

# 2019-2025年中国校园安防 行业市场监测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国校园安防行业市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U7271939SG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

校园安防是利用视频监控系统、防盗报警、门禁系统、巡更系统、紧急求助、呼叫系统、对讲系统、一卡通等各种硬件设施保障校园安全。由于资金短缺，加之对安防建设缺乏重视，大部分学校都以经济作为考虑安防建设的首要指标，选用的设备多为一些较为低档的安防器材，致使建成项目图像模糊、稳定性差、录像分辨率低等后果，不仅不能满足实时监控、录像查证的需要，而且远远达不到安全防范的要求。

校园袭击事件和校园暴力欺凌事件的频发，突显了学生安全问题还存在很大漏洞，校园安防还需加强。目前国内校园安防的总体状况并不容乐观，各类校园事故发生率高达5.5%。学生和社会群体中安全意识和自我保护能力均较低，而且群体数量庞大，校园安防要时刻绷紧神经，预先做好安全防患工作。

校园安全已引起社会各界的重视，各级政府也纷纷推出政策打造“平安校园”。校园安防市场开始逐渐升温，人防、物防、技防三方面结合的方式成为校园安防体系的标配，高科技防范手段成为行业发展趋势。

今后学校的安全监控将采用高科技防范手段，并实现多级联网，以区县为单位进行各类校园的联网监控趋势。在实现多级联网后，还可以对视频图像进行智能分析应用，避免事件进一步升级。同时，整合安防各类系统，或集成到安防监控平台，提高反应处理效率。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国校园安防行业市场监测与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 校园安防行业相关概述1.1 校园安防行业定义及特点1.1.1 校园安防行业的定义1.1.2 校园安防行业产品/服务特点1.2 校园安防行业统计标准1.2.1 校园安防行业统计口径1.2.2 校园安防行业统计方法1.2.3 校园安防行业数据种类1.2.4 校园安防行业研究范围1.3 校园安防行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 校园安防行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动

趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国校园安防行业发展环境分析3.1 校园安防行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规1、《学生伤害事故处理办法》2、《中小学幼儿园安全管理办法》3、《中小学校园环境管理的暂行规定》4、《安全防范工程技术规范》3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 校园安防行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 校园安防行业社会环境分析（S）3.3.1 校园安防产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 校园安防行业技术环境分析（T）3.4.1 校园安防技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国校园安防行业新技术研究3.4.2 校园安防技术发展水平1、中国校园安防行业技术水平所处阶段2、与国外校园安防行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势1、智能化2、云安防3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球校园安防行业发展概述4.1 2017年全球校园安防行业发展情况概述4.1.1 全球校园安防行业发展现状4.1.2 全球校园安防行业发展特征4.1.3 全球校园安防行业市场规模4.2 2017年全球主要地区校园安防行业发展状况4.2.1 欧洲校园安防行业发展情况概述4.2.2 美国校园安防行业发展情况概述4.2.3 日韩校园安防行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球校园安防行业发展前景预测4.3.1 全球校园安防行业市场规模预测4.3.2 全球校园安防行业发展前景分析4.3.3 全球校园安防行业发展趋势分析4.4 全球校园安防行业重点企业发展动态分析 第五章 中国校园安防行业发展概述5.1 中国校园安防行业发展状况分析5.1.1 中国校园安防行业发展阶段5.1.2 中国校园安防行业发展总体概况5.1.3 中国校园安防行业发展特点分析5.2 2015-2017年校园安防行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国校园安防行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国校园安防行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国校园安防企业发展分析5.3 2019-2025年中国校园安防行业面临的困境及对策5.3.1 中国校园安防行业面临的困境及对策1、中国校园安防行业面临困境2、中国校园安防行业对策探讨5.3.2 中国校园安防企业发展困境及策略分析1、中国校园安防企业面临的困境2、中国校园安防企业的对策探讨5.3.3 国内校园安防企业的出路分析 第六章 中国校园安防行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国校园安防行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国校园安防行业产销情况分析6.2.1 中国校园安防行业工业总产值6.2.2 中国校园安防行业工业销售产值6.2.3 中国校园安防行业产销率6.3 2015-2017年中国校园安防行业市场供需分析6.3.1 中国校园安防行业供给分析6.3.2 中国校园安防行业需求分析6.3.3 中国校园安防行业供需平衡6.4 2015-2017年中国校园安防行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能

力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国校园安防行业细分市场分析7.1 校园安防行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 视频监控系统7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 报警防盗系统7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 电子围栏系统7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 电子巡查系统7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场规模分析7.5.3 行业市场需求分析7.5.4 产品市场潜力分析7.6 出入口控制系统7.6.1 市场发展现状概述7.6.2 行业市场规模分析7.6.3 行业市场需求分析7.6.4 产品市场潜力分析 第八章 中国校园安防行业上、下游产业链分析8.1 校园安防行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 校园安防行业产业链8.2 校园安防行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 校园安防行业主要下游产业发展分析8.3.1 校园安全发展现状8.3.2 校园安防需求分析8.3.3 校园安防需求重点学校分析 第九章 中国校园安防行业市场竞争格局分析9.1 中国校园安防行业竞争格局分析9.1.1 校园安防行业区域分布格局9.1.2 校园安防行业企业规模格局9.1.3 校园安防行业企业性质格局9.2 中国校园安防行业竞争五力分析9.2.1 校园安防行业上游议价能力9.2.2 校园安防行业下游议价能力9.2.3 校园安防行业新进入者威胁9.2.4 校园安防行业替代产品威胁9.2.5 校园安防行业现有企业竞争9.3 中国校园安防行业竞争SWOT分析9.3.1 校园安防行业优势分析（S）9.3.2 校园安防行业劣势分析（W）9.3.3 校园安防行业机会分析（O）9.3.4 校园安防行业威胁分析（T）9.4 中国校园安防行业竞争策略建议 第十章 中国校园安防行业领先企业竞争力分析10.1 中国安防技术有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 杭州海康威视数字技术股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 霍尼韦尔安防（中国）有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 博世（珠海）安保系统有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 浙江大华技术股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 天津天地伟业数码科技有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 浙江大立科技股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 深圳英飞拓科技股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 北京汉邦高科数字技术股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国校园安防行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国校园安防市场

发展前景11.1.1 2019-2025年校园安防市场发展潜力11.1.2 2019-2025年校园安防市场发展前景展望1、加大安防系统建设投入力度2、及时升级改造以适应安防新要求3、实现各安防子系统间的联动4、安装校园出入口门禁管理5、城市联网实现监控平台集中管理11.2 2019-2025年中国校园安防市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年校园安防行业发展趋势11.2.2 2019-2025年校园安防市场规模预测11.2.3 2019-2025年校园安防行业应用趋势预测11.3 2019-2025年中国校园安防行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国校园安防行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国校园安防行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国校园安防供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年中国校园安防行业投资前景12.1 校园安防行业投资现状分析12.1.1 校园安防行业投资规模分析12.1.2 校园安防行业投资资金来源构成12.1.3 校园安防行业投资资金用途分析12.2 校园安防行业投资特性分析12.2.1 校园安防行业进入壁垒分析12.2.2 校园安防行业盈利模式分析12.2.3 校园安防行业盈利因素分析12.3 校园安防行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 校园安防行业投资风险分析12.4.1 校园安防行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 校园安防行业投资潜力与建议12.5.1 校园安防行业投资潜力分析12.5.2 校园安防行业最新投资动态12.5.3 校园安防行业投资机会与建议 第十三章 2019-2025年中国校园安防企业投资战略与客户策略分析13.1 校园安防企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 校园安防企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 校园安防企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 校园安防中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟13.5 市场的重点客户战略实施13.5.1 实施重点客户战略的必要性13.5.2 合理确立重点客户13.5.3 重点客户战略管理13.5.4 重点客户管理功能 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：校园安防行业特点 图表：校园安防行业生命周期 图表：校园安防行业产业链分析 图表：2015-2017年校园安防行业市场规模分析 图表：2019-2025年校园安防行业市场规模预测 图表：中国校园安防行业盈利能力分析 图表：中国校园安防行业运营

能力分析图表：中国校园安防行业偿债能力分析图表：中国校园安防行业发展能力分析图表  
：中国校园安防行业经营效益分析图表：2015-2017年校园安防重要数据指标比较图表  
：2015-2017年中国校园安防行业销售情况分析图表：2015-2017年中国校园安防行业利润情况  
分析图表：2015-2017年中国校园安防行业资产情况分析图表：2015-2017年中国校园安防竞争  
力分析图表：2019-2025年中国校园安防产能预测图表：2019-2025年中国校园安防消费量预测  
图表：2019-2025年中国校园安防市场前景预测图表：2019-2025年中国校园安防市场价格走势  
预测图表：2019-2025年中国校园安防发展前景预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/U7271939SG.html>