

2018-2024年中国石油钻机 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国石油钻机行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U7271935HG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球石油钻机产业运行态势分析 22

第一节 全球石油资源的分布及勘探 22

一、全球石油资源的分布特征 22

二、全球石油资源的储量分析 27

三、全球石油资源的勘探形势 32

四、全球油气勘探的投资分析 45

第二节 全球石油贸易发展形势分析 47

一、全球石油的生产规模分析 47

二、全球石油的市场规模分析 48

三、全球石油贸易的走势分析 52

四、全球石油价格的走势分析 53

五、石油钻机与油价关联性分析 59

第三节 全球石油钻机行业发展分析 60

一、全球石油钻采设备行业概况 60

二、全球石油钻机市场发展规模 62

三、全球石油钻机使用分布结构 63

四、全球石油钻机设备市场特点 63

五、国际上石油钻机的采购特点 64

第四节 全球各区域石油钻机在用量分析 64

一、欧洲 64

二、中东 65

三、非洲 65

四、北美洲 65

五、拉丁美洲 66

六、亚太地区 66

第五节 全球石油钻机行业重点国家分析 66

一、美国石油钻机的市场分析 66

二、俄罗斯石油钻机市场分析 67

三、加拿大石油钻机市场分析 68

第六节 2018-2024年全球石油钻机设备市场发展预测 68

- 一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场 68
- 二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲 69
- 三、2018-2024年全球石油钻机市场需求趋势 69
- 四、2018-2024年全球石油钻机市场规模预测 70

第二章 2016年中国石油钻机产业运行环境分析 71

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 71

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 71
- 二、2016年工业经济发展形势分析 72
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 75
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 77
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 79
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 83

第二节 石油钻机行业政策环境分析 91

- 一、石油钻机相关许可政策 91
- 二、石油钻机行业相关政策法规 91
- 三、石油钻机生产相关标准及规范 92
- 四、海洋钻采设备标准国际化进程 96

第三节 石油钻机社会环境分析 97

- 一、能源生产与消费环境 97
- 二、能源生产与消费结构 102

第四节 石油钻机技术环境分析 106

- 一、石油钻采设备技术发展水平 106
- 二、石油钻机设备技术水平综述 109
- 三、国外石油钻机技术的发展水平 117
- 四、国内外石油钻机技术专利统计 118

第三章 石油钻机的相关概述 120

3.1 石油钻机的介绍 120

3.1.1 石油钻机的概述 120

3.1.2 石油钻机的组成 120

- 3.2石油钻机行业基本情况 123
- 3.2.1行业的监管和主要的法律法规 123
- 3.2.2行业经营特点及模式 124
- 3.2.3行业技术水平和技术特点 125
- 3.2.4行业进入的主要障碍 125
- 3.2.5影响行业发展的有利因素和不利因素 126

第四章石油钻机技术现状和发展趋势 165

- 4.1国外石油钻机技术现状 165
- 4.1.1交流变频调速电驱动石油钻机 165
- 4.1.2激光石油钻机 168
- 4.1.3新型液压石油钻机 169
- 4.1.4软管石油钻机 170
- 4.1.5套管石油钻机 172
- 4.1.6小井眼石油钻机 174
- 4.1.7科研用石油钻机 183
- 4.2中国石油钻机技术发展现状 185
- 4.2.1钻机钻深能力满足勘探开发工作的普遍需要 185
- 4.2.2钻机移运性基本满足高移运性或不同作业区域要求 186
- 4.2.3钻机传动技术达到国外同类产品先进水平 186
- 4.2.4海洋钻机已基本满足海洋钻井的需要 187
- 4.2.5盘式刹车得到普遍应用 187
- 4.2.6顶部驱动钻井装置已实现产业化生产 187
- 4.3石油钻机整体技术与国外的差距分析 188
- 4.3.1钻机的钻深能力尚有差距 188
- 4.3.2大型拖挂钻机研发还不够 188
- 4.3.3极地钻机存在差距 189
- 4.3.4连续油管钻机的研究刚起步 189
- 4.3.5超深井钻机配套设备不能满足需求 189
- 4.3.6交流变频钻机转盘防倒转技术尚不成熟 189
- 4.3.7钻杆自动排放系统和液缸升降式液压钻机处于空白 190
- 4.4石油钻机技术发展趋势 190

- 4.4.1加速推广新技术进行技术更新 190
- 4.4.2.适应用户需求提供多样化产品 191
- 4.4.3.大力开发高新技术的钻机 191
- 4.4.4.发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机 191
- 4.4.5.更加重视环境保护 192

第五章2011-2016年中国石油钻采机械行业发展 193

- 5.1.2011-2016年中国石油钻采机械行业发展概况 193
 - 5.1.1.2016年中国石油钻采机械行业发展概况 193
 - 5.1.2.2016年中国石油钻采机械行业发展概况 194
 - 5.1.3.2016年中国石油钻采机械行业发展概况 195
- 5.2.2011-2016年石油钻采机械行业运行状况 198
 - 5.2.1.2011-2016年石油钻采机械行业企业状况分析 198
 - 5.2.2.2011-2016年石油钻采机械行业产值分析 198
 - 5.2.3.2011-2016年石油钻采机械行业销售收入分析 199
 - 5.2.4.2011-2016年石油钻采机械行业利润分析 200
- 5.3.2011年中国石油钻采机械行业发展特点分析 200
 - 5.3.1.石油钻采机械行业成本变化 200
 - 5.3.2.石油钻采机械行业投资活跃 201
 - 5.3.3.石油钻采机械行业企业销售集中度提高 202

第六章中国石油钻机行业发展 203

- 6.1.中国石油钻机行业发展现状 203
 - 6.1.1.中国石油钻机行业发展历程 203
 - 6.1.2.主要石油钻机制造企业现状 204
 - 6.1.3.中国石油钻机制造业的快速发展 205
 - 6.1.4.中国成套石油钻机具有国际竞争力 205
- 6.2.2011-2016年中国石油钻机发展情况 206
 - 6.2.1.石油钻机电机行业标准通过审查 206
 - 6.2.2.首台12000米特深井石油钻机研制成功 206
 - 6.2.3.中国12000米石油钻机主要配件实现国产化 207
 - 6.2.4.宏华联手中海油拓展海洋钻机市场 208

- 6.3中国石油钻机市场分析 210
 - 6.3.1国内钻机更新改造情况 210
 - 6.3.2国内钻机市场的基本构成 210
 - 6.3.3中国石油钻机走向海外市场 210
- 6.4中国石油钻机业面临的问题及对策 211
 - 6.4.1中国钻机制造业面临的问题 211
 - 6.4.2中国石油钻机市场发展战略 212
 - 6.4.3钻机制造业发展的建议 213

第七章中国石油钻机需求分析 215

- 7.1石油钻机需求分析 215
 - 7.1.1石油钻机需求概述 215
 - 7.1.2石油钻机需求行业发展情况 216
- 7.2石油钻机需求状况 216
 - 7.2.1世界钻机需求快速增长 216
 - 7.2.2北美成为钻机需求最大市场 217
 - 7.2.3中国钻机市场需求趋势 217

第八章石油钻机市场竞争分析 219

- 第一节 石油钻机国际竞争状况 219
- 第二节 中国石油钻机竞争分析 219

第九章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析 222

第一节 四川宏华石油设备有限公司 222

- 一、企业基本情况 222
- 二、企业经营情况分析 223
- 三、企业经济指标分析 223
- 四、企业竞争优势分析 229

第二节 江汉石油钻头股份有限公司 230

- 一、企业基本情况 230
- 二、企业经营方向 230
- 三、企业经济指标分析 231

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司 237

一、企业基本情况 237

二、企业主要产品 238

三、企业主要经济指标 239

第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂 245

一、企业基本情况 245

二、企业主要产品 246

三、企业偿债能力分析 246

第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司 253

一、企业基本情况 253

二、企业主要经济指标 254

第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司 260

一、公司基本情况 260

二、企业主要经济指标 260

第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司 267

一、公司基本情况 267

二、企业主要产品 268

三、企业主要经济指标 268

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司 275

一、公司基本情况 275

二、企业主要经济指标 275

第九节 山东省滨州市锻压机械厂 281

一、公司基本情况 281

二、企业主要经济指标 282

第十节 山东远征机电化工有限公司 289

一、公司基本情况 289

二、企业主要经济指标 289

第十一节 陕西腾飞石油机电新技术有限公司 295

一、公司基本情况 295

二、企业主要经济指标 296

第十二节 上海三高石油设备有限公司 302

一、公司基本情况 302

二、企业主要经济指标 303

第十三节 四川昆仑石油设备制造有限公司 309

一、公司基本情况 309

二、企业主要经济指标 310

第十章 石油钻机市场发展需求预测 317

10.1 石油钻机行业发展趋势 317

10.1.1 出口将成为中国石油钻机新的利润增长点 317

10.1.2 石油钻机将实行制造与技术服务一体化 318

10.1.3 石油钻机制造行业的集中度不断提高 319

10.2 2018-2024年石油钻机需求预测 320

10.2.1 2018-2024年世界石油钻机需求预测 320

10.2.2 2018-2024年中国石油钻机需求预测 320

10.2.3 2018-2024年俄罗斯石油钻机需求预测 321

10.2.4 2018-2024年北美石油钻机需求预测 322

10.2.5 2018-2024年其他地区石油钻机需求预测 322

第十一章 中国石油钻机企业投融资及IPO上市策略指导 324 (ZY WZY)

第一节 石油钻机企业融资渠道与选择分析 324

一、石油钻机企业融资渠道及方法 324

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 327

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 328

四、适度债权融资配置自身资本结构 328

五、关注民间资本和外资的投资动向 329

第二节 石油钻机企业境内IPO上市目的及条件 329

一、石油钻机企业境内上市主要目的 329

二、石油钻机企业上市需满足的条件 330

第三节 石油钻机企业IPO上市的相关准备 331

一、企业该不该上市 331

二、企业应何时上市 331

三、企业应何地上市 331

四、企业上市前准备 332

第四节 石油钻机企业IPO上市的规划实施 333

一、上市费用规划和团队组建 333

二、尽职调查及问题解决方案 337

三、改制重组需关注重点问题 342

四、企业上市辅导及注意事项 344

五、上市申报材料制作及要求 350

六、网上路演推介及询价发行 352

第五节 企业IPO上市审核工作流程 352

一、企业IPO上市基本审核流程 352

二、企业IPO上市具体审核环节 353

三、与发行审核流程相关的事项 355

图表目录：

图表、2011-2016年世界石油储量分析 32

图表、2012~2016年全球油气勘探开发投资 单位：亿美元 45

图表、2005~2016年全球油田工程技术服务市场规模变化 46

图表、2012~2016年全球勘探开发动用钻机情况 46

图表、2012~2016年全球石油工程技术服务板块收入状况 亿美元 47

图表、2011-2016年全球石油产量统计 47

图表、2011-2016年全球石油产量增长趋势图 48

图表、2015年国际---期货价格趋势图 53

图表、2016年国际---期货价格趋势图 54

图表、2006-2016年全球石油钻井工程服务市场规模 62

图表、2012年-2016年欧洲在用钻机数量统计表 64

图表、2012年-2016年中东在用钻机数量统计表 65

图表、2012年-2016年非洲在用钻机数量统计表 65

图表、2012年-2016年北美洲在用钻机数量统计表 65

图表、2012年-2016年拉丁美洲在用钻机数量统计表 66

图表、2012年-2016年亚太地区在用钻机数量统计表 66

图表、2018-2024年全球石油钻机市场需求趋势 69

图表、2018-2024年全球石油钻机市场规模预测 70

图表、2003年一季度—2016年二季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 71

图表、2004年4月—2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 72

图表、2004年4月—2016年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 73

图表、2004年1-4月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 75

图表、2013-2016年我国社会消费品零售总额增长速度 77

图表、2016年12月份社会消费品零售总额主要数据 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/U7271935HG.html>