

# 2017-2022年中国云计算行业 市场分析与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国云计算行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651XSC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年云计算市场整体规模可达到2030.0亿元，同比增长54.3%。2012—2015年，我国云计算市场保持高速增长态势，年均复合增长率高达61.5%。

2013-2016年中国云计算市场规模情况资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国云计算行业市场分析与发展战略研究报告》共九章。首先介绍了中国云计算行业发展环境，接着分析了中国云计算行业规模及消费需求，然后对中国云计算行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云计算行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国云计算行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 云计算产业基本概述

#### 第一节 云计算的前世今生

##### 一、云计算概念基础

##### 二、发展历程

#### 第二节 云计算的概念

#### 第三节 云计算的特点

##### 一、互联网为中心

##### 二、资源虚拟化

##### 三、服务弹性交付

##### 四、管理智能化

##### 五、海量存储、数据并行处理

### 第二章 2014-2016年中国云计算行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国云计算市场政策环境分析

- 一、云计算或会导致无形离岸外包
- 二、国家云或是必要的自我防御
- 三、政府与通信企业合力

## 第三章 2014-2016年中国云计算行业运行形势综述

### 第一节 2014-2016年中国云计算行业发展历程

- 一、60年代的麦卡锡
- 二、Amazon
- 三、Google
- 四、IBM
- 五、微软
- 六、云计算产业链全景图

### 第二节 2014-2016年中国云计算的关键技术分析

- 一、云计算标准探讨与制定
- 二、云计算的关键技术框架
- 三、虚拟化技术
- 四、分布式存储技术（GFS）
- 五、并行编程技术（MAPREDUCE）
- 六、数据库管理技术

## 第四章 2014-2016年中国云计算行业运行动态分析

### 第一节 2014-2016年中国云计算行业特征分析

- 一、数据安全可靠
- 二、客户端需求低
- 三、轻松共享数据
- 四、可能无限多

### 第二节 2014-2016年中国云计算行业标准分析

- 一、资源来自网络
- 二、伸缩能力

三、性价比优势

四、简化版

第三节 2014-2016年中国云计算行业形式剖析

一、来源

二、SAAS（软件即服务）

三、实用计算（Utility Computing）

四、网络服务

五、平台即服务

六、MSP（管理服务提供商）

七、商业服务平台

八、互联网整合

第五章 2014-2016年中国云计算行业市场运营态势透析

第一节 2014-2016年中国云计算行业流行趋势分析

一、概述

二、高性价比

三、应用分布性

四、高可靠性

五、可扩展性

六、高度灵活性

第二节 2014-2016年中国云计算行业现状分析

一、云商务

二、云安全

三、中国的云计算---任重道远

四、云计算的内涵

第三节 2014-2016年中国云计算行业应用市场分析

一、游戏市场

二、Amazon

三、Google

四、Salesforce

五、Microsoft

六、中国移动

## 七、Giwell

## 八、云计算与物联网

### 第六章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析

#### 第一节 国外发展现状

##### 一、政府云计算推进举措

##### 二、企业云计算推进举措

##### 三、国外云计算技术研发现状

##### 四、产业界学术界联合推动措施

#### 第二节 国内云计算项目建设状况

##### 一、成都云计算中心

##### 二、北京公共云计算平台

##### 三、东营“黄河三角洲云”

##### 四、无锡“云谷”

##### 五、佛山公共云

##### 六、广东东莞科技馆

##### 七、广东东莞松山湖

#### 第三节 云计算的市场规模及市场趋势

##### 一、世界云计算市场服务规模

全球云计算市场总体平稳增长。2015年以IaaS、PaaS和SaaS为代表的典型云服务市场规模达到522.4亿美元，增速20.6%，预计2020年将达到1435.3亿美元，年复合增长率达22%。

全球云计算市场规模资料来源：中国信息通信研究院

##### 二、中国云计算市场服务规模

##### 三、云计算趋势分析

### 第七章 2014-2016年中国云计算产业重点企业研究

#### 第一节 GOOGLE云计算

##### 一、发展综述

##### 二、GOOGLE云计算发展战略

##### 三、GOOGLE云计算主要业务模式——GOOGLEAPPENGINE平台

##### 四、GOOGLE云计算三大基础架构模式

## 第二节 IBM

### 一、发展综述

### 二、IBM云计算主要业务模式——“蓝云”6+1解决方案

### 三、业务模式

## 第三节 MICROSOFT云计算

### 一、发展综述

### 二、发展战略

### 三、战略特点

### 四、微软云计算的主要业务模式

## 第四节 SUN云计算

### 一、发展综述

### 二、发展战略

### 三、SUN公司云计算业务模式

## 第五节 ORACLE

### 一、发展综述

### 二、发展战略

### 三、云计算主要业务模式

## 第六节 EMC

### 一、EMC云计算发展综述

### 二、发展战略

### 三、EMC云计算业务模式

## 第七节 AMAZON

### 一、发展综述

### 二、发展战略

### 三、AMAZON云计算主要业务模式——AWS(AMAZONWEBSERVICES)

## 第八节 中国移动

### 一、发展概述

### 二、发展战略

## 第九节 中国联通

### 一、发展概述

### 二、发展战略

## 第十节 中国电信

- 一、发展概况
- 二、发展愿景
- 三、发展战略

## 第八章 2014-2016年中国云计算产业链及商业模式分析

### 第一节 云计算产业链分析

#### 一、产业链主体及结构

在目前的云计算产业链中，共有六类角色在积极参与，政府、云平台提供商、云系统集成商、云应用开发商、云服务运营商和终端用户。

政府：主要是制定各项政策、法规以促进、引导云计算产业健康快速发展，服务国民经济发展和人民生活。

云平台提供商：云计算的实现依赖于能够实现虚拟化、自动负载平衡、按需应变的软硬件平台，在这一领域的提供商主要是传统上领先的硬件生产商，如EMC下的VMware，以及RedHat、Oracle、Sun、IBM、Cisco等等。这部分公司的产品主要特点是灵活和稳定兼备的集群方案，以及标准化、廉价的硬件产品。国内的对应公司包括浪潮、华为、中兴、联想、方正等；

云系统集成商：帮助用户搭建云计算的软硬件平台，尤其是企业私有云。代表厂商包括IBM、HP以及亚马逊、Google以及AT&T、Verizon等。这部分公司普遍具有强大的研发能力和足够的技术团队，以及灵活可复制性的产品。国内公司包括华胜天成、浪潮软件、东软集团、神码等；

云应用开发商：即SaaS应用服务提供商，包括传统软件厂商如微软的Live服务，互联网巨头Google的gmail、map，以及新兴的在线CRM解决方案提供商Salesforce等。国内主要商用类软件厂商如用友、金蝶、八百客等。

云服务运营商：这一部分涵盖了为企业和个人用户提供计算和存储资源的IaaS公司，如提供新型数据中心服务的亚马逊、Rackspace、GoGrid，以及为应用开发者提供开发平台的PaaS公司如微软Azure、GoogleApp以及Force.com等。这部分是云计算的核心领域之一，今后绝大多数的计算处理以及应用开发都将在这些服务中展开。国内服务商包括通信运营商、网宿科技、神州泰岳等。

终端用户：可以是个人用户，也可以是企业用户，甚至也可以是政府用户。

但是，各种角色之间相互渗透，边界模糊，传统的设备与软件供应商以不同的角色融入到云中，可能有一家企业就能够做到端到端的云系统搭建。

## 云计算产业政策环境分析

2014年8月7日，发改委网站发布题为《深入推进重点领域创新助力高技术产业和战略性新兴产业平稳健康发展》文章指出，2014年上半年，发改委深入贯彻落实创新驱动战略，以加快经济结构战略转型为主攻方向，以改革创新促发展，切实推动高技术产业和战略性新兴产业平稳健康发展。下一步，按照统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生的总体要求，国家发展改革委将会同相关部门，重点围绕制约战略性新兴产业发展的体制机制障碍，加快完善产业宏观发展环境，抓紧在云计算、物联网、生物、电子商务等关键领域研究出台一批重大产业政策。

2015年1月6日，国务院印发《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》。《意见》指出，要在市场主导、统筹协调、创新驱动、保障安全的基本原则大力大力发展云计算产业，到2017年云计算在重点领域的应用得到深化，产业链条基本健全，初步形成安全保障有力，服务创新、技术创新和管理创新协同推进的云计算发展格局，带动相关产业快速发展。到2020年，云计算应用基本普及，云计算服务能力达到国际先进水平，掌握云计算关键技术，形成若干具有较强国际竞争力的云计算骨干企业。《意见》还提出了增强云计算服务能力、提升云计算自主创新能力、探索电子政务云计算发展新模式、加强大数据开发与利用、统筹布局云计算基础设施、提升安全保障能力等六大任务，并针对产业特

### 二、云计算产业链价值关系

### 三、云计算产业链特点

#### 第二节 电信运营商商业模式分析

#### 第三节 硬件服务提供商商业模式分析

#### 第四节 平台服务提供商商业模式分析

#### 第五节 软件服务提供商商业模式分析

## 第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析

### 第一节 云计算发展的推动力及关键问题

#### 一、云计算发展的推动力

#### 二、云计算发展的关键问题

### 第二节 云计算对产业链的发展价值

#### 一、对云计算服务使用者单位价值

#### 二、云计算对电信运营商价值和机遇

#### 三、云计算对IDC服务商价值和机遇

#### 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇

七、云计算对平台提供商的价值和机遇（ZY231）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/T61651XSC3.html>