

2021-2027年中国电解液市 场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电解液市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651W7U3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电解液一般由高纯度有机溶剂、电解质、添加剂等材料在一定条件下，按一定比例配制而成。其中锂盐是最核心成分，提供锂源，保证电池在充放电循环过程中有足够的锂离子在正负极来回往返，约占电解液成本60%。锂盐中六氟磷酸锂（LiPF₆）由于导电性良好，电化学性质稳定，是目前主流的电解质。有机溶剂是锂离子的传输介质，需要具有较高的介电常数，较低的粘度，约占电解液成本30%；添加剂可以改善电池性能（如成膜，过充保护，阻燃，导电等），使锂电池适应不同的工作环境，约占电解液成本10%。

根据高工锂电，从出货量和产能规模看，国内目前基本形成了天赐材料、新宙邦、国泰华荣三大巨头并列的局面，且三大供应商已经形成相对固定的客户群。天赐材料在收购东莞凯欣后现在具备产能4万吨，为国内产能最大的电解液厂。2017年国内电解液行业CR5为60.89%，同比仅增加0.09个百分点，但是龙头天赐材料（包含东莞凯欣）出货量2.83万吨，市占率达到26.1%，同比提升2.65个百分点。2017年国内电解液竞争格局2014-2020年国内电解液需求量预测 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电解液市场竞争状况分析与前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国电解液行业市场发展环境、电解液整体运行态势等，接着分析了中国电解液行业市场运行的现状，然后介绍了电解液市场竞争格局。随后，报告对电解液做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电解液行业发展趋势与投资预测。您若想对电解液产业有个系统的了解或者想投资中国电解液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电解液相关概述

第一节 电解液概述

一、电解液的简介

二、电解液的用途

三、电解原理分析

四、电解液的类型

第二节 主要成分

一、碳酸乙烯酯

二、碳酸丙烯酯

第三节 电解质概念

- 一、电解质水溶液电解反应的综合分析
- 二、分析惰性电极电解反应的一般方法步骤

第二章 2018-2019年全球电解液行业发展分析

第一节 国际电解液市场调查研究分析

- 一、国际电解液行业现状分析
- 二、国际电解液发展环境分析
- 三、国际电解液重点品牌分析
- 四、国际电解液价格走势分析
- 五、国际电解液区域分布及占比分析
- 六、国际电解液市场发展前景研究分析

第二节 2018-2019年国际电解液市场调查研究分析

- 一、国际电解液市场规模分析
- 二、国际电解液市场容量分析
- 三、国际电解液市场增速分析
- 四、国际电解液市场竞争格局分析

第三节 2018-2019年主要国家或地区电解液行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2019年国际电解液部分企业发展分析

- 一、东电化学工业
- 二、SUTERAKEMIFA
- 三、森田化学
- 四、略

第三章 2018-2019年中国电解液行业市场运行环境分析

第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2019年中国电解液行业政策环境分析

一、产业标准、政策分析

二、进出口贸易政策分析

三、相关行业政策

第四节 2018-2019年中国电解液行业技术环境分析

第四章 2018-2019年中国电解液行业发展现状分析

第一节 2018-2019年中国电解液行业发展现状分析

一、中国电解液行业发展现状分析

根据高工锂电，从出货量和产能规模看，国内目前基本形成了天赐材料、新宙邦、国泰华荣三大巨头并列的局面，且三大供应商已经形成相对固定的客户群。天赐材料在收购东莞凯欣后现在具备产能4万吨，为国内产能最大的电解液厂。2017年国内电解液行业CR5为60.89%，同比仅增加0.09个百分点，但是龙头天赐材料（包含东莞凯欣）出货量2.83万吨，市占率达到26.1%，同比提升2.65个百分点。国内一要厂商电解液产能、产量、市占率情况

二、中国电解液行业的发展优势

三、对中国电解液的影响及政策

四、中国电解液行业发展情景分析

第二节 2018-2019年中国电解液技术研究分析

一、中国电解液行业技术特点分析

二、中国电解液技术水平研究分析

三、中国电解液技术优劣势研究分析

四、中国电解液技术开发研究前景分析

第三节 2018-2019年中国电解液市场供需现状分析

一、中国电解液市场供应情况分析

二、中国电解液市场需求现状分析

三、中国电解液市场供需趋势分析

第四节 2018-2019年中国电解液行业发展存在的问题

第五章 2018-2019年中国电解液所属市场运行现状调查研究分析

第一节 中国电解液市场运行现状分析

- 一、中国电解液市场结构调查研究分析
- 二、中国电解液市场规模调查研究分析
- 四、中国电解液市场增速调查研究分析
- 五、中国电解液区域市场占比研究分析
- 六、中国电解液市场价格走势调查研究分析
- 七、中国电解液市场战略及前景趋势研究分析

第二节 中国电解液行业市场容量调查研究分析

- 一、中国电解液市场容量调查研究分析
- 二、中国电解液市场容量前景趋势预测分析

第三节 中国电解液市场进出口现状调查研究分析

- 一、中国电解液出口情况研究分析
- 二、中国电解液进口情况研究分析
- 三、中国电解液行业进出口前景趋势预测分析

第六章 2018-2019年中国电解液地区市场运行分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区电解液发展现状分析
- 二、华北地区电解液市场规模分析
- 三、华北地区电解液行业发展前景研究分析

第二节 华东地区

- 一、华东地区电解液发展现状分析
- 二、华东地区电解液市场规模分析
- 三、华东地区电解液行业发展前景研究分析

第三节 东北地区

- 一、东北地区电解液发展现状分析
- 二、东北地区电解液市场规模分析
- 三、东北地区电解液行业发展前景研究分析

第四节 中南地区

- 一、中南地区电解液发展现状分析
- 二、中南地区电解液市场规模分析

三、中南地区电解液行业发展前景研究分析

第五节 西南地区

一、西南地区电解液发展现状分析

二、西南地区电解液市场规模分析

三、西南地区电解液行业发展前景研究分析

第六节 西北地区

一、西北地区电解液发展现状分析

二、西北地区电解液市场规模分析

三、西北地区电解液行业发展前景研究分析

第七章 2018-2019年中国电解液行业生产现状分析

第一节 2018-2019年中国电解液生产现状分析

一、中国电解液生产形势研究分析

二、中国电解液生产环境研究分析

三、中国电解液生产效率研究分析

四、中国电解液生产成本研究分析

五、中国电解液成品储运情况研究分析

第二节 2018-2019年中国电解液生产运行分析

一、中国电解液产能情况分析

二、中国电解液产量调查分析

三、中国电解液产销结构分析

四、中国电解液生产增速分析

五、中国电解液生产趋势分析

第三节 2018-2019年中国电解液生产工艺及区域分析

一、中国电解液工艺流程研究分析

二、中国电解液生产区域机构分析

第八章 2018-2019年中国电解液行业营销策略分析

第一节 2018-2019年中国电解液行业营销策略分析

一、中国电解液新时代营销思路研究

二、中国电解液行业的主要营销策略研究

二、中国电解液企业营销的关键点研究分析

三、中国电解液互联网+营销策略研究分析

五、电解液企业淡旺季关键营销战略探索研究

第二节 2018-2019年中国电解液营销渠道研究分析

一、电解液营销渠道结构

二、电解液传统渠道优势研究

三、电解液网络营销渠道优势研究

四、电解液渠道营销模式优化研究

五、电解液渠道管理及售后服务体系研究

第三节 2018-2019年中国互联网+电解液品牌营销思路分析

一、中国电解液品牌快速成长的策略探讨

二、电解液品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+电解液品牌有效营销要注重服务优势

四、互联网+电解液新品牌的市场培育路径分析

第九章 2018-2019年中国电解液产业市场竞争格局分析

第一节 2018-2019年中国电解液产业竞争分析

一、中国电解液市场竞争环境分析

二、中国电解液竞争格局分析

三、中国电解液竞争力指标分析

第二节 2018-2019年中国电解液市场竞争情况分析

一、中国电解液的主要竞争区域分析

二、中国电解液主要细分产品的竞争优势分析

三、中国电解液市场机会的整体判断

第三节 2018-2019年中国电解液产业集中度分析

一、中国电解液企业集中度分析

二、中国电解液市场集中度分析

第四节 2018-2019年中国电解液企业提升竞争力策略分析

第十章 中国电解液行业部分企业运行分析

第一节 珠海市赛纬电子材料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第二节江西优锂新材股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第三节北京化学试剂研究所

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第四节汕头市金光高科有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第五节天津金牛电源材料有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第六节广州天赐高新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第十一章 2021-2027年中国锂电池电解液行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国锂电池电解液行业发展前景分析

一、锂电池产业发展前景预测分析

二、锂电池电解液制造业前景预测

第二节 2021-2027年中国锂电池电解液行业发展趋势分析

一、锂电池产业新趋势探析

二、锂电池电解液技术趋势探讨

第三节 2021-2027年中国锂电池电解液行业市场预测分析

一、锂电池产量预测分析

二、锂电池电解液市场供需预测分析

三、锂电池电解液原料进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国锂电池电解液主要增量市场预测分析

一、混合动力汽车市场分析

二、电动自行车市场分析

三、电动代步车及电动轮椅市场分析

四、电动工具市场分析

第五节 2021-2027年中国锂电池电解液市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国锂电池电解液行业投资价值研究

第一节 2015-2019年中国锂电池电解液投资概况

一、锂电池电解液投资特性分析

二、锂电池电解液投资环境分析

第二节 2021-2027年中国锂电池电解液行业投资机会分析

一、锂电池电解液投资潜力研究

二、锂电池产业链投资热点分析

第三节 2021-2027年中国锂电池电解液行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表 2015-2019年我国国民经济生产总值发展情况

图表 中国CPI指数趋势

图表 中国工业总产值及增速

图表 2015-2019年中国电解液行业市场规模及增速

图表 2021-2027年中国电解液行业市场规模及增速预测

图表 2015-2019年中国电解液行业重点企业市场份额

图表 2019年中国电解液行业区域结构

图表 2019年中国电解液行业渠道结构

图表 2015-2019年中国电解液行业需求总量

图表 2021-2027年中国电解液行业需求总量预测

图表 2015-2019年中国电解液行业需求集中度

图表 2015-2019年中国电解液行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国电解液行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国电解液行业供给总量

图表 2015-2019年中国电解液行业供给增长速度

图表 2021-2027年中国电解液行业供给量预测

图表 2015-2019年中国电解液行业供给集中度

图表 2015-2019年中国电解液行业销售量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651W7U3.html>