

2017-2022年中国通用航空 市场深度评估与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国通用航空市场深度评估与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651XSY3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空和运输航空被称作民用航空两翼，通航按照需求可以划分为社会建设类、经济建设类和消费需求类。社会建设类主要由政府资助，包括农林化飞行、防火、人工降雨以及灾难救援、气象天文、海关监控、极地考察等。经济建设类包括石油勘探、航空摄影、海洋监测、吊装等。消费需求类包括商务飞行、私人飞机、教学飞行、旅游观光等。

通用航空范畴资料来源：民航总局

截至2015年底，中国通用航空机队在册总数为2235架（具），比上年增长13.2%。

2006-2015年通用航空器数量资料来源：《中国通用航空发展报告2015》

本通用航空行业研究报告共十三章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国通用航空市场深度评估与发展战略研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国通用航空行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国通用航空行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国通用航空行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国通用航空行业发展综述 1

第一节 通用航空的相关概述 1

一、通用航空的概念 1

1、通用航空概念的界定 1

2、通用航空的经营项目 1

3、通用飞机分类 2

二、通用航空的应用范围	2
三、通用航空的效益分析	3
四、通用航空的发展历程分析	3
五、通用航空发展的制约因素分析	4
1、缺乏低空空域法规标准体系	4
2、缺乏通用航空服务保障体系	5
3、缺乏通用航空飞行人员	5
六、通用航空企业的分析	7
第二节 通用航空的政策环境	10
一、行业管理体制分析	10
二、民航经济管理的规章	11
1、《外商投资民用航空业规定》	11
2、《通用航空经营许可管理规定》	14
3、《外商投资民用航空业规定》	23
4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》	25
三、通用航空行业标准	26
1、通用航空作业标准	26
2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》	27
3、《通用航空飞行管制条例》	28
4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》	37
5、《中国民航法》	39
四、专业机构审定类规章	63
1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》(CCAR-141)	63
2、《飞行训练中心合格审定规则》(CCAR-142)	93
3、《民用航空器维修单位合格审定规定》(CCAR-145)	107
五、民航规划及意见	110
1、《关于促进民航业发展的若干意见》	110
2、《全国民用机场布局规划》	115
3、《民用航空工业中长期发展规划(2013-2020年)》	123
4、《民用航空“十二五”发展规划》	123
5、《通用航空行业“十三五”规划》	147
六、政策环境对行业的影响	148

第三节 通用航空法律体系方面存在的问题	148
一、立法滞后严重制约产业发展	148
二、国家立法层面规定过于笼统	148
三、建立自上而下法律法规体系	149
第四节 通用航空经济环境分析	151
一、2015年中国宏观经济形势分析	151
二、2017-2022年中国宏观经济预测	155
三、宏观经济环境对行业的影响分析	156
第五节 通用航空的社会环境分析	157
第二章 全球通用航空发展分析	168
第一节 全球通用航空发展状况分析	168
一、全球通用航空发展概况分析	168
1、全球通用航空飞机规模分析	168
2、全球通用航空飞机区域分布分析	170
3、全球通用航空业务结构分析	171
4、全球通用航空安全状况分析	172
5、全球通用航空飞行员规模分析	176
二、全球通用飞机交付量和营业额分析	183
1、全球通用飞机生产状况分析	183
2、全球通用飞机交付量分析	184
3、全球通用飞机营业额分析	185
三、全球各类通用飞机交付量区域构成	186
1、活塞式飞机交付量区域构成	186
2、涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成	187
3、公务机交付量区域构成	188
第二节 美国通用航空发展状况分析	189
一、通用航空发展概况分析	189
1、支柱产业变迁历程分析	189
2、通用航空发展历程分析	189
3、空域分类与飞行要求	190
4、通用航空产业链分析	193

5、通用航空业务内容分析	193
6、通用航空运行保障体系	196
7、通用航空发展趋势分析	199
二、通用航空发展规模分析	199
1、通用航空整体规模分析	199
2、通用航空在册航站规模	201
三、美国通用飞机交付量及营业额	204
四、美国通用飞机进出口情况分析	205
第三节 其它国家通用航空发展分析	207
一、澳大利亚通用航空发展分析	207
1、澳大利亚通用航空产业特点	207
2、澳大利亚通用航空发展趋势	208
二、新西兰通用航空发展分析	208
1、新西兰通用航空的发展现状	208
2、新西兰航空产业的发展历程	210
3、新西兰通用航空产业的发展趋势	210
三、加拿大通用航空发展分析	210
1、加拿大通用航空业发展分析	210
2、加拿大通用航空的产业特点	211
3、加拿大通用航空的发展历程	212
4、加拿大通用航空发展趋势	213
四、巴西通用航空业发展分析	213
1、巴西通用航空业发展分析	213
2、巴西通用航空的产业特点	215
3、巴西通用航空发展趋势	215
五、欧洲通用航空业发展分析	215
1、欧洲通用航空制造市场份额	215
2、英国通用航空业的发展状况	216
3、法国通用航空业的发展状况	218
4、德国通用航空业的发展状况	218
5、欧洲其他国家通用航空业发展状况分析	220
六、标杆国家通用航空业经验借鉴	221

第四节 全球通用飞机制造业分析	223
一、全球通用飞机制造业竞争格局分析	223
二、全球主要通用飞机制造商简介	224
1、西锐飞机设计制造公司	224
2、加拿大庞巴迪宇航集团	224
3、美国湾流宇航公司	225
4、美国赛斯纳飞机公司	226
5、美国豪客比奇飞机公司	227
6、法国达索飞机制造公司	227
7、贝尔直升机德事隆公司	227
8、欧洲直升机股份有限公司	228
9、奥地利钻石飞机制造公司	229
10、日蚀飞机公司	230

第三章 中国通用航空发展分析 231

第一节 中国通用航空发展状况概述 231

一、通用航空发展阶段分析	231
二、通用航空发展现状分析	232
三、中国通用航空发展动力分析	234
1、通用航空发展的需求动力分析	234
2、通用航空发展的政策动力	236
3、通用航空发展的供给动力	237
四、通用航空人才发展状况分析	239
1、通用航空人才培养状况	239
2、通用航空人才需求分析	241
第二节 中国通用航空运营状况分析	242
一、通用航空器规模分析	242
1、通用航空器数量分析	242
2、通用航空器结构分析	243
二、民用直升机发展状况分析	243
三、通用航空从业人员规模分析	245
四、通用航空机场规模分析	245

五、通用航空企业规模分析	246
1、通用航空企业数量分析	246
2、通用航空企业区域分布	247
六、飞行驾驶执照规模	248
第三节 中国通用航空生产作业状况分析	249
一、通用航空作业状况概述	249
二、通用航空作业量分析	250
1、通用航空作业时间分析	250
2、通用航空作业时间分布	250
第四节 中外通用航空对比分析	251
一、中外通用航空运营状况对比分析	251
1、通用航空飞机规模对比分析	251
2、通用航空机场规模对比分析	252
二、中外通用航空生产作业对比分析	253
1、通用航空作业时间对比分析	253
2、通用航空作业结构对比分析	253
三、中外通用航空市场地位对比分析	254
第五节 中国通用航空发展对策分析	255
一、中国通用航空也发展存在的问题	255
1、通用航空所需资源严重紧缺	255
2、通用航空发展供需矛盾突出	256
3、政策法规以及基础保障不足	257
4、市场准入和价格机制不健全	258
二、政府对通用航空发展的作用分析	259
三、中国通用航空的发展对策分析	259
第四章 中国低空开放政策与通用航空市场机会	262
第一节 中国低空开放政策解读	262
一、空域管制情况	262
二、低空开放相关政策法规	262
三、低空开放政策开放范围	263
四、低空开放政策实施阶段	263

五、中美空域管制对比	264
1、美国的“服务”与中国的“管制”	264
2、从“理念差异”到“空域短缺”	265
六、低空空域试点情况	265
第二节 低空开放对通用航空产业影响	266
一、低空开放政策对通用航空运营企业影响	266
二、低空开放政策对通用航空机场行业影响	266
三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响	266
四、低空开放政策对通用航空设备生产企业影响	267
第三节 通用航空低空市场机会	267
一、通用航空低空市场发展阶段分析	267
二、通用航空低空市场规模走势预测	268
三、通用航空低空市场细分领域预测	268
四、通用航空低空市场区域发展预测	268
第五章 中国通用航空产业链分析	270
第一节 通用航空产业链概述	270
一、通用航空产业链的界定	270
二、通用航空产业链各环节市场结构分析	271
三、通用航空产业的发展现状	274
四、通用航空产业主要企业分析	275
第二节 中国通用航空飞机总装制造市场分析	280
一、通用飞机制造业企业及产品分析	280
二、固定翼飞机制造分析	281
三、直升飞机制造分析	281
第三节 中国通用航空零部件制造市场分析	284
一、零部件制造概述	284
二、航空发动机制造分析	286
1、航空发动机制造现状分析	286
2、航空发动机的整体研发水平分析	287
3、民用航空发动机市场状况分析	288
4、航空发动机市场主要企业分析	288

第四节 中国通用机场建设状况分析	289
一、通用机场数量分析	289
二、运输机场建设规划	290
三、通用机场建设需求	290
四、通用机场规模预测	294
第五节 中国通用航空飞机维修市场分析	296
一、飞机维修市场发展概况	296
二、飞机维修单位发展概况	297
三、飞机维修市场规模预测	300
第六节 其它市场发展分析	300
一、执照培训市场分析	300
1、执照培训的市场现状	300
2、通用航空的人才现状	301
二、飞机租赁市场分析	302
三、空管系统建设情况	305
第六章 中国通用航空市场需求分析	306
第一节 中国通用航空总体需求分析	306
一、通用航空需求结构变化趋势分析	306
二、通用航空市场需求结构特点分析	307
三、通用航空飞机缺口分析	308
第二节 农用航空市场需求分析	310
一、农用航空市场及瓶颈分析	310
1、农用航空的特点分析	310
2、农林作业的市场特点分析	311
3、农用航空的发展瓶颈	313
二、国外农用航空发展分析	314
三、农用航空技术发展分析	315
四、农用航空市场前景预测	316
第三节 工业航空市场需求分析	317
一、工业航空特点分析	317
二、海洋石油服务市场分析	319

三、工业航空市场前景预测	321
第四节 私人消费市场需求分析	322
一、私人消费市场发展现状	322
二、中国公务航空市场分析	323
1、公务机优点分析	323
2、公务航空的市场特点	323
3、全球公务机交机状况	326
4、中国公务机市场规模	327
5、中国公务航空消费群体分析	330
6、中国公务机机型分析	335
7、中国公务机企业运营规模分析	338
8、中国公务机市场最新动向分析	341
三、游览&交通市场分析	342
1、游览&交通市场特点分析	342
2、空中游览运营案例分析	342
四、中国私人飞机市场分析	344
1、中国私人飞机拥有情况	344
2、中国私人飞机驾照分析	345
3、中国商贾富豪人数分析	346
4、中国私人飞机市场预测	349
五、私人消费市场前景预测	351
第五节 航测航摄市场运行透析	352
一、技术发展及技术先进性分析	352
二、我国航测航摄市场需求分析	354
三、我国航测航摄发展趋势预测	354
第六节 航空旅游市场运行透析	356
一、航空旅游发展特点	356
二、航空旅游发展模式	356
三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比	358
四、航空旅游发展前景展望	359
第七章 中国通用航空市场发展现状综合分析	361

第一节 中国通用航空市场销售情况分析	361
一、经营现状分析	361
二、主要经营区域分析	361
第二节 行业容量分析及预测	362
一、市场容量现状	362
二、未来容量趋势预测	363
第三节 需求分析及预测	364
一、需求总量分析	364
二、需求结构变化分析	364
三、2017-2022年需求预测	364
第四节 市场分析及预测	366
一、供需平衡分析及预测	366
二、价格变化分析及预测	368
第五节 通用航空市场发展驱动因素分析	369
一、内在需求	369
二、政策扶持	373
第八章 通用航空行业竞争分析	375
第一节 行业总体市场竞争状况分析	375
一、通用航空行业竞争结构分析	375
二、通用航空行业企业间竞争格局分析	376
1、不同地域企业竞争格局	376
2、不同规模企业竞争格局	377
3、不同所有制企业竞争格局	377
三、通用航空行业集中度分析	378
1、市场集中度分析	378
2、区域集中度分析	379
四、国内通用航空企业陷于恶性竞争	379
五、通用航空行业SWOT分析	380
1、通用航空行业优势分析	380
2、通用航空行业劣势分析	380
3、通用航空行业机会分析	380

4、通用航空行业威胁分析	381
第二节 中国通用航空行业竞争格局分析	381
一、通用航空行业竞争概况	381
二、中国通用航空行业竞争力分析	382
1、我国通用航空行业竞争力剖析	382
2、我国通用航空企业市场竞争的优势	382
3、国内通用航空企业竞争能力提升途径	383
三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析	383
1、整体产品竞争力评价	383
2、产品竞争力评价结果分析	383
3、竞争优势评价及构建建议	384
四、通用航空行业主要企业竞争力分析	384
五、国内外通用航空竞争分析	385
第三节 提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析	386
一、新时期通用航空企业面临的挑战	386
1、市场迅速发展，竞争日益激烈	386
2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分	386
3、人力资源难以满足发展的需求	387
二、通用航空企业的关键成功因素	388
1、具备较强适应性的机队结构	388
2、技能良好的专业人员	388
3、出色的飞行安全保障	388
4、有竞争优势的运营成本	388
5、长期稳定的市场和客户	388
三、通过管理变革提高竞争力的重点步骤	389
1、业务流程变革	389
2、组织结构变革	389
3、人力资源变革	389
第九章 中国通用航空市场品牌构成	391
第一节 中国通用航空市场主要品牌分析	391
第二节 中国通用航空市场品牌发展分析	391

第十章 国内外通用飞机典型机型分析 393

第一节 国产“运”系列机型分析 393

一、运(Y)-5 393

二、运(Y)-7 394

三、运(Y)-11 394

四、运(Y)-5B 395

第二节 赛斯纳系列机型分析 395

一、赛斯纳2010“大篷车” 395

二、赛斯纳172系列 396

三、赛斯纳500/550/650“奖状”系列 397

四、塞斯纳162轻型运动飞机 397

第三节 钻石系列机型分析 398

一、钻石之星DA40-1100 398

二、钻石DA40TDI型飞机 399

三、钻石双星DA42 400

第四节 “日蚀”系列机型分析 401

一、“日蚀”500 401

二、“日蚀”400 402

第五节 公务机机型分析 402

一、湾流G650公务机 402

二、豪客4000超中型公务机 404

三、湾流G550 404

四、飞鸿系列公务机 405

五、“环球快车” 407

第六节 其他通用飞机机型分析 407

一、“小鹰-500” 407

二、西锐SR22-GTS 411

三、“海鸥300” 412

第十一章 中国通用航空主要经营分析 413

第一节 通用飞机整机生产企业经营分析 413

一、中航通用飞机有限责任公司	413
1、企业发展简况分析	413
2、企业经营情况分析	413
3、企业产品状况分析	414
4、企业研发能力分析	414
5、企业发展战略分析	414
二、中国航空科技工业股份有限公司	415
1、企业发展简况分析	415
2、主要经济指标分析	415
3、企业盈利能力分析	416
4、企业产品结构分析	417
5、企业发展前景分析	417
三、哈飞航空工业股份有限公司	418
1、企业发展简况分析	418
2、主要经济指标分析	419
3、企业盈利能力分析	420
4、企业运营能力分析	421
5、企业偿债能力分析	421
6、企业发展能力分析	422
7、企业产品结构分析	423
8、企业研发能力分析	423
9、企业最新发展动向分析	424
四、中航飞机股份有限公司	424
1、企业发展简况分析	424
2、主要经济指标分析	425
3、企业盈利能力分析	425
4、企业运营能力分析	426
5、企业偿债能力分析	427
6、企业发展能力分析	428
7、企业产品结构分析	428
8、企业经营优劣分析	428
9、企业最新发展动向分析	429

五、江西洪都航空工业股份有限公司	429
1、企业发展简况分析	429
2、主要经济指标分析	431
3、企业盈利能力分析	431
4、企业运营能力分析	432
5、企业偿债能力分析	433
6、企业发展能力分析	434
7、企业产品结构分析	434
8、企业研发能力分析	435
9、企业经营优劣分析	436
10、企业最新发展动向分析	436
六、成都飞机工业（集团）有限责任公司	437
1、企业发展简况分析	437
2、企业经营情况分析	438
3、企业产品结构分析	438
4、企业经营优劣势分析	438
七、沈阳飞机工业（集团）有限公司	439
1、企业发展简况分析	439
2、企业经营情况分析	439
3、企业产品结构分析	440
4、企业研发能力分析	440
5、企业经营优劣势分析	440
八、石家庄飞机工业有限责任公司	441
1、企业发展简况分析	441
2、企业经营情况分析	442
3、企业产品结构分析	442
4、企业产业基地分析	442
九、山东滨奥飞机制造有限公司	443
1、企业发展简况分析	443
2、企业经营情况分析	444
3、企业产品结构分析	444
4、企业经营优劣势分析	444

十、珠海雁洲轻型飞机制造有限公司	445
1、企业发展简况分析	445
2、企业经营状况分析	446
3、企业产品结构分析	446
第二节 通用航空运营企业经营分析	447
一、中信海洋直升机股份有限公司	447
1、企业发展简况分析	447
2、主要经济指标分析	448
3、企业盈利能力分析	449
4、企业运营能力分析	450
5、企业偿债能力分析	450
6、企业发展能力分析	451
7、企业经营状况分析	452
8、企业主营业务分析	452
9、企业运营机型分析	453
10、企业客户群体分析	453
11、企业发展规化分析	453
二、北大荒通用航空公司	454
1、企业发展简况分析	454
2、企业经营情况分析	456
3、企业主营业务分析	456
4、企业经营优劣分析	457
5、企业发展战略分析	458
三、新疆通用航空有限责任公司	458
1、企业发展简况分析	458
2、企业经营情况分析	459
3、企业产品结构分析	459
4、企业发展战略分析	459
四、湖北银燕通用航空有限公司	460
1、企业发展简况分析	460
2、企业服务范围分析	460
五、精功通用航空股份有限公司	460

- 1、企业发展概况 460
- 2、企业航空机队规模 461
- 3、企业产品与服务 461
- 4、企业经营情况分析 461
- 5、企业经营策略和发展战略 461
- 六、上海金汇通用航空有限责任公司 462
 - 1、企业发展简况分析 462
 - 2、企业经营状况分析 462
 - 3、企业主营业务分析 462
 - 4、企业经营优劣势分析 465
 - 5、企业发展战略分析 465
- 七、江苏华宇通用航空有限公司 465
 - 1、企业发展简况分析 465
 - 2、企业主营业务分析 466
 - 3、企业运营机型分析 466
- 八、青岛直升机航空公司 469
 - 1、企业发展简况分析 469
 - 2、企业经营情况分析 470
 - 3、企业运营机型分析 470
- 九、陕西九天通用航空有限公司 471
 - 1、企业发展简况分析 471
 - 2、企业主营业务分析 472
 - 3、企业经营情况分析 472
- 第三节 通用航空核心部件生产企业经营分析 473
 - 一、中航机载电子股份有限公司 473
 - 1、企业发展简况分析 473
 - 2、主要经济指标分析 474
 - 3、企业盈利能力分析 474
 - 4、企业运营能力分析 475
 - 5、企业偿债能力分析 476
 - 6、企业发展能力分析 477
 - 7、企业产品结构分析 477

8、企业经营优劣势分析	478
9、企业发展战略分析	478
二、中航工业机电系统股份有限公司	478
1、企业发展简况分析	478
2、主要经济指标分析	478
3、企业盈利能力分析	479
4、企业运营能力分析	480
5、企业偿债能力分析	481
6、企业发展能力分析	482
7、企业产品结构分析	482
8、企业经营优势分析	482
9、企业发展战略分析	483
三、湖南博云新材料股份有限公司	483
1、企业发展简况分析	483
2、主要经济指标分析	486
3、企业盈利能力分析	486
4、企业运营能力分析	487
5、企业偿债能力分析	488
6、企业发展能力分析	489
7、企业产品结构分析	489
8、企业经营优势分析	490
9、企业发展战略分析	491
四、中航动力股份有限公司	492
1、企业发展简况分析	492
2、主要经济指标分析	492
3、企业盈利能力分析	493
4、企业运营能力分析	494
5、企业偿债能力分析	495
6、企业发展能力分析	496
7、企业产品结构分析	496
8、企业经营优劣势分析	496
五、四川成发航空科技股份有限公司	498

- 1、企业发展简况分析 498
 - 2、主要经济指标分析 498
 - 3、企业盈利能力分析 499
 - 4、企业运营能力分析 500
 - 5、企业偿债能力分析 501
 - 6、企业发展能力分析 502
 - 7、企业主营业务分析 502
 - 8、企业经营优势分析 504
 - 9、企业发展战略分析 504
- 第四节 通用航空相关企业经营分析 505
- 一、四川川大智胜软件股份有限公司 505
 - 1、企业发展简况分析 505
 - 2、主要经济指标分析 505
 - 3、企业盈利能力分析 506
 - 4、企业运营能力分析 507
 - 5、企业偿债能力分析 508
 - 6、企业发展能力分析 509
 - 7、企业产品结构分析 509
 - 8、企业经营优劣势分析 510
 - 9、企业最新发展动向分析 511
 - 二、威海广泰空港设备股份有限公司 511
 - 1、企业发展简况分析 511
 - 2、主要经济指标分析 512
 - 3、企业盈利能力分析 513
 - 4、企业运营能力分析 514
 - 5、企业偿债能力分析 515
 - 6、企业发展能力分析 516
 - 7、企业主营业务分析 516
 - 8、企业经营优势分析 516
 - 9、企业发展战略分析 516
 - 三、四川海特高新技术股份有限公司 517
 - 1、企业发展简况分析 517

- 2、主要经济指标分析 517
- 3、企业盈利能力分析 518
- 4、企业运营能力分析 519
- 5、企业偿债能力分析 520
- 6、企业发展能力分析 521
- 7、企业主营业务分析 521
- 8、企业经营优劣势分析 522
- 9、企业发展战略分析 522

第十二章 中国通用航空风险分析及前景预测 524

第一节 通用航空发展风险分析 524

- 一、通用航空政策风险分析 524
- 二、通用航空经济风险分析 525
- 三、通用航空竞争风险分析 526
- 四、通用航空关联产业风险 526
- 五、通用航空运营风险分析 526
- 六、其他通用航空风险分析 527

第二节 通用航空最新发展动向 529

- 一、通用航空基地最新建设动向 529
 - 1、通用航空产业基地建设情况分析 529
 - 2、通用航空基地最新建设动向 535
- 二、通用航空机场最新建设动向 537
 - 1、甘肃5年内建成200个通用机场 537
 - 2、广州规划建设多个通用机场 537
 - 3、宁海通用航空机场2017年建成投用 540
 - 4、云南未来5年楚雄力争建5座通用机场 541
- 三、通用航空企业最新筹建情况 542
 - 1、西北通用航空企业筹建情况 542
 - 2、东北通用航空企业筹建情况 542
 - 3、华南通用航空企业筹建情况 543
 - 4、西南通用航空企业筹建情况 543

第三节 中国通用航空发展前景预测 544

一、通用航空主要影响因素分析	544
1、航空汽油供应分析	544
2、国家政策分析	545
3、技术发展分析	547
4、国内市场需求分析	548
二、通用航空发展趋势分析	548
1、在国民经济中占基础性、先导性地位	548
2、通用航空需求释放	549
3、激发民间投资热潮	550
三、通用航空发展机遇分析	553
1、国民经济可持续发展对通用航空的现实需求	553
2、应对自然灾害对通用航空的迫切需求	554
3、扩大内需对通用航空的直接需求	554
4、建设民航强国对发展通用航空的必然要求	554
四、通用航空发展前景预测	555
1、农林作业市场发展前景预测	555
2、工业服务市场发展前景预测	555
3、私人消费市场发展前景预测	556
五、通用航空行业投资特性分析	557
1、通用航空行业进入壁垒分析	557
2、通用航空行业盈利因素分析	558
3、通用航空行业盈利模式分析	562
第十三章 通用航空行业发展趋势及前景	564
第一节 通用航空业发展前景展望	564
一、行业整体发展前景	564
二、行业发展趋势分析	565
三、2017-2022年行业预测分析	567
第二节 “十三五”中国通用航空行业发展规划	568
一、“十三五”期间市场需求预测	568
二、“十三五”期间发展战略与指导思想	569
三、“十三五”发展规划目标	572

四、发展重点及主要任务 574

第三节 通用航空细分行业前景趋势分析 577

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651XSY3.html>