

2017-2023年中国母婴用品 行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国母婴用品行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/U7271932NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012-2015年母婴网购市场交易规模稳定增长，增长率高于线下母婴渠道增长率，渗透率不断提高。2012、2013年增长率均低于整体网购市场增长率；相比其他服装、化妆品、3C等品类，母婴品类渗透率仍然很低。2014年起母婴线上交易规模增长率超过整体网购增长率，从2014下半年及2015年上半年母婴网购交易规模飞跃式增长，2015年底线上渗透率已达到15.5%。随着新生儿小高峰的到来，以及跨境网购市场的发展，母婴网购市场发展空间巨大。

2010-2018年中国母婴用品市场交易规模统计及预测

2011-2018年中国母婴用品线上交易市场规模统计及预测

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国母婴用品行业全景调研及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了母婴用品行业市场发展环境、母婴用品整体运行态势等，接着分析了母婴用品行业市场运行的现状，然后介绍了母婴用品市场竞争格局。随后，报告对母婴用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了母婴用品行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴用品产业有个系统的了解或者想投资母婴用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 母婴用品产业相关概述

1.1 母婴用品概况

1.1.1 妈妈用品

1.1.2 宝宝日常用品

1.1.3 宝宝衣物

1.2 母婴用品其他知识

1.2.1 奶瓶和奶嘴种类

1.2.2 纸尿裤和传统尿片对比分析

1.2.3 国内排名前五位的纸尿裤品牌

1.2.4 宝宝护肤品的选择与使用

第二章 母婴用品行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场化程度

2.1.2 行业利润水平

2.1.3 行业产品价格变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2017年中国母婴用品行业发展环境分析

3.1 母婴用品行业政治法律环境

3.1.1 行业监管体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 相关产业政策分析

3.2 母婴用品行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、全社会消费品零售总额

5、城乡居民收入增长分析

6、居民消费价格变化分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 母婴用品行业社会环境分析

3.3.1 母婴用品产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 2014-2017年全球母婴用品发展概述

4.1 2014-2017年全球母婴用品行业发展情况概述

4.1.1 全球母婴用品行业发展现状

4.1.2 全球母婴用品行业发展特征

4.2 2014-2017年全球主要地区母婴用品行业发展状况

4.2.1 欧洲母婴用品行业发展情况概述

4.2.2 美国母婴用品行业发展情况概述

4.2.3 日韩母婴用品行业发展情况概述

4.3 2017-2023年全球母婴用品行业发展前景预测

4.3.1 全球母婴用品行业市场规模预测

4.3.2 全球母婴用品行业发展前景分析

4.3.3 全球母婴用品行业发展趋势分析

第五章 2014-2017中国母婴用品行业发展概述

5.1 中国母婴用品行业发展状况分析

5.1.1 中国母婴用品行业发展阶段

5.1.2 中国母婴用品行业发展总体概况

5.1.3 中国母婴用品行业发展特点分析

5.2 2014-2017年母婴用品行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国母婴用品行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国母婴用品行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国母婴用品企业发展分析

5.3 2017-2023年中国母婴用品行业面临的困境及对策

5.3.1 中国母婴用品行业面临的困境及对策

5.3.2 中国母婴用品企业发展困境及策略分析

第六章 2014-2017中国母婴用品行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国母婴用品行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国母婴用品行业产销情况分析

6.2.1 中国母婴用品行业总产值

6.2.2 中国母婴用品行业销售产值

6.2.3 中国母婴用品行业产销率

6.3 2014-2017年中国母婴用品行业市场供需分析

6.3.1 中国母婴用品行业供给分析

6.3.2 中国母婴用品行业需求分析

6.3.3 中国母婴用品行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国母婴用品行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2017年母婴用品重点产品发展分析

7.1 婴儿服装鞋帽市场

7.1.1 市场基本情况

7.1.2 发展现状分析

7.1.3 市场格局分析

7.2 婴儿玩具市场

7.2.1 市场基本情况

7.2.2 发展现状分析

7.2.3 市场格局分析

7.3 婴幼儿奶粉市场

7.3.1 市场基本情况

7.3.2 发展现状分析

2016-2018年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

7.3.3 市场格局分析

7.4 婴幼儿纸尿裤市场

7.4.1 市场基本情况

7.4.2 发展现状分析

7.4.3 市场格局分析

7.5 其他母婴用品市场

7.5.1 孕妇装

7.5.2 婴儿护肤品

7.5.3 婴儿奶瓶

第八章 中国母婴用品行业产业链分析

8.1 母婴用品行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 母婴用品行业产业链

8.2 母婴用品行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 母婴用品行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国母婴用品行业市场竞争分析

9.1 中国母婴用品行业历史竞争格局概况

9.1.1 母婴用品行业集中度分析

9.1.2 母婴用品行业竞争程度分析

9.2 中国母婴用品行业竞争分析

9.2.1 母婴用品行业竞争概况

9.2.2 中国母婴用品产业集群分析

9.2.3 中外母婴用品企业竞争力比较

9.2.4 母婴用品行业品牌竞争分析

9.3 母婴用品行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国母婴用品行业领先企业竞争力分析

10.1 好孩子集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 广东省奥迪玩具实业有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京三元食品股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 黑龙江雅士利乳业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 澳优乳品（湖南）有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 哈尔滨太子乳品工业有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 上海巴布豆儿童用品有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国母婴用品行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国母婴用品市场发展前景

11.1.1 2017-2023年母婴用品市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年母婴用品市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年母婴用品细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国母婴用品市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年母婴用品行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年母婴用品市场规模预测

11.2.3 2017-2023年母婴用品行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国母婴用品行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国母婴用品行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国母婴用品行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国母婴用品供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国母婴用品行业投资前景

12.1 母婴用品行业投资现状分析

- 12.1.1 母婴用品行业投资规模分析
- 12.1.2 母婴用品行业投资资金来源构成
- 12.1.3 母婴用品行业投资项目建设分析
- 12.2 母婴用品行业投资特性分析
 - 12.2.1 母婴用品行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 母婴用品行业盈利模式分析
 - 12.2.3 母婴用品行业盈利因素分析
- 12.3 母婴用品行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 母婴用品行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国母婴用品企业投资战略分析

- 13.1 母婴用品企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 母婴用品企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
- 13.3 母婴用品企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略

- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY LII)

- 14.1 研究结论
- 14.2 高端建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

图表目录：

- 图表：母婴用品行业特点
 - 图表：母婴用品行业生命周期
 - 图表：母婴用品行业产业链分析
 - 图表：2014-2017年母婴用品行业市场规模分析
 - 图表：2017-2023年母婴用品行业市场规模预测
 - 图表：2014-2017年母婴用品行业供给规模
 - 图表：2014-2017年母婴用品行业需求规模
 - 图表：2014-2017年母婴用品行业企业竞争结构
 - 图表：中国母婴用品行业盈利能力分析
 - 图表：中国母婴用品行业运营能力分析
 - 图表：中国母婴用品行业偿债能力分析
 - 图表：中国母婴用品行业发展能力分析
 - 图表：2014-2017年中国母婴用品行业销售情况分析
 - 图表：2014-2017年中国母婴用品行业利润情况分析
 - 图表：2017-2023年中国母婴用品消费量预测
 - 图表：2017-2023年中国母婴用品市场价格走势预测
- 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/U7271932NG.html>