

2019-2025年中国电子信息 产业园行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电子信息产业园行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651XAI3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型等企业构建了一个适合企业发展的经营平台。目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。2012-2016年，各地“十三五”规划浮出水面，引人注目的是各地政府力图打造各类产业集聚区的雄心和手笔。在规划中，产业园的上马和扩建令人瞩目，如贵州要建设百余个特色产业园、重庆要建设离岸数据开发和处理中心两大基地、黑龙江要建设哈大齐工业走廊建设区、安徽要形成10个左右的新兴产业基地。“十三五”期间，各地千亿级的产业园规划就有十余个，这意味着，未来五年中国或将进入各类产业园区建设的高峰期。

目前我国已经是全球最大的电子信息产品制造基地。随着技术不断创新，日后发展值得期待。而且，2010年已公布了三网融合的试点城市，三网融合也已步入实际运作。三网融合使得人们的生活更加信息化，因此对于电子信息产品的需求也将日益增加。行业今后将再度迎来高速发展。此外，我国目前电子信息产业较为发达，而从政策面上看到，国家依旧对新兴产业重点扶持。随着科技化的推进，电子信息将迎来新技术的革命，从而推进整个行业发展到新的高度，发展潜力值得期待。

2016年，全国规模以上电子信息制造业增加值同比增长10%，增速比上年回落0.5个百分点，快于全部规模以上工业增速4个百分点，占规模以上工业增加值比重提高到7.5%。出口交货值同比下降0.1%，降幅比上年收窄0.1个百分点。

2016年，电子信息制造业行业主营业务收入同比增长8.4%；实现利润增长12.8%。主营业务收入利润率为4.85%，比2015年提高0.19个百分点；企业亏损面为16.5%，比2015年收窄2个百分点。2016年末，全行业应收账款同比增长18.8%，高于主营业务收入增幅10.4个百分点；产成品存货增长2.8%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电子信息产业园行业市场分析与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行

业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展分析第一章 电子信息产业园相关概述第一节 电子信息产业园概念一、电子信息产业园的定义二、电子信息产业的特征第二节 电子信息产业园发展概述一、电子信息产业园的作用二、电子信息产业园的有利条件 第二章 中国电子信息产业园运行环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、中国汇率调整八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国电子信息产业园政策环境分析一、行业相关政策分析二、相关行业标准分析第三节 2017年中国电子信息行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第二部分 行业市场分析第三章 中国电子信息产业发展分析第一节 全球电子信息产业的发展现状及趋势一、产业高速发展，支撑其他产业创新和社会进步二、技术创新不断，以服务为核心的发展趋势明显三、并购重组加速，竞争向生态竞争等深层次发展第二节 中国电子信息市场分析一、综合二、投资三、进出口

据海关数据统计，2016年电子信息产品进出口总额12245亿美元，同比下降6.4%，其中，出口7210亿美元，下降7.7%，降幅比2015年扩大6.6个百分点；进口5035亿美元，下降4.6%，降幅比2015年扩大3.4个百分点。

计算机行业出口降幅同比收窄，电子器件行业进口下降。出口方面，各分行业出现不同程度的下降。全年通信设备行业出口2039亿美元，同比下降5.1%；计算机行业出口1753亿美元，下降9.7%，降幅比上年收窄4.7个百分点。主要产品中，手机出口1156亿美元，下降6.6%；笔记本电脑出口583亿美元，下降9.7%。进口方面，除电子仪器设备、电子材料和广播电视设备行业呈正增长以外，其他行业出现不同程度下降。其中，电子器件行业进口2862亿美元，下降4.4%。集成电路进口2271亿美元，下降1.2%。

一般贸易进出口保持增长，贸易方式结构有所优化。2016年，出口方面，一般贸易出口2052亿美元，同比增长3.2%，所占比重为28.5%，同比提高3.0个百分点。加工贸易出口4271亿美元，下降10.4%，所占比重为59.2%，同比下降1.8个百分点。进口方面，一般贸易进口1499亿美元，增长10.5%，所占比重为29.8%，同比提高4.1个百分点。加工贸易进口2351亿美元，下

降9.5%，所占比重为46.7%，同比下降2.5个百分点。

民营企业所占比重有所提升，三资企业进出口延续下降态势。2016年，内资企业出口2307亿美元，同比下降4.7%，其中，民营企业出口1731亿美元，下降3.0%，占出口总额比重为24.0%，同比提高1.1个百分点。三资企业出口4903亿美元，下降9.1%，其中，外商独资企业出口3682亿美元，下降9.2%。进口方面，内资企业进口1664亿美元，增长2.0%。其中，民营企业进口1337亿美元，增长1.7%，占进口总额比重为26.6%，同比提高1.7个百分点。三资企业进口3370亿美元，下降7.6%，其中，外商独资企业进口2526亿美元，下降7.4%。

四、经济效益五、结构调整六、科研创新七、社会贡献

第三节 电子信息产业投资分析一、总投资分析二、行业投资分析三、区域投资分析四、内外资投资分析五、新开工投资

第四节 中国电子信息行业面临的挑战及发展建议一、存在的问题二、相关建议

第四章 中国电子信息产业园发展分析

第一节 中国电子信息产业园发展历程一、首批国家电子信息产业基地二、首批国家电子信息产业园

第二节 电子信息产业园市场分析一、电子信息产业园现状分析二、电子信息产业园发展趋势

第五章 中国电子信息产业园区运营管理分析

第一节 电子信息产业园运营管理必要性分析一、提高盈利能力二、增强电子信息产业园区竞争力三、有利于电子信息产业园后续开发

第二节 电子信息产业园运营成功因素分析一、优质的开发团队二、合理的产业规划三、确立盈利模式四、稳健的扩张

第三节 电子信息产业园招商黄金法则一、营商法则二、诱商法则三、引商法则四、链商法则五、聚商法则六、洽商法则七、招商法则八、选商法则

第三部分 行业竞争分析

第六章 中国主要云计算产业园发展分析

第一节 北京云基地一、北京云基地简介二、北京云基地规划布局三、北京云基地解决方案介绍四、北京云基地远景规划

第二节 天津云计算中心一、天津云计算中心简介二、天津云计算中心发展现状三、天津云计算中心发展目标

第三节 杭州云计算产业园一、杭州云计算产业园简介二、杭州云计算产业园发展方向三、杭州云计算产业园发展优势

第四节 深圳云计算中心一、深圳云计算中心简介二、深圳云计算中心应用领域三、深圳云计算中心发展优势

第七章 中国主要通信产业园发展分析

第一节 国家（青岛）通信产业园一、国家（青岛）通信产业园简介二、国家（青岛）通信产业园发展目标三、国家（青岛）通信产业园发展规划

第二节 长安通讯产业园一、长安通讯产业园简介二、长安通讯产业园定位三、长安通讯产业园发展分析

第三节 北京通信产业园

第四节 天津通信产业园

第五节 杭州通信产业园

第八章 中国主要集成电路产业园发展分析

第一节 上海张江集成电路产业基地一、基地概述二、基地产业规划三、基地发展形势

第二节 国家(苏州)集成电路产业园一、园区概况二、园区发展定位三、园区发展规划

第九章 中国主要显示器件产业园发展分析

第一节 南京显示器件产业园一、发展概况二、发展形势分析三、发展环境分析

第二节 吴江显示器件产业园一、发展概况二、发展形势分析三、发展环境分析

第三节 福州显示器件产业园一、发展概况二、发展形势分析三、发展环境分析

第四节 佛山显示器

件产业园一、发展概况二、发展形势分析三、发展环境分析 第十章 中国主要电子元器件产业园发展分析第一节 厦门电子元器件产业园一、发展概况二、发展形势分析三、发展环境分析第二节 新乡电子元器件产业园一、发展概况二、发展形势分析三、发展环境分析第三节 富阳电子元器件产业园一、发展概况二、发展形势分析三、发展环境分析第四节 大连电子元器件产业园一、发展概况二、发展形势分析三、发展环境分析 第四部分 行业投资分析第十一章 中国重点省市电子信息产业园区分析第一节 广东省电子信息产业园区建设分析一、广东省电子信息产业发展现状二、广东省土地规划三、广东省电子信息产业园发展规模四、广东省电子信息产业园发展机遇五、广东省电子信息产业园区建设分析第二节 江苏省电子信息产业园区建设分析一、江苏省电子信息产业发展现状二、江苏省土地规划三、江苏省电子信息产业园发展规模四、江苏省电子信息产业园发展机遇五、江苏省电子信息产业园区建设分析第三节 浙江省电子信息产业园区建设分析一、浙江省电子信息产业发展现状二、浙江省土地规划三、浙江省电子信息产业园发展规模四、浙江省电子信息产业园发展机遇五、浙江省电子信息产业园区建设分析第四节 安徽省电子信息产业园区建设分析一、安徽省电子信息产业发展现状二、安徽省土地规划三、安徽省电子信息产业园发展规模四、安徽省电子信息产业园发展机遇五、安徽省电子信息产业园区建设分析第五节 北京市电子信息产业园区建设分析一、北京市电子信息产业发展现状二、北京市土地规划三、北京市电子信息产业园发展规模四、北京市电子信息产业园发展机遇五、北京市电子信息产业园区建设分析第六节 天津市电子信息产业园区建设分析一、天津市电子信息产业发展现状二、天津市土地规划三、天津市电子信息产业园发展规模四、天津市电子信息产业园发展机遇五、天津市电子信息产业园区建设分析第七节 上海市电子信息产业园区建设分析一、上海市电子信息产业发展现状二、上海市土地规划三、上海市电子信息产业园发展规模四、上海市电子信息产业园发展机遇五、上海市电子信息产业园区建设分析 第十二章 中国电子信息产业园发展前景分析第一节 2019-2025年电子信息产业发展前景分析一、2019-2025年电子信息产业发展潜力分析二、2019-2025年电子信息产业发展方向分析三、2019-2025年电子信息产业发展前景分析第二节 2019-2025年电子信息产业园发展前景分析一、2019-2025年电子信息产业园区供给展望二、2019-2025年电子信息产业园区需求形势展望 第十三章 中国电子信息产业园发展趋势分析第一节 2019-2025年电子信息产业发展趋势分析一、2019-2025年电子信息产业市场供给预测二、2019-2025年电子信息产业市场需求预测三、2019-2025年电子信息产业市场规模预测四、2019-2025年电子信息产业发展趋势分析第二节 2019-2025年电子信息产业园发展趋势分析一、2019-2025年电子信息产业市场发展机遇二、2019-2025年电子信息产业市场发展趋势 第十四章 电子信息产业园行业发展规划分析第一节 电子信息产业园区建设问题分析一、问题二、挑战第二节 电子信息产业园发展规划一、“十三五”期间电子信息行业市场环境

二、“十三五”期间电子信息产业园发展目标三、“十三五”期间电子信息产业园发展的主要任务 第十五章 中国电子信息产业园投资分析第. 一节 电子信息产业园投资发展前景一、电子信息产业园投资吸引力二、电子信息产业园市场增长动力分析三、电子信息产业园区域投资潜力分析第二节 电子信息产业园经营效益影响因素分析一、政策性因素二、地理位置三、配套设施及服务第三节 电子信息产业园建设投资风险分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、市场竞争风险第四节 电子信息产业园投资环境竞争力的构成要素一、总体框架二、构成要素第五节 电子信息产业园投资环境竞争力评价指标体系一、指标设计原则二、指标体系构成三、评价方法及流程 第十六章 中国电子信息产业园投资策略分析 第. 一节 主要投资模式一、产业园开发模式二、产业地产商模式三、综合运作模式第二节 建设融资渠道分析一、发展的难题：资金与管理二、资金与管理产业地产的资本特点三、目前国内主要融资渠道四、多元化的融资发展方向分析第三节 提升投资环境竞争力的对策措施一、促进产业集群方面二、完善生产要素方面三、拓展需求条件方面四、主导企业发展方面五、品牌营销推广方面第四节 电子信息产业园投资建议一、策略建议二、投资建议 第十七章 中国电子信息产业园发展战略研究第. 一节 行业发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划第二节 对我国电子信息产业园品牌的战略思考一、品牌的重要性二、电子信息产业园实施品牌战略的意义三、电子信息产业园企业品牌的现状分析四、我国电子信息产业园的品牌战略五、电子信息产业园品牌战略管理的策略 图表目录 图表：2017年我国国内生产总值情况图表
：2013-2017年国内生产总值及增长速度图表：2017年新建商品住宅月环比价格变化城市个数情况图表：2017年城镇就业情况图表：2013-2017年城镇新增就业人数图表：2013-2017年国家外汇储备及增长速度图表：2013-2017年公共财政收入及增长速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651XA13.html>