

2017-2022年中国微商行业 深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国微商行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XWI3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微商与传统电商存在诸多区别：微商主要采取“熟人经济”的社会化营销方式，其渠道主要为微信、QQ等社交网络，因此熟人推荐和产品口碑成为了影响消费者购买的主要因素；此外，微商消费者使用场景高度碎片化，消费决策时间较短，更加青睐高频购买的低价产品，美妆、生活和食品成为了微商行业的主销产品。

微商与传统电商的区别

移动端网络购物占比扩张。随着移动网络的升级和智能手机的普及，移动端电商的营销环境逐步完善，移动端网购交易规模迅速扩张。2012-2015年间，移动购物市场交易规模由116.8亿元跳跃增长至9406.6亿元，复合增长率高达331.8%。移动端网购交易占比亦由2013年的14.5%迅速扩张至2014年的33.7%，预计2015年移动端将取代PC端成为网络购物市场的主场，占比50.6%。作为移动购物的组成部分，微商行业借助移动购物市场发展的声势不断壮大。

2011-2018年移动端交易规模统计及预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微商行业深度研究与投资风险报告》共十三章。首先介绍了微商产业相关概念及发展环境，接着分析了中国微商行业规模及消费需求，然后对中国微商行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微商行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微商行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微商商业模式行业发展综述

1.1 微商商业模式行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 微商商业模式行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 微商商业模式行业在国民经济中的地位

1.2.3 微商商业模式行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)微商商业模式行业生命周期

1.3 最近3-5年中国微商商业模式行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 微商商业模式行业运行环境分析

2.1 微商商业模式行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 微商商业模式行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 微商商业模式行业社会环境分析

2.3.1 微商商业模式产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 微商商业模式产业发展对社会发展的影响

2.4 微商商业模式行业技术环境分析

- 2.4.1 微商商业模式技术分析
- 2.4.2 微商商业模式技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国微商商业模式行业运行分析

3.1 我国微商商业模式行业发展状况分析

3.1.1 我国微商商业模式行业发展阶段

2015年，微商行业进入飞速发展的成长时期，苏宁集团、白云山、好想你等大批传统企业和线下企业纷纷布局微商；微盟，拍拍等企业则推出了独立的专业微商平台，拓展了微商分销渠道；此外，微盟发布《微商公约》、微信发布《朋友圈使用规范》、商务部公布《无店铺零售业经营管理办法（试行）（征求意见稿）》、中国互联网协会成立微商工作组，各界纷纷助力微商规范化发展。未来，微商行业的发展将步入成熟期，建立规范、完整的生态体系，逐步走出“丛林时代”。

微商发展历程

3.1.2 我国微商商业模式行业发展总体概况

3.1.3 我国微商商业模式行业发展特点分析

3.2 2013-2015年微商商业模式行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国微商商业模式行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国微商商业模式行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国微商商业模式企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 微商商业模式细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 微商商业模式产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年微商商业模式价格走势

3.5.2 影响微商商业模式价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

3.5.3 2017-2022年微商商业模式产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要微商商业模式企业价位及价格策略

第四章 我国微商商业模式行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国微商商业模式行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

由于微商行业门槛和运营成本较低，吸引了大量的品牌商户和中小商家，2014年中国微商行业的商户规模高达914万，预计2015年将增长至1137万。从区域分看，微商商户主要活跃于北京、浙江及广东等地区，区域分布以二、三线城市居多。

2013-2016年中国微商行业商户规模及预测

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国微商商业模式行业产销情况分析

4.2.1 我国微商商业模式行业工业总产值

4.2.2 我国微商商业模式行业工业销售产值

4.2.3 我国微商商业模式行业产销率

4.3 2013-2015年中国微商商业模式行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国微商商业模式行业供需形势分析

5.1 微商商业模式行业供给分析

5.1.1 2013-2015年微商商业模式行业供给分析

5.1.2 2017-2022年微商商业模式行业供给变化趋势

5.1.3 微商商业模式行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国微商商业模式行业需求情况

5.2.1 微商商业模式行业需求市场

5.2.2 微商商业模式行业客户结构

5.2.3 微商商业模式行业需求的地区差异

5.3 微商商业模式市场应用及需求预测

5.3.1 微商商业模式应用市场总体需求分析

(1)微商商业模式应用市场需求特征

(2)微商商业模式应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年微商商业模式行业领域需求量预测

(1)2017-2022年微商商业模式行业领域需求产品/服务功能预测

(2)2017-2022年微商商业模式行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业微商商业模式产品/服务需求分析预测

第六章 微商商业模式行业产业结构分析

6.1 微商商业模式产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国微商商业模式行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国微商商业模式行业产业链分析

7.1 微商商业模式行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 微商商业模式上游行业分析
 - 7.2.1 微商商业模式产品成本构成
 - 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对微商商业模式行业的影响
- 7.3 微商商业模式下游行业分析
 - 7.3.1 微商商业模式下游行业分布
 - 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对微商商业模式行业的影响

第八章 我国微商商业模式行业渠道分析及策略

- 8.1 微商商业模式行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对微商商业模式行业的影响
 - 8.1.3 主要微商商业模式企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 微商商业模式行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 微商商业模式行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国微商商业模式营销概况
 - 8.3.2 微商商业模式营销策略探讨
 - 8.3.3 微商商业模式营销发展趋势

第九章 我国微商商业模式行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 微商商业模式行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

(6)竞争结构特点总结

9.1.2 微商商业模式行业企业间竞争格局分析

9.1.3 微商商业模式行业集中度分析

9.1.4 微商商业模式行业SWOT分析

9.2 中国微商商业模式行业竞争格局综述

9.2.1 微商商业模式行业竞争概况

(1)中国微商商业模式行业竞争格局

(2)微商商业模式行业未来竞争格局和特点

(3)微商商业模式市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国微商商业模式行业竞争力分析

(1)我国微商商业模式行业竞争力剖析

(2)我国微商商业模式企业市场竞争的优势

(3)国内微商商业模式企业竞争能力提升途径

9.2.3 微商商业模式市场竞争策略分析

第十章 2017-2022年微商商业模式行业投资前景

10.1 2017-2022年微商商业模式市场发展前景

10.1.1 2017-2022年微商商业模式市场发展潜力

10.1.2 2017-2022年微商商业模式市场发展前景展望

10.1.3 2017-2022年微商商业模式细分行业发展前景分析

10.2 2017-2022年微商商业模式市场发展趋势预测

10.2.1 2017-2022年微商商业模式行业发展趋势

10.2.2 2017-2022年微商商业模式市场规模预测

10.2.3 2017-2022年微商商业模式行业应用趋势预测

10.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

10.3 2017-2022年中国微商商业模式行业供需预测

10.3.1 2017-2022年中国微商商业模式行业供给预测

10.3.2 2017-2022年中国微商商业模式行业需求预测

10.3.3 2017-2022年中国微商商业模式供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 市场整合成长趋势

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2022年微商商业模式行业投资机会与风险

11.1 微商商业模式行业投融资情况

11.1.1 行业资金渠道分析

11.1.2 固定资产投资分析

11.1.3 兼并重组情况分析

11.2 2017-2022年微商商业模式行业投资机会

11.2.1 产业链投资机会

11.2.2 细分市场投资机会

11.2.3 重点区域投资机会

11.3 2017-2022年微商商业模式行业投资风险及防范

11.3.1 政策风险及防范

11.3.2 技术风险及防范

11.3.3 供求风险及防范

11.3.4 宏观经济波动风险及防范

11.3.5 关联产业风险及防范

11.3.6 产品结构风险及防范

11.3.7 其他风险及防范

第十二章 微商商业模式行业投资战略研究

12.1 微商商业模式行业发展战略研究

12.1.1 战略综合规划

12.1.2 技术开发战略

12.1.3 业务组合战略

12.1.4 区域战略规划

12.1.5 产业战略规划

- 12.1.6 营销品牌战略
- 12.1.7 竞争战略规划
- 12.2 对我国微商商业模式品牌的战略思考
 - 12.2.1 微商商业模式品牌的重要性
 - 12.2.2 微商商业模式实施品牌战略的意义
 - 12.2.3 微商商业模式企业品牌的现状分析
 - 12.2.4 我国微商商业模式企业的品牌战略
 - 12.2.5 微商商业模式品牌战略管理的策略
- 12.3 微商商业模式经营策略分析
 - 12.3.1 微商商业模式市场细分策略
 - 12.3.2 微商商业模式市场创新策略
 - 12.3.3 品牌定位与品类规划
 - 12.3.4 微商商业模式新产品差异化战略
- 12.4 微商商业模式行业投资战略研究
 - 12.4.1 2015年微商商业模式行业投资战略
 - 12.4.2 2017-2022年微商商业模式行业投资战略
 - 12.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议（ZY CW）

- 13.1 微商商业模式行业研究结论
- 13.2 微商商业模式行业投资价值评估
- 13.3 微商商业模式行业投资建议
 - 13.3.1 行业发展策略建议
 - 13.3.2 行业投资方向建议
 - 13.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：微商商业模式行业生命周期

图表：微商商业模式行业产业链结构

图表：2013-2015年全球微商商业模式行业市场规模

图表：2013-2015年中国微商商业模式行业市场规模

图表：2013-2015年微商商业模式行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国微商商业模式市场占全球份额比较

图表：2013-2015年微商商业模式行业工业总产值

图表：2013-2015年微商商业模式行业销售收入

图表：2013-2015年微商商业模式行业利润总额

图表：2013-2015年微商商业模式行业资产总计

图表：2013-2015年微商商业模式行业负债总计

图表：2013-2015年微商商业模式行业竞争力分析

图表：2013-2015年微商商业模式市场价格走势

图表：2013-2015年微商商业模式行业主营业务收入

图表：2013-2015年微商商业模式行业主营业务成本

图表：2013-2015年微商商业模式行业销售费用分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业管理费用分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业财务费用分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业销售利润率分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651XWI3.html>