2017-2022年中国电子狗产量预测	30
第二节 中国电子狗市场需求状况	31
一、2011-2016年中国电子狗需求分析	31
二、2017-2022年中国电子狗需求预测	32
第三节 2016年中国电子狗市场价格分析	32

第四章 中国电子狗行业产业链分析 34

第一节 电子狗行业产业链概述	34
第二节 电子狗上游产业发展状况分析	34
一、主控芯片	34
二、GPS天线	35
第三节 电子狗下游应用需求市场分析	36
一、民用汽车保有量情况	36
二、机动车驾驶人数量分析	37
三、全国电子眼分布情况	37
四、行业需求前景分析	38

第五章 2011-2016年电子狗所属产品进出口数据分析 39

第一节 2011-2016年电子狗所属产品进口分析	39
一、电子狗所属产品进口数量情况	39
二、电子狗所属产品进口金额分析	39
三、电子狗所属产品进口来源分析	40
四、电子狗所属产品进口价格分析	41
第二节 2011-2016年中国电子狗所属产品出口分析	41
一、电子狗所属产品出口数量情况	41
二、电子狗所属产品出口金额分析	42
三、电子狗所属产品出口流向分析	42
四、电子狗所属产品出口价格分析	43

第六章 国内电子狗生产厂商竞争力分析 45

第一节 北京合众思壮科技股份有限公司 45

一、企业发展基本情况 45

二、企业主要产品分析 45

三、企业经营状况分析 46

四、企业销售网络分析 48

五、企业竞争优势分析 48

六、企业发展战略分析 50

第二节 厦门瑞忆科技有限公司 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业主要产品分析 51

三、企业主要经济指标 52

四、企业经营效益分析 52

五、企业销售网络分析 53

六、企业竞争优势分析 53

第三节 北京中恒讯视科技发展有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业主要经济指标 55

四、企业经营效益分析 56

五、企业销售网络分析 56

六、企业竞争优势分析 56

第四节 深圳联维亚电子科技有限公司 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业主要产品分析 57

三、企业主要经济指标 58

四、企业经营效益分析 58

五、企业销售网络分析 59

六、企业竞争优势分析 59

第五节 深圳市盈科创展科技有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业主要经济指标 60

四、企业经营效益分析 61

五、企业销售网络分析 61

六、企业竞争优势分析 61

第六节 湖南纽曼数码科技有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业主要经济指标 63

四、企业经营效益分析 63

五、企业销售网络分析 63

六、企业竞争优势分析 63

第七章 2017-2022年中国电子狗行业发展趋势与前景分析 66

第一节 2017-2022年中国电子狗行业投资前景分析 66

一、电子狗发展趋势分析 66

二、电子狗市场前景分析 67

第二节 2017-2022年中国电子狗行业投资风险分析 67

一、宏观经济风险 67

二、原材料风险分析 68

三、市场竞争风险 68

四、下游行业依赖分析 68

第三节 2017-2022年电子狗行业投资策略及建议 69

第八章 电子狗企业投资战略与客户策略分析 70(ZY WZY)

第一节 电子狗企业发展战略规划背景意义 70

一、企业转型升级的需要 70

二、企业强做大做的需要 70

三、企业可持续发展需要 70

第二节 电子狗企业战略规划制定依据 70

一、国家产业政策 71

二、行业发展规律 71

三、企业资源与能力 71

四、可预期的战略定位 71

第三节 电子狗企业战略规划策略分析 71

一、战略综合规划 71

二、技术开发战略 72

三、区域战略规划 72

四、产业战略规划 72

五、营销品牌战略 73

六、竞争战略规划 74

第四节 电子狗企业重点客户战略实施 75

一、实施重点客户战略的必要性 75

二、企业重点客户的鉴别与确定 78

三、企业重点客户的开发与培育 79

四、实施重点客户战略要需解决的问题 83

五、企业重点客户的市场营销策略分析 88

图表目录：

图表 1 电子狗雷达电路板 11

图表 2 电子狗雷达电路板主控芯片 11

图表 3 雷达电路板通电检测波形 12

图表 4 电路板雷达波检验 12

图表 5 电子狗雷达导波管接收罩 13

图表 6 雷达导波管中的模阻 13

图表 7 焊接模阻至雷达导波管 14

图表 8 雷达信号直接照射测试 15

图表 9 测试雷达模拟信号发射器 15

图表 10 固定测速预警电路板 16

图表 11 电子狗GPS天线 17

图表 12 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20

图表 13 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 14 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21

图表 15 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 22

图表 16 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 17 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 18 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25

图表 19 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 26

图表 20 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图 27

图表 21 2011-2016年中国电子狗产量情况统计 30

图表 22 中国主要电子狗企业产量情况统计 30

图表 23 2017-2022年中国电子狗产量预测趋势图 31

图表 24 2011-2016年中国电子狗销量情况统计 31

图表 25 中国主要电子狗企业销量情况统计 32

图表 26 2017-2022年中国电子狗销量预测趋势图 32

图表 27 2016年中国主要电子狗企业产品价格情况统计 33

图表 28 电子狗产业链示意图 34

图表 29 2013-2016年中国GPS天线市场情况统计 36

图表 30 GPS天线价格情况统计 36

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U727193C9G.html>