

# 2019-2025年中国出境游市场 前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国出境游市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/T61651XCG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国出境游市场前景研究与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 出境游相关概述

#### 1.1 旅游业相关概念

##### 1.1.1 旅游业定义

##### 1.1.2 旅游业分类

##### 1.1.3 OTA定义

#### 1.2 出境游简述

##### 1.2.1 出境游定义

##### 1.2.2 出境游保证金

##### 1.2.3 出境游与经济关系

##### 1.2.4 汇率波动对出境游的影响

### 第二章 2018-2024年中国出境游行业发展PEST环境分析

#### 2.1 政策环境 ( Political )

##### 2.1.1 旅游业相关政策支持

##### 2.1.2 旅游业国家标准颁布

##### 2.1.3 重视旅游业产业地位

##### 2.1.4 出境地便利签证政策

##### 2.1.5 国内外出境游利好政策

#### 2.2 经济环境 ( Economical )

##### 2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 城乡居民收入水平

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境 ( Social )

2.3.1 居民旅游消费提高

2.3.2 居民出境游需求增加

2.3.3 居民人均出游率上升

2.4 技术环境 ( Technological )

2.4.1 触摸技术

2.4.2 物联网技术

2.4.3 现代信息技术

### 第三章 2018-2024年旅游业发展状况剖析

3.1 2018-2024年全球旅游业发展及经验借鉴

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 行业发展规模

3.1.3 2018年行业热点

3.1.4 行业发展趋势

3.2 中国旅游业发展综合状况

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业发展特征

3.2.3 “十二五”期间发展成就

3.3 2018-2024年中国旅游市场运行现状

3.3.1 旅游业发展现状

3.3.2 旅游业步入新阶段

3.3.3 旅游方式多元化

3.3.4 “旅游+”产品频涌现

3.3.5 在线旅游抢占市场份额

3.4 中国旅游业发展问题及对策分析

3.4.1 旅游业发展存在的问题

3.4.2 在线旅游存在的问题及对策

3.4.3 中国旅游业可持续发展对策

## 第四章 2018-2024年中国出境游行业发展全方位分析

### 4.1 出境游行业发展综述

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业发展特征

#### 4.1.3 行业影响因素

#### 4.1.4 行业经济效益

### 4.2 2018-2024年中国出境游行业运行状况

#### 4.2.1 2014年行业发展回顾

#### 4.2.2 2015年行业发展状况

#### 4.2.3 2018年行业发展现状

### 4.3 2018-2024年中国出境游市场现状分析

#### 4.3.1 市场发展阶段

#### 4.3.2 市场竞争格局

#### 4.3.3 市场规模分析

#### 4.3.4 企业加码布局

### 4.4 中国出境游市场供需状况分析

#### 4.4.1 出境目的地

#### 4.4.2 出境游产品

#### 4.4.3 出境游业务

#### 4.4.4 用户群体特征

#### 4.4.5 二线城市需求情况

#### 4.4.6 旅客消费满意程度

### 4.5 出境游行业的安全问题分析

#### 4.5.1 安全事件概述

#### 4.5.2 安全事件特征

#### 4.5.3 安全管理进程

#### 4.5.4 安全管理对策

### 4.6 中国出境游行业存在的主要问题及对策

#### 4.6.1 出境游存在的问题

#### 4.6.2 出境游行业发展阻力

#### 4.6.3 出境游健康发展对策

#### 4.6.4 企业出境游发展建议

### 第五章 2018-2024年中国出境游消费市场运作分析

#### 5.1 中国出境游消费市场综述

##### 5.1.1 消费发展阶段

##### 5.1.2 消费行为分析

##### 5.1.3 消费影响因素

#### 5.2 2018-2024年中国出境游消费市场运行状况

##### 5.2.1 市场消费模式分析

##### 5.2.2 游客群体区域分布

##### 5.2.3 游客消费时间选择

##### 5.2.4 游客消费空间选择

#### 5.3 2018-2024年中国出境游消费市场发展新特征

##### 5.3.1 方式高端化发展

##### 5.3.2 B2C模式完善发展

##### 5.3.3 消费主力的转变

##### 5.3.4 旅游产品衍生化

#### 5.4 2018-2024年中国出境游购物市场现状分析

##### 5.4.1 市场规模

##### 5.4.2 市场新态势

##### 5.4.3 购物方式变化

### 第六章 2018-2024年出境游目的地运行状况综合分析

#### 6.1 2018-2024年出境游目的地运行态势

##### 6.1.1 目的地选择特征

##### 6.1.2 产品结构特征

##### 6.1.3 近程目的地产品

##### 6.1.4 远程目的地产品

##### 6.1.5 国外海岛游产品

#### 6.2 2018-2024年出境游地发展比较分析

##### 6.2.1 欧洲游

##### 6.2.2 东南亚游

- 6.2.3 日本韩国游
- 6.2.4 台湾游
- 6.3 泰国
  - 6.3.1 泰国游升温发展
  - 6.3.2 往返旅游签证状况
  - 6.3.3 2018年发展状况
- 6.4 韩国
  - 6.4.1 中国-韩国出境游规模
  - 6.4.2 赴韩旅游的发展特征
  - 6.4.3 济州岛增建机场推韩国游
- 6.5 日本
  - 6.5.1 中国-日本出境游规模
  - 6.5.2 日本出境游市场良好
  - 6.5.3 打造东北地区出境地
- 6.6 美国
  - 6.6.1 中国-美国出境游规模
  - 6.6.2 赴美旅游发展新特征
  - 6.6.3 “中美旅游年”助出境游发展
- 6.7 其他
  - 6.7.1 欧盟
  - 6.7.2 非洲
  - 6.7.3 澳大利亚
  - 6.7.4 俄罗斯
  - 6.7.5 印度
  - 6.7.6 朝鲜
  - 6.7.7 香港

## 第七章 2018-2024年邮轮旅游行业发展深度透析

- 7.1 2018-2024年全球邮轮旅游业发展综合分析
  - 7.1.1 行业市场规模
  - 7.1.2 邮轮公司运营状况
  - 7.1.3 欧美行业发展及启示

#### 7.1.4 行业发展趋势

### 7.2 中国邮轮旅游业发展综述

#### 7.2.1 行业发展历程

#### 7.2.2 行业发展概况

#### 7.2.3 产业链分析

### 7.3 2018-2024年中国邮轮旅游市场运行状况

#### 7.3.1 市场规模

#### 7.3.2 市场格局

#### 7.3.3 市场特征

#### 7.3.4 在线布局

### 7.4 邮轮旅游业发展前景趋势分析

#### 7.4.1 利好政策的涌现

#### 7.4.2 人口老龄化助行业发展

#### 7.4.3 出境邮轮游将迎大爆发

#### 7.4.4 邮轮出境游未来发展方向

## 第八章 2018-2024年中国出境游行业相关领域发展深度透析

### 8.1 支付宝

#### 8.1.1 国际化服务出境游用户

#### 8.1.2 开通境外购物退税功能

#### 8.1.3 新推出“海外交通卡”

#### 8.1.4 积极拓展出境游市场

### 8.2 交通运输

#### 8.2.1 出境游点燃国际机票市场

#### 8.2.2 滴滴出行拓展跨境打车业务

#### 8.2.3 中国航班总数跃居全球第二

### 8.3 酒店业

#### 8.3.1 企业进军境外酒店业

#### 8.3.2 酒店住宿业将创新化发展

#### 8.3.3 春秋与日本合作涉足酒店业

#### 8.3.4 出境游带动全球酒店业发展



## 第九章 2018-2024年出境游区域运营现状分析

### 9.1 中国出境游区域发展综合分析

#### 9.1.1 区域发展综述

#### 9.1.2 旅游社集中程度

#### 9.1.3 区域政策支持状况

### 9.2 北京

#### 9.2.1 北京出境游的政策支持

#### 9.2.2 APEC会议期间放假影响

#### 9.2.3 出境游投诉状况

### 9.3 上海

#### 9.3.1 出境游市场规模

#### 9.3.2 居民出境游调查分析

#### 9.3.3 节假日出境游市场状况

#### 9.3.4 建立出境游动态监管系统

### 9.4 华南地区

#### 9.4.1 出境游市场规模

#### 9.4.2 同程进军华南地区出境游

#### 9.4.3 自贸区支持港澳旅行社经营出境游

### 9.5 其他地区

#### 9.5.1 天津

#### 9.5.2 宁波

#### 9.5.3 重庆

## 第十章 2018-2024年中国出境游行业上市公司运营状况解析

### 10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.1 企业发展优势

#### 10.1.2 经营效益分析

#### 10.1.3 业务经营分析

#### 10.1.4 财务状况分析

#### 10.1.5 未来前景展望

### 10.2 中国国旅股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 中青旅控股股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 经营效益分析
  - 10.3.3 业务经营分析
  - 10.3.4 财务状况分析
  - 10.3.5 未来前景展望
  - 10.3.6 公司业务动态
- 10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析
  - 10.4.4 财务状况分析
  - 10.4.5 未来前景展望
  - 10.4.6 公司业务动态
- 10.5 上市公司财务比较分析
  - 10.5.1 盈利能力分析
  - 10.5.2 成长能力分析
  - 10.5.3 营运能力分析
  - 10.5.4 偿债能力分析

## 第十一章 2018-2024年出境游行业在线商旅运营状况解析

- 11.1 携程
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 开展“智慧旅游”业务
  - 11.1.3 出境游市场份额状况
  - 11.1.4 在线出境游市场地位
- 11.2 途牛

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 企业业务模式
- 11.2.3 市场投入力度
- 11.3 同程
- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 企业市场布局
- 11.3.3 企业业务状况
- 11.4 驴妈妈
- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 游客数量增长
- 11.4.3 重拳出击“万人游美国”;

## 第十二章中国出境游业投资机会及发展前景趋势（ZY LII）

- 12.1 中国出境游业投资潜力
- 12.1.1 “一带一路”带来发展契机
- 12.1.2 人民币纳入SDR利好条件
- 12.1.3 中国进入消费升级阶段
- 12.1.4 游客出境游热情的提升
- 12.2 中国出境游业投资机会
- 12.2.1 休闲度假游将成热潮
- 12.2.2 邮轮出境游或迎井喷
- 12.2.3 出境医疗旅游渐走热
- 12.2.4 老年出境游空间巨大
- 12.2.5 年轻个性化市场需开拓
- 12.3 中国出境游业发展前景趋势
- 12.3.1 出境游成蓝海市场
- 12.3.2 居民境外游渐趋理性
- 12.3.3 出境游市场发展趋势
- 12.3.4 中国出境游消费趋成熟化（ZY LII）
- 12.4 2019-2025年出境游行业预测分析
- 12.4.1 中国出境游行业发展因素分析
- 12.4.2 2019-2025年出境游行业规模预测

### 12.4.3 2019-2025年邮轮旅游行业规模预测

附录：

附录一：《旅游法》

附录二：《关于加快发展旅游业的意见》

附录三：《旅行社出境游服务规范》

附录四：《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

部分图表目录：

图表：2009-2018年旅游业相关政策概要

图表：2018-2024年出境游市场利好政策（部分）

图表：2018-2024年国内生产总值增长速度

图表：2018-2024年规模以上工业增加值增速

图表：2018-2024年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2018-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2018-2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2013-2018年中国在线旅游市场交易规模

图表：2018年入境旅游者构成

图表：2018年外国旅游者区域构成

图表：2018年外国旅游者目的构成

图表：2018年外国旅游者性别构成

图表：2018年外国旅游者年龄构成

图表：出境游热门目的地TOP10

图表：出境游热门目的地城市TOP10

图表：出境游跟团游热门城市TOP10

图表：2018年旅行社出境游业务增长指数

图表：出境游订单人数占比

图表：出境游出行天数占比

图表：出境游增长最快二线城市TOP10

图表：2018年境外主要频发事故时空分布不完全统计

图表：出境游网站汇总

图表：2018年目的地旅游产品数量结构

图表：2018年主要近程目的地出境游价格指数  
图表：主要近程目的地团队游产品均价比较  
图表：主要近程目的地自由行产品均价比较  
图表：2018年主要中远程目的地出境游价格指数  
图表：2018年主要中远程目的地团队游产品均价比较  
图表：2018年主要中远程目的地自由行产品均价比较  
图表：2018年主要海岛目的地出境游价格指数  
图表：2018年主要海岛目的地团队游产品价格  
图表：2018年主要海岛目的地自由行产品价格  
图表：2013-2018年欧洲游市场份额  
图表：2013-2018年东南亚旅游市场变化图  
图表：2013-2018年台湾旅游市场趋势图  
图表：近5年我国邮轮游客数量变化情况  
图表：国内邮轮游客客源增长情况  
图表：中国邮轮接待游客情况  
图表：中国游客邮轮产品选择（按航程周期）  
图表：中国游客邮轮产品选择（按船票价格）  
图表：2011-2018年我国的邮轮产业政策（部分）  
图表：2018年全球航班量TOP10  
图表：主要区域出境游社市场份额  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/T61651XCG3.html>