

2018-2024年中国乙酸丁酯 行业分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国乙酸丁酯行业分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XGA3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙酸正丁酯，简称乙酸丁酯。无色透明有愉快果香气味的液体。较低级同系物难溶于水；与醇、醚、酮等有机溶剂混溶。易燃。急性毒性较小，但对眼鼻有较强的刺激性，而且在高浓度下会引起麻醉。乙酸正丁酯是一种优良的有机溶剂，对乙基纤维素、醋酸丁酸纤维素、聚苯乙烯、甲基丙烯酸树脂、氯化橡胶以及多种天然树胶均有较好的溶解性能。

用途：

1、是优良的有机溶剂，广泛用于硝化纤维清漆中，在人造革、织物及塑料加工过程中用作溶剂，也用于香料工业。

2、GB 2760—96规定为允许使用的食用香料。作为香料，大量用于配制香蕉、梨、菠萝、杏、桃及草莓、浆果等型香精。亦可用作天然胶和合成树脂等的溶剂。

3、偶用于果香型香精中，主要取其扩散力好的性能，更适宜作头香香料使用，但用量宜少，以免单独突出而影响效果。可大量用于如杏子、香蕉、桃子、生梨、凤梨、悬钩子、草莓等食用香精中。

4、优良的有机溶剂，对醋酸丁酸纤维素、乙基纤维素、氯化橡胶、聚苯乙烯、甲基丙烯酸树脂以及许多天然树脂如栲胶、马尼拉胶、达玛树脂等均有良好的溶解性能。广泛应用于硝化纤维清漆中，在人造革、织物及塑料加工过程中用作溶剂，在各种石油加工和制药过程中用作萃取剂，也用于香料复配及杏、香蕉、梨、菠萝等各种香味剂的成分。

5、用于火棉胶、硝化纤维、清漆、人造革、医药、塑料及香料工业中。是一种优良的有机溶剂，能够溶解松香、聚醋酸乙烯、聚丙烯酸酯、聚氯乙烯、氯化橡胶、杜仲胶、聚甲基丙烯酸甲酯等。

6、用作分析试剂、色谱分析标准物质及溶剂。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乙酸丁酯行业分析与发展方向研究报告》共十三章。首先介绍了乙酸丁酯相关概念及发展环境，接着分析了中国乙酸丁酯规模及消费需求，然后对中国乙酸丁酯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乙酸丁酯面临的机遇及发展前景。您若想对中国乙酸丁酯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乙酸丁酯行业概述 14

第一节 乙酸丁酯概念与分类 14

一、乙酸丁酯概念 14

二、乙酸丁酯的分类 14

三、乙酸丁酯的部分行业标准 16

第二节 乙酸丁酯行业的行业特征 17

一、乙酸丁酯行业技术特性 17

二、乙酸丁酯行业资本密集度分析 17

三、乙酸丁酯行业的规模效益分析 18

第三节 乙酸丁酯行业在国民经济中的重要性 18

第四节 行业相关统计数据 18

第二章 2016年乙酸丁酯行业发展环境分析 20

第一节 我国宏观经济环境分析 20

一、2015年我国宏观经济形势总结 20

二、2016年我国宏观经济形势分析 40

三、“十三五”经济发展思考 43

第二节 乙酸丁酯行业政策环境分析 52

一、2015年我国宏观经济政策总结 52

二、2016年我国宏观经济政策分析 54

三、乙酸丁酯行业政策及相关政策解读 61

第三节 乙酸丁酯行业技术环境分析 62

一、生产工艺与技术 62

二、技术发展趋势与方向 62

第三章 2016年乙酸丁酯年度市场调查分析 64

第一节 2016年乙酸丁酯行业盈利能力分析 64

第二节 2016年乙酸丁酯行业偿债能力分析 64

第三节 2016年乙酸丁酯行业经营效率分析 64

第四节 2016年乙酸丁酯行业人均创利对比分析 65

第五节 2016年乙酸丁酯行业亏损面分析 65

第四章 乙酸丁酯行业发展情况分析 67

第一节 乙酸丁酯行业发展分析 67

- 一、乙酸丁酯行业发展历程及现状 67
- 二、乙酸丁酯行业发展特点分析 67
- 三、乙酸丁酯行业与宏观经济相关性分析 67
- 四、乙酸丁酯行业生命周期分析 68

第二节 乙酸丁酯行业生产情况分析 70

- 一、乙酸丁酯行业生产总量及增速分析 70
- 二、乙酸丁酯行业厂家开工情况分析 71

第三节 乙酸丁酯行业对外贸易情况 71

- 一、进口数量及增长情况 71
- 二、出口数量及增长情况 72

第四节 乙酸丁酯产品价格走势分析 72

第五章 乙酸丁酯市场供需调查分析 74

第一节 2016年乙酸丁酯市场供给分析 74

- 一、市场供给分析 74
- 二、价格供给分析 74
- 三、渠道供给调研 75

第二节 2016年乙酸丁酯市场需求分析 75

- 一、市场需求分析 75
- 二、价格需求分析 75
- 三、渠道需求分析 76
- 四、购买需求分析 76

第三节 2016年乙酸丁酯市场特征分析 76

- 一、2016年乙酸丁酯产品特征分析 76
- 二、2016年乙酸丁酯价格特征分析 79
- 三、2016年乙酸丁酯渠道特征 79
- 四、2016年乙酸丁酯购买特征 79

第四节 2018-2024年乙酸丁酯市场特征预测分析 79

- 一、2018-2024年乙酸丁酯种类特征预测分析 80

- 二、2018-2024年乙酸丁酯价格特征预测分析 80
- 三、2018-2024年乙酸丁酯市场渠道特征 81
- 四、2018-2024年乙酸丁酯购买特征 81

第六章 乙酸丁酯行业产业链分析 82

第一节 乙酸丁酯行业产业链分析 82

- 一、产业链模型介绍 82
- 二、乙酸丁酯产业链模型分析 84
- 第二节 上游产业发展及其影响分析 85
 - 一、上游产业发展现状 85
 - 二、上游产业发展趋势预测 86
 - 三、上游产业对乙酸丁酯行业的影响 86
- 第三节 下游产业发展及其影响分析 86
 - 一、下游产业发展现状 86
 - 二、下游产业发展趋势预测 86
 - 三、下游产业对乙酸丁酯行业的影响 87

第七章 乙酸丁酯营销策略调研 88

第一节 销售组织及结构调查分析 88

- 一、主要销售模式分析 88
- 二、主要销售组织架构分析 89
- 三、主要销售战略规划分析 90

第二节 销售区域调查分析 91

- 一、主要产品品种销售区域分布 91
- 二、新产品销售区域分布预测 92

第三节 品牌策略分析 93

第八章 2018-2024年乙酸丁酯行业竞争格局展望 94

第一节 乙酸丁酯行业的发展周期 94

- 一、乙酸丁酯行业的经济周期 94
- 二、乙酸丁酯行业的增长性与波动性 95
- 三、乙酸丁酯行业的成熟度 95

第二节 乙酸丁酯行业历史竞争格局综述 96

一、乙酸丁酯行业集中度分析 96

二、乙酸丁酯行业竞争程度 96

第三节 中国乙酸丁酯市行业SWOT分析与对策 97

一、优势 97

二、劣势 97

三、威胁 98

四、机遇 98

五、发展我国乙酸丁酯市工业的建议 98

第九章 乙酸丁酯行业主要优势企业分析 99

第一节 中英合资扬子江乙酰化工有限公司 99

一、企业简介 99

二、管理状况分析 99

三、经营状况分析 100

四、主导产品分析 105

五、企业经营策略和发展战略分析 105

六、SWOT分析 106

七、企业竞争力评价 106

第二节 江阴长华化工有限公司 106

一、企业简介 106

二、管理状况分析 106

三、经营状况分析 106

四、主导产品分析 112

五、企业经营策略和发展战略分析 112

六、SWOT分析 112

七、企业竞争力评价 113

第三节 江门谦信化工发展有限公司 113

一、企业简介 113

二、管理状况分析 113

三、经营状况分析 113

四、主导产品分析 119

五、企业经营策略和发展战略分析	119
六、SWOT分析	120
七、企业竞争力评价	120
第四节 广州溶剂厂广州珠江化工集团有限公司	120
一、企业简介	120
二、管理状况分析	121
三、经营状况分析	121
四、主导产品分析	126
五、企业经营策略和发展战略分析	126
六、SWOT分析	127
七、企业竞争力评价	127
第十章 2018-2024年乙酸丁酯企业投资潜力与价值分析	128
第一节 2018-2024年乙酸丁酯企业投资环境分析	128
第二节 2018-2024年我国乙酸丁酯企业投资潜力分析	129
第三节 2018-2024年我国乙酸丁酯企业前景展望分析	129
第四节 2018-2024年我国乙酸丁酯企业盈利能力预测	130
第五节 2018-2024年行业生产总量及增速预测	130
第十一章 2018-2024年中国乙酸丁酯行业发展趋势分析	132
第一节 未来乙酸丁酯行业发展趋势分析	132
一、2018-2024年行业发展分析	132
二、2018-2024年行业技术开发方向	132
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	132
第二节 2018-2024年乙酸丁酯行业运行状况预测	132
一、2018-2024年行业总产值预测	132
二、2018-2024年行业销售收入预测	133
三、2018-2024年行业利润总额预测	134
四、2018-2024年行业总资产预测	134
第十二章 乙酸丁酯产业投资机会与风险总结	136
第一节 产业风险总结	136

一、宏观调控风险	136
二、行业竞争风险	136
三、供需波动风险	136
四、经营管理风险	136
五、技术风险	138
六、其他风险	138
第二节 投资机会及建议	138
一、投资效益	138
二、投资方向	139
三、投资需注意的问题分析	140
第三节 经营风险建议	140
一、影响乙酸丁酯企业经营的内外部因素	141
二、企业业务方向分析	141
三、企业营销分析	142
第十三章 2018-2024年乙酸丁酯行业发展投资策略及建议	144 (ZY ZM)
第一节 2018-2024年中国乙酸丁酯企业投资策略分析	144
一、产品定位策略	144
二、产品开发策略	144
三、渠道销售策略	147
四、品牌经营策略	148
五、服务策略	148
第二节 企业观点综述及专家建议	149
一、企业观点综述	149
二、应对金融危机策略建议	149
三、专家投资建议	151
图表目录：	
图表 1 醋酸丁酯质量指标	14
图表 2 2011-2016年我国乙酸丁酯行业相关统计数据	19
图表 3 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度	20
图表 4 2011-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度	22

- 图表 5 2016年居民消费价格主要数据 26
- 图表 6 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 28
- 图表 7 2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 31
- 图表 8 2016年农村居民人均纯收入构成 32
- 图表 9 2016年城镇居民人均总收入构成 32
- 图表 10 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 33
- 图表 11 历年城乡居民收入差距 33
- 图表 12 2011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 34
- 图表 13 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度 37
- 图表 14 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 37
- 图表 15 2011-2016年我国货物进出口总额增长分析 39
- 图表 16 国家通过政策倾斜支撑起乙酸丁酯行业可持续快速发展示意图 62
- 图表 17 2016年我国乙酸丁酯行业盈利能力分析 64
- 图表 18 2016年我国乙酸丁酯行业偿债能力分析 64
- 图表 19 2016年我国乙酸丁酯行业运营能力分析 64
- 图表 20 2016年乙酸丁酯行业亏损面分析 65
- 图表 21 乙酸丁酯行业与宏观经济相关性分析 68
- 图表 22 我国乙酸丁酯产业行业所处生命周期示意图 68
- 图表 23 行业生命周期、战略及其特征 69
- 图表 24 2011-2016年我国乙酸丁酯行业生产总量及增速分析 70
- 图表 25 2011-2016年我国乙酸丁酯行业进口数量分析 71
- 图表 26 2011-2016年我国乙酸丁酯行业出口数量分析 72
- 图表 27 2011-2016年我国乙酸丁酯产品价格走势分析 73
- 图表 28 2011-2016年我国乙酸丁酯行业供给量分析 74
- 图表 29 2011-2016年我国乙酸丁酯行业市场需求量分析 75
- 图表 30 2016年醋酸丁酯价格行情 79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651XGA3.html>