

2017-2022年中国妇科药市 场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国妇科药市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651X0I3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症、用法和用量的物质，包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等。对应的妇科用药指的是用来预防妇科疾病、诊断妇科疾病、治疗妇科类疾病的药物的统称。

全球妇科疾病发病率已达65%以上，而在育龄期妇女中，妇科疾病发病率已超过了70%；全球每年生殖泌尿系统感染的发病数字已达3.33亿人次。

我国所做的流行病学调查结果表明，我国城市已婚妇女的妇科患病率为46.1%，许多人在一生中均会发生不同程度的泌尿系统感染。

近十年，中国妇女常见病总患病率略有上升。2010年全国妇女常见病总患病率为28.8%。在各种妇女常见病中，阴道炎占第一位，患病率为13.2%；其次为宫颈炎，患病率为12.1%。妇女尖锐湿疣患病率为33.8/10万，部分西部省份高发。

此外，妇科肿瘤患病率呈现上升趋势，2000-2010年，宫颈癌患病率由9.6/10万升至15.1/10万，乳腺癌患病率由7.9/10万升至10.1/10万。

目前我国越来越重视妇科药品的使用，近年来，我国妇科用药销售额维持着快速稳定的增长，并且鼓励国际较为领先的新品种的推广。同时，在医保政策的改革和发展的影响下，妇科药品市场将进一步扩容，拥有丰富的产品线、广泛的市场覆盖率的妇科药品生产企业将在妇科药品市场扩容中受益。

症用药市场规模达到62.1亿元，占比为16.0%。

2007-2015年妇科用药市场规模统计表（亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国妇科药市场前景研究与市场分析预测报告》共十二章。首先介绍了妇科药行业市场发展环境、妇科药整体运行态势等，接着分析了妇科药行业市场运行的现状，然后介绍了妇科药市场竞争格局。随后，报告对妇科药做了重点企业经营状况分析，最后分析了妇科药行业发展趋势与投资预测。您若想对妇科药产业有个系统的了解或者想投资妇科药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 概述

第一节 妇科病概况 12

一、常见妇科病 12

二、哪些妇科病宜看中医 13

第二节 我国妇科病发病情况分析 14

一、我国主要城市妇科病发病率调查 14

二、年轻女性小心宫颈癌 14

第三节 妇科药的分类及治疗 14

一、妇科药的分类 15

二、妇科主要病症及治疗方法 15

第二章 妇科用药相关政策分析 23

第一节 妇科用药国家相关政策分析 23

第二节 妇科用药地方相关政策分析 23

第三节 妇科用药国外相关政策分析 23

第三章 妇科用药产业链分析 27

第一节 我国孕产妇分娩率 27

第二节 我国孕产妇死亡率 27

第三节 炎 28

第四节 子宫内膜异位症 28

第五节 乳腺增生 29

第六节 30

第七节 子宫肌瘤 30

第八节 更年期用药 30

第四章 妇科用药行业分析 32

第一节 产品分述分析 32

一、奥硝唑类产品医院市场分析 32

二、溴隐亭类产品医院市场分析 34

三、米非司酮类产品医院市场分析 35

四、替勃龙类产品医院市场分析 36

五、孕三烯酮类产品医院市场分析 37

第二节 妇科用药分地区分析 38

一、北京妇科用药市场分析 38

二、广州妇科用药市场分析 39

三、武汉妇科用药市场分析 39

四、上海妇科用药市场分析 40

第五章 妇科药市场分析 42

第一节 妇科用药市场结构分析 42

一、抗炎和调经用药成为治疗领域两大主力 42

二、妇科炎症用药鏖战有限的市场空间 43

三、调经养血类药潜在需求激励市场成长 44

第二节 妇科用药市场供需分析 45

第三节 妇科用药市场潜力分析 47

第四节 妇科用药市场竞争分析 48

第五节 妇科用药市场集中度分析 50

第六节 妇科用药市场运行中存在的问题分析及对策研究 52

第六章 妇科药主要产品零售市场分析 54

第一节 妇科化学药零售排名分析 54

一、达克宁栓 54

二、米可定泡腾片 54

三、奥硝唑 55

第二节 妇科中药零售市场分析 57

千金：半老徐娘风韵犹存 58

花红：花儿盛开姹紫嫣红 59

金鸡：引项高鸣冲劲十足 59

桂枝茯苓：快速成长的后起之秀 59

玉清：不求最先但求最好 60

康乃馨：从营销中脱颖而出 60

第七章 行业产品分析 62

第一节 行业主要产品分析 62

一、 妇科化学药零售排名分析 62

二、 妇科中药零售市场分析 62

1、 2016年主要妇科用药零售市场销售金额变动 62

2、 洁尔阴洗液 63

三、 我国妇科病发病情况分析 63

1、 我国主要城市妇科病发病率调查 63

2、 年轻女性小心宫颈癌 64

第二节 最新产品技术、市场前景预测 65

一、 日本发现抑癌新型化合物 65

二、 德国建立全球首个患者自体组织数据库 66

三、 新型癌症诊断基因芯片研制成功 66

四、 首批癌症疫苗上市 66

五、 研究发现10%的人具有可诱发癌症的突变基因 67

六、 中药新药开发专顶计划 67

七、 生物靶向治疗 67

第八章 行业市场竞争格局 69

第一节 妇科药市场竞争格局概况 69

一、 我国医药工业经济运行分析 69

二、 中药工业运行情况分析 69

三、 我国妇科药市场容量及市场份额分析 72

四、 妇科药医院用药分析 73

第二节 行业市场需求分析 74

一、 妇科用药市场消费需求调查 74

二、 我国孕产妇卫生状况分析 76

1、 妇幼卫生状况 76

2、 新法接生及住院分娩率 76

3、 监测地区孕产妇死亡率逐渐降低 77

三、 主要妇科病发病情况 78

1、 炎 78

- 2、子宫内膜炎 78
- 3、乳腺增生 78
- 4、 78
- 5、子宫肌瘤 79
- 6、子宫颈癌 79
- 7、卵巢癌 79

第九章 我国妇科药营销渠道研究 80

第一节 中国医药分销渠道 80

- 一、中国医药分销渠道现状 80
- 二、加快中国现代医流发展 80

第二节 医药销售渠道成功案例分析 80

- 一、“海王”营销渠道分析 81
- 二、“乐仁堂”运用渠道新盈利模式 81
- 三、传统中成药如何差异化营销 82

第三节 “春之兰”乌鸡成功销售案例 83

第一部分：市场分析 83

第二部分 消费者分析 87

第三部分 产品分析 89

第四部分 推广策略 90

第四节 乳腺增生药的市场开拓 93

- 一、疾病概况 93
- 二、现有品种及研发现状 94
- 三、市场前景预测 97
- 四、新产品开发的技术可行性 98

第十章 我国妇科药部分生产企业 100

第一节 西安杨森制药有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 100

第二节 北京同仁堂集团公司 102

- 一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析	103
第三节 汇仁集团	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
第四节 上海华联制药有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
第五节 成都恩威集团	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	115
第六节 广西花红有限责任公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	118
第七节 吉林修正	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	121
第八节 湖南株洲千金股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
第九节 广西灵峰有限责任公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
第十节 湖南正清集团怀化正好制药	131
一、企业概况	131
二、企业主要经济指标分析	132
第十一节 江西海尔思有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
第十二节 江苏康缘	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	139
第十三节 吉林通化	141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 141

第十一章 妇科用药投资分析 145

第一节 妇科用药投资因素分析 145

一、妇科用药投资有利因素分析 145

二、妇科用药投资不利因素分析及对策研究 145

第二节 中国妇科用药企业跨国投资分析 146

第三节 外商直接投资对中国妇科用药的影响分析及对策研究 146

第四节 妇科用药投资模式及前景分析 146

第十二章 我国妇科药发展趋势分析 147 (ZY GXH)

第一节 成果篇 147

一、日本发现抑癌新型化合物 147

二、德国建立全球首个患者自体组织数据库 147

三、新型癌症诊断基因芯片研制成功 147

第二节 希望篇 148

一、首批癌症疫苗上市 148

二、研究发现10%的人具有可诱发癌症的突变基因 148

三、中药新药开发专顶计划 148

四、生物靶向治疗 149 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 世界各国孕产妇死亡率 27

图表 2 子宫内膜异位症市场份额情况 28

图表 3 我国主要乳腺增生情况 29

图表 4 2016年北京市场妇科用药前十位份额分析 38

图表 5 2016年北京市场妇科用药前十位品牌占有率分析 38

图表 6 2016年广州市场妇科用药前十位份额分析 39

图表 7 2016年广州市场妇科用药前十位品牌占有率分析 39

图表 8 2016年武汉市场妇科用药前十位份额分析 39

图表 9 2016年武汉市场妇科用药前十位品牌占有率分析 40

- 图表 10 2016年上海市场妇科用药前十位份额分析 40
- 图表 11 2016年上海市场妇科用药前十位品牌占有率分析 41
- 图表 12 2016年我国中成药零售市场销售额前十位排名 42
- 图表 13 我国各类妇科用药市场比例 43
- 图表 14 1998年~2016年三大品牌乌鸡白凤丸销售收入分析 44
- 图表 15 2004年~2016年我国妇科炎症用药市场规模趋势图 45
- 图表 16 我国妇科用中西药市场份额 46
- 图表 17我国内外妇科用中成药比例 48
- 图表 18我国妇科用药市场比例 49
- 图表 19 2016年奥硝唑主要生产企业金额份额比较 51
- 图表 20 2016年我国四大城市妇科炎症市场份额比较 52
- 图表 21 2002年~2016年达克宁栓销售收入增长趋势 54
- 图表 22 2002年~2016年米可定泡腾片销售收入增长趋势 54
- 图表 23 2006年~2016年奥硝唑所占妇科炎症用药市场的金额份额 56
- 图表 24 2016年奥硝唑各城市用药金额比例变化 56
- 图表 25 2006年~2016年恩威集团洁尔阴产品销售收入增长趋势 57
- 图表 29 2001年~2016年桂枝茯苓销售增长趋势 59
- 图表 30 2016年全品零售市场妇科用药(化学药)排名情况 62

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651X0I3.html>