

2017-2022年中国米酒市场 深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国米酒市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/U727193A8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米酒，又叫酒酿，甜酒。旧时叫“醴”。用糯米酿制，是中国汉族和大多数少数民族传统的特产酒。主要原料是江米，所以也叫江米酒。酒酿在北方一般称它为“米酒”或“甜酒”。用蒸熟的江米（糯米）拌上酒酵（一种特殊的微生物酵母）发酵而成的一种甜米酒。其酿制工艺简单，口味香甜醇美。含酒精量极低，因此深受人们的喜爱。我国用优质糙糯米酿酒，已有千年以上的悠久历史。米酒已成为农家日常饮用的饮料。现代米酒多采用工厂化生产。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国米酒市场深度评估及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了米酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国米酒行业规模及消费需求，然后对中国米酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国米酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国米酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国米酒行业概述 12

第一节 行业界定 12

第二节 产品发展背景 12

第三节 产业链概述 12

第二章 2016年中国米酒行业发展运行概况 13

第一节 2016年中国米酒行业重点产品发展运行分析 13

第二节 中国米酒行业特征与行业重要性 13

一、在第二产业中的地位 13

二、在GDP中的地位 14

第三章 2016年世界米酒行业发展态势分析 15

第一节 2016年世界米酒市场发展状况分析 15

| | |
|----------------------------|----|
| 一、世界米酒行业特点分析 | 15 |
| 二、世界米酒市场需求分析 | 15 |
| 第二节 2016年影响世界米酒行业发展因素分析 | 15 |
| 第三节 2016年世界米酒市场发展趋势分析 | 15 |
| | |
| 第四章 行业发展现状分析 | 16 |
| 第一节 行业规模 | 16 |
| 第二节 投资现状 | 16 |
| 第三节 行业盈利水平 | 17 |
| 第四节 近三年发展状况回顾 | 18 |
| 第五节 行业发展中存在的问题 | 19 |
| | |
| 第五章 2016年中国米酒行业市场规模及供需状况分析 | 20 |
| 第一节 2016年中国米酒行业市场规模现状 | 20 |
| 第二节 2016年中国米酒行业不同规模企业产销分析 | 21 |
| 一、不同规模企业工业产值分析 | 21 |
| 二、不同规模企业销售收入分析 | 21 |
| 三、不同规模企业市场规模分析 | 22 |
| 四、不同规模企业市场集中度分析 | 22 |
| 五、不同规模企业市场占有率分析 | 23 |
| 第三节 2016年中国米酒行业市场需求状况分析 | 24 |
| 一、中国米酒行业需求结构分析 | 24 |
| 二、中国米酒行业下游行业剖析 | 24 |
| 三、米酒行业重点需求客户 | 26 |
| 第四节 2016年中国米酒行业供给状况分析 | 28 |
| 一、中国米酒行业生产规模现状 | 28 |
| 二、中国米酒行业产能规模分布 | 29 |
| 三、中国米酒行业技术现状剖析 | 29 |
| 四、米酒行业中国重点厂商分布 | 29 |
| | |
| 第六章 2016年中国米酒行业市场竞争格局分析 | 30 |
| 第一节 2016年中国米酒行业竞争现状分析 | 30 |

- 一、米酒行业竞争程度分析 30
- 二、米酒行业技术竞争分析 30
- 三、米酒行业价格竞争分析 30
- 第二节 2016年中国米酒行业竞争格局分析 31
- 一、米酒行业集中度分析 31
- 二、米酒市场销售区域集中度分析 31
- 第三节 2016年米酒行业提升竞争力策略分析 31

第七章 产品营销分析 33

- 第一节 中国营销模式分析 33
- 第二节 主要销售渠道分析 33
- 第三节 行业广告与促销方式分析 33
- 第四节 行业价格竞争方式分析 34
- 第五节 行业国际化营销模式分析 34
- 第六节 行业渠道策略分析 34

第八章 2016年中国各地区米酒行业运行状况 36

- 第一节 2010-2016年华东地区米酒行业运行情况 36
- 一、华东地区米酒行业产销分析 36
- 二、华东地区米酒行业盈利能力分析 36
- 三、华东地区米酒行业偿债能力分析 37
- 四、华东地区米酒行业营运能力分析 38
- 第二节 2010-2016年华南地区米酒行业运行情况 39
- 一、华南地区米酒行业产销分析 39
- 二、华南地区米酒行业盈利能力分析 39
- 三、华南地区米酒行业偿债能力分析 40
- 四、华南地区米酒行业营运能力分析 41
- 第三节 2010-2016年华中地区米酒行业运行情况 42
- 一、华中地区米酒行业产销分析 42
- 二、华中地区米酒行业盈利能力分析 42
- 三、华中地区米酒行业偿债能力分析 43
- 四、华中地区米酒行业营运能力分析 44

第四节 2010-2016年华北地区米酒行业运行情况 44

- 一、华北地区米酒行业产销分析 44
- 二、华北地区米酒行业盈利能力分析 45
- 三、华北地区米酒行业偿债能力分析 45
- 四、华北地区米酒行业营运能力分析 46

第五节 2010-2016年西北地区米酒行业运行情况 47

- 一、西北地区米酒行业产销分析 47
- 二、西北地区米酒行业盈利能力分析 47
- 三、西北地区米酒行业偿债能力分析 48
- 四、西北地区米酒行业营运能力分析 49

第六节 2010-2016年西南地区米酒行业运行情况 50

- 一、西南地区米酒行业产销分析 50
- 二、西南地区米酒行业盈利能力分析 50
- 三、西南地区米酒行业偿债能力分析 51
- 四、西南地区米酒行业营运能力分析 52

第七节 2010-2016年东北地区米酒行业运行情况 53

- 一、东北地区米酒行业产销分析 53
- 二、东北地区米酒行业盈利能力分析 53
- 三、东北地区米酒行业偿债能力分析 54
- 四、东北地区米酒行业营运能力分析 55

第九章 米酒国内重点生产厂家分析 57

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 57

- 一、企业简介 57
- 二、产品介绍 57
- 三、经营情况 58

(一)企业的偿债能力分析 58

- 1、资产负债率 58
- 2、产权比率 59
- 3、已获利息倍数 59

(二)企业运营能力分析 60

- 1、固定资产周转次数 60

| | |
|------------------|----|
| 2、流动资产周转次数 | 61 |
| 3、总资产周转次数 | 62 |
| (三)企业盈利能力分析 | 63 |
| 四、未来发展趋势 | 64 |
| 第二节 上海金枫酒业股份有限公司 | 65 |
| 一、企业简介 | 65 |
| 二、产品介绍 | 65 |
| 三、经营情况 | 65 |
| (一)企业的偿债能力分析 | 65 |
| 1、资产负债率 | 66 |
| 2、产权比率 | 66 |
| 3、已获利息倍数 | 67 |
| (二)企业运营能力分析 | 68 |
| 1、固定资产周转次数 | 68 |
| 2、流动资产周转次数 | 69 |
| 3、总资产周转次数 | 70 |
| (三)企业盈利能力分析 | 71 |
| 四、未来发展趋势 | 72 |
| 第三节 孝感麻糖米酒有限责任公司 | 72 |
| 一、企业简介 | 72 |
| 二、产品介绍 | 73 |
| 三、经营情况 | 73 |
| (一)企业的偿债能力分析 | 73 |
| 1、资产负债率 | 73 |
| 2、产权比率 | 74 |
| 3、已获利息倍数 | 75 |
| (二)企业运营能力分析 | 76 |
| 1、固定资产周转次数 | 76 |
| 2、流动资产周转次数 | 77 |
| 3、总资产周转次数 | 78 |
| (三)企业盈利能力分析 | 79 |
| 四、未来发展趋势 | 80 |

第四节 广东省九江酒厂有限公司 80

一、企业简介 80

二、产品介绍 81

三、经营情况 81

(一)企业的偿债能力分析 81

1、资产负债率 81

2、产权比率 82

3、已获利息倍数 83

(二)企业运营能力分析 84

1、固定资产周转次数 84

2、流动资产周转次数 85

3、总资产周转次数 86

(三)企业盈利能力分析 87

四、未来发展趋势 88

第五节 桂林三花股份有限公司 89

一、企业简介 89

二、产品介绍 89

三、经营情况 90

(一)企业的偿债能力分析 90

1、资产负债率 90

2、产权比率 91

3、已获利息倍数 91

(二)企业运营能力分析 92

1、固定资产周转次数 92

2、流动资产周转次数 93

3、总资产周转次数 94

(三)企业盈利能力分析 95

四、未来发展趋势 96

第十章 行业消费调查 97

第一节 产品目标客户群体调查 97

第二节 不同客户产品消费特点 97

第三节 分产品客户满意度调查 97

第四节 客户对产品指标的偏好调查 98

第五节 客户对产品发展的建议 99

第十一章 米酒行业进出口分析 100

第一节 我国出口及增长情况 100

第二节 国内产品2008-2016年进出口数据分析 100

第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 101

第十二章 米酒行业发展趋势分析 102

第一节 米酒行业发展趋势 102

一、市场发展趋势 102

二、行业竞争趋势 102

三、技术发展趋势 102

第二节 2017-2022年米酒行业运行能力预测 103

一、2017-2022年米酒行业总资产预测 103

二、2017-2022年米酒行业工业总产值预测 104

三、2017-2022年米酒行业产品销售收入预测 104

四、2017-2022年米酒行业利润总额预测 105

第十三章 2016年米酒行业投资机会与风险分析 107

第一节 米酒行业内部风险分析 107

一、技术水平风险 107

二、竞争格局风险 107

三、出口因素风险 107

第二节 米酒行业外部风险分析 108

一、宏观经济风险 108

二、政策变化风险 108

三、关联行业风险 108

四、企业结构与战略 108

五、政府扶持力度 109

第三节 2016年米酒行业主要区域投资机会 109

第四节 2016年米酒行业出口市场投资机会 109

第十四章 2017-2022年中国米酒行业发展预测 110 (ZY CW)

第一节 2017-2022年米酒行业产能预测 110

第二节 2017-2022年国内米酒行业产量预测 110

第三节 2017-2022年国内米酒行业市场需求预测 110

第四节 2017-2022年国内米酒行业市场价格预测 111

第五节 2017-2022年国内米酒行业集中度预测 112

第六节 专家研究结论 112

部分图表目录：

图表 1 2016年我国米酒总产值在第二产业中所占的地位 16

图表 2 2016年我国米酒在GDP中所占的地位 17

图表 3 2008-2016年我国米酒行业资产合计及增长情况 19

图表 4 2008-2016年我国米酒行业资产合计及增长对比 19

图表 5 2008-2016年我国米酒行业利润总额及增长情况 20

图表 6 2008-2016年我国米酒行业利润总额及增长对比 20

图表 7 2008-2016年我国米酒行业销售收入及增长情况 21

图表 8 2008-2016年我国米酒行业销售收入及增长对比 21

图表 9 2008-2016年我国米酒行业市场规模及增长情况 23

图表 10 2008-2016年我国米酒行业市场规模及增长对比 23

图表 11 2016年我国米酒行业不同规模企业工业产值分析 24

图表 12 2016年我国米酒行业不同规模企业销售收入分析 24

图表 13 2016年我国米酒行业不同规模企业市场规模分析 25

图表 14 2016年我国米酒行业不同规模企业市场集中度分析 25

图表 15 2016年我国米酒行业不同规模企业市场占有率分析 26

图表 16 2008-2016年我国米酒行业产值及增长情况 31

图表 17 2008-2016年我国米酒行业产值及增长对比 31

图表 18 2010-2016年华东地区米酒行业盈利能力对比图 39

图表 19 2010-2016年华东地区米酒行业资产负债率对比图 40

图表 20 2010-2016年华东地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图 41

图表 21 2010-2016年华东地区米酒行业营运能力对比图 41

图表 22 2010-2016年华南地区米酒行业盈利能力对比图 42

图表 23 2010-2016年华南地区米酒行业资产负债率对比图 43

图表 24 2010-2016年华南地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图 43

图表 25 2010-2016年华南地区米酒行业营运能力对比图 44

图表 26 2010-2016年华中地区米酒行业盈利能力对比图 45

图表 27 2010-2016年华中地区米酒行业资产负债率对比图 46

图表 28 2010-2016年华中地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图 46

图表 29 2010-2016年华中地区米酒行业营运能力对比图 47

图表 30 2010-2016年华北地区米酒行业盈利能力对比图 48

图表 31 2010-2016年华北地区米酒行业资产负债率对比图 48

图表 32 2010-2016年华北地区米酒行业负债与所有者权益比率对比图 49

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/U727193A8G.html>