

# 2020-2026年中国公务机制 造市场发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国公务机制造市场发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651WSR3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国公务机制造市场发展态势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了公务机制造业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国公务机制造业行业规模及消费需求，然后对中国公务机制造业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公务机制造业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公务机制造业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年中国公务机产业运行环境解析

第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2019年中国公务机市场政策环境分析

一、飞机制造产业政策、法规

二、公务机鼓励政策

三、公务机相关政策法规

第三节 2017-2019年中国公务机市场技术环境分析

第四节 2017-2019年中国公务机市场社会环境分析

第二章 2017-2019年公务机产业及通用航空概述

第一节 通用航空基础概述

一、通用航空界定

二、通用航空产业链

三、通用航空运营

四、通用航空制造

五、机场基地运营

## 第二节 公务机简述

### 一、公务机特点

### 二、公务机应用

### 三、公务机主要型号

#### 1、波音公司主要型号

#### 2、空中客车主要型号

## 第三节 公务机发展潮流

## 第三章 2017-2019年全球公务机产业运行透析

### 第一节 2017-2019年全球公务机产业运行总况

#### 一、全球公务机保有量

#### 二、世界公务机制造企业规模及分布

#### 三、世界公务机市场容量及盈利空间

#### 四、公务机在发达国家占主流

#### 五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析

### 第二节 2017-2019年部分国家公务机产业运行分析

#### 一、美国

#### 二、加拿大

#### 三、法国

#### 四、英国

#### 五、意大利

#### 六、日本政府扶植公务机运营

## 第四章 2017-2019年全球公务机制造主体厂商分析

### 第一节 庞巴迪公司

#### 一、企业概况

#### 二、公务机新产品研究进展

#### 三、企业公务机产量及交付使用情况

#### 四、发展战略研究

### 第二节 湾流宇航公司

### 第三节 塞斯纳公司

### 第四节 达索公司

- 第五节 霍克比奇
- 第六节 巴西航空
- 第七节 空中客车
- 第八节 波音
- 第九节 日蚀飞机
- 第十节 豪客比奇

## 第五章 2017-2019年中国航空工业运行总况

### 第一节 2017-2019年中国航空工业布局

- 一、中国航空工业布局
- 二、一二航整合后布局

### 第二节 2017-2019年大飞机项目体制改革

- 一、中国航空工业体制
- 二、航空工业产业布局调整

### 第三节 2017-2019年中国商飞调研分析

- 一、国家高度重视
- 二、一二航资产整合
  - 1、转包制造事业部
  - 2、固定翼军用飞机事业部
  - 3、直升机事业部
  - 4、航空发动机事业部
  - 5、航空部件及分系统事业部

## 第六章 2017-2019年中国公务机产业运行态势分析

### 第一节 2017-2019年中国公务机产业运行总况

- 一、中国公务机产业所处发展阶段
- 二、公务机的运营费
- 三、公务机包租

### 第二节 2017-2019年中国公务机产业动态分析

- 一、公务机产业规模
- 二、中国公务机市场容量
- 三、中国公务机交付情况

## 四、中国公务机盈利空间

### 第三节 2017-2019年中国公务机产业发展瓶颈

## 第七章 2017-2019年中国公务机制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2017-2019年中国公务机制造所属行业总体数据分析

一、2016年中国公务机制造所属行业企业数据分析

二、2017年中国公务机制造所属行业企业数据分析

三、2018年中国公务机制造所属行业企业数据分析

### 第二节 2017-2019年中国公务机制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国公务机制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国公务机制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国公务机制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2017-2019年中国公务机制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国公务机制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国公务机制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国公务机制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2017-2019年中国公务机产业竞争新格局透析

### 第一节 2017-2019年中国公务机产业竞争现状

一、中国公务机市场竞争激烈

二、中国公务机市场三足鼎立

三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

四、公务机制造商抢滩中国空域资源紧张成掣肘

### 第二节 中国公务机产业发展优势

### 第三节 2017-2019年中国公务机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

### 第四节 2020-2026年中国公务机产业竞争趋势分析

## 第九章 2017-2019年中国公务机产业重点企业运营状况分析

### 第一节 中国公务机制造企业分析

一、“海南航空”(600221)(金鹿航空)

二、ST上航（600591）

三、中国国际航空股份有限公司 601111

四、东方公务航空（600115）

五、中信海直（000099）

六、其它

1、山东航空股份有限公司

2、亚联公务机有限公司

3、美瑞公务机

第二节 目前中国拥有公务机的企业分析

一、&ldquo;远大&rdquo;

二、&ldquo;春兰&rdquo;

三&ldquo;海尔&rdquo;

第三节 退出市场企业及影响分析

一、山东航空彩虹公务机

二、上航公务机

第十章 2020-2026年中国公务机市场分析

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析

第二节 2020-2026年中国公务机市场前景预测

一、全球对公务机的需求量预测

二、未来中国公务机需求量预测

三、中国公务机进出口贸易预测分析

第三节 2020-2026年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

一、中国航空航天行业的发展目标

二、未来我国航空航天工业的发展趋势

三、中国航空航天工业整合有望加速

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

第十一章 2020-2026年中国公务机产业投资战略研究（）

第一节 2017-2019年中国飞机制造业的投资概况

一、投资飞机制造业战略意义大

二、航空零部件市场投资机会多

三、政府转变策略使得飞机制造发展加快

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长

第二节 2020-2026年中国公务机产业投资机会分析

一、公务机投资潜力分析

二、公务机投资热点分析

第三节 2020-2026年中国公务机投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险（ ）

三、技术风险

四、市场运营机制风险

部分图表目录：

图表：2005-2018年国内生产总值

图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2018年年末国家外汇储备

图表：2005-2018年财政收入

图表：2005-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651WSR3.html>