

2016-2022年中国活动板房 市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国活动板房市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/T61651NQ53.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活动板房是一种以轻钢为骨架，以夹芯板为围护材料，以标准模数系列进行空间合，构件采用螺栓连接，全新概念的环保经济型活动板房屋。可方便快捷地进行组装和拆卸，实现了临时建筑的通用标准化，树立了环保节能、快捷高效的建筑理念，使临时房屋进入了一个系列化开发、集成化生产、配套化供应、可库存和可多次周转使用的定型产品领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年全球活动板房产业发展形势分析

第一节2015年全球活动板房产业发展状况分析

一、全球活动板房市场发展概述

二、全球活动板房的构建与应用

第二节2015年全球活动板房市场运行动态分析

一、全球活动板房市场需求变动

二、国外集装箱房屋市场受欢迎

三、国际市场活动板房需求强劲

第三节2015年全球主要国家活动板房市场分析

一、美国活动板房市场分析

二、欧洲地区活动板房市场

三、日本活动板房设计经验

第二章2015年中国活动板房产业发展环境分析

第一节2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2015年中国活动板房产业政策环境分析

- 一、建筑钢结构行业管理体制
- 二、建筑钢结构行业政策与规划
- 三、国家对活动板房鼓励性政策
- 四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》
- 五、《拆装式轻钢结构活动房》

第三节2015年中国活动板房产业社会环境发展分析

- 一、生活方式的改变
- 二、人口结构的影响

第三章2015年中国活动板房产业运行新形势透析

第一节活动板房基础概述

- 一、活动板房定义
- 二、活动板房的优点
- 三、活动板房的分类
- 四、活动板房的主要用途

第二节2015年中国活动板房业现状综述

- 一、国内活动板房开始广泛应用
- 二、国内活动房彩钢板发展状况分析
- 三、国内发展节能环保型钢结构住宅
- 四、目前国内集成住宅发展模式研究

第三节2015年中国活动板房领域研究新进展

- 一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用
- 二、聚氨酯板材活动房兴起
- 三、活动房彩钢板新技术研究发展

第四章2015年中国活动板房市场运行态势分析

第一节2015年中国活动板房市场亮点聚焦

- 一、城市化建设带动活动板房行业发展
- 二、2015年活动板房助力深圳大运会
- 三、2015年西安活动房旅店情况分析

第二节2015年中国活动板房市场透析

一、中国活动板房价格分析

二、中国活动板房应用领域

第三节2015年中国活动板房细分透析

一、集装箱房屋

二、拼板式组合房屋

三、箱式组合房屋

四、拆装式钢结构活动房

五、小型别墅式活动板房

第四节2015年中国活动板房市场推动因素

一、住房问题推动活动板房发展分析

二、西部开发对活动板房的促进作用

三、节能环保理念加速活动房发展

第五章2015年中国活动板房板材市场运行透析

第一节聚苯乙烯彩钢夹芯板

第二节岩棉彩钢夹芯板

第三节聚氨酯彩钢夹芯板

第四节单层彩钢板

第六章2015年中国活动板房产业竞争新格局透析

第一节2015年中国活动板房市场竞争总况

一、中国活动板房市场竞争态势

二、国内经营活动房的企业类型

三、活动板房的竞争优势分析

第二节2015年中国活动板房产业集中度分析

一、区域集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2015年中国活动板房行业竞争策略分析

第七章2013-2015年中国活动板房相关行业主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国活动板房制造所属行业总体数据分析

一、2013年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析

第二节2013-2015年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2015年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章2015年中国活动板房生产企业竞争力分析

第一节雅致集成房屋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第二节雅致集成房屋(廊坊)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第三节雅致集成房屋(苏州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第四节北京诚栋房屋制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第五节广州市米格方舱制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第六节北京新艺活动板房有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第七节安徽瑶海钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第八节沧州市华油飞达石油装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第九节胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第十节榕东活动房股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2016-2022年公司发展战略分析

第九章2011-2015中国建筑业整体运行新形势分析

第一节2015年中国建筑业运行总况

- 一、建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业历经变革今非昔比
- 三、中国国有建筑企业的改革之路
- 四、中国建筑业劳动力发展现状
- 五、中国建筑业安全生产总体状况
- 六、建筑业产业组织与产业绩效研究
- 七、中国对外承包工程的发展分析

第二节2015年中国建筑业总体规模及效益分析

- 一、中国建筑施工企业数量分析
- 二、中国建筑业总产值增长分析
- 三、中国建筑业增加值增长分析
- 四、各地区建筑业企业资产总额
- 五、各地区建筑业企业总收入
- 六、中国建筑业利润总额分析

第三节2015年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节2015年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十章2015年中国钢结构行业运行形势分析

第一节2015年中国钢结构行业发展概况

- 一、中国钢结构行业发展回顾
- 二、中国钢结构行业发展现状

三、中国钢结构行业大事件

四、中国钢结构行业发展存在的问题

五、中国钢结构行业发展利与弊分析

第二节2015年中国钢结构技术发展分析

一、中国钢结构行业技术发展现状

二、中国钢结构行业技术发展特点

三、中国空间钢结构技术发展现状

四、中国建筑钢结构技术标准化现状

五、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三节2015年中国钢结构行业供需分析

一、中国钢结构行业供需情况

二、钢结构行业海外市场需求情况

第四节中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第五节2015年中国钢结构行业竞争分析

一、中国钢结构企业总体竞争格局

二、中国钢结构行业竞争特征分析

三、中国钢结构企业竞争策略分析

第六节2016-2022年中国钢结构行业发展前景分析

一、中国钢结构行业空间广阔

二、轻型钢结构发展前景光明

三、重型钢结构未来需求大

四、空间钢结构受益于城市化进程

五、钢结构住宅发展潜力大

六、中国钢结构设备发展前景分析

第十一章2016-2022年中国活动板房投资战略研究

第一节2015年中国活动板房投资概况

一、中国活动板房行业投资环境分析

二、“十三五”时期中国建筑业规划

第二节2016-2022年中国活动板房行业投资机会分析

- 一、中国活动板房投资前景分析
- 二、“十三五”活动板房投资机遇分析
- 第三节2016-2022年中国活动板房行业投资风险分析
 - 一、产业政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、下游市场风险
 - 四、原材料价格风险
- 第四节2016-2022年中国活动板房行业投资建议

第十二章2016-2022年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析

- 第一节2016-2022年中国活动板房产业发展趋势
 - 一、中国集装箱房屋发展趋势分析
 - 二、中国活动板房应用领域趋势分析
- 第二节2016-2022年中国活动板房市场发展预测分析
 - 一、中国活动板房市场规模预测
 - 二、集装箱房屋市场需求前景预测
- 第三节2016-2022年中国活动板房行业盈利能力预测

图表目录：

- 图表：2013年1-12月中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析
- 图表：2014年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析
- 图表：2015年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2014年1-12月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2015年1-6月中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2013年1-12月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2014年1-12月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2015年1-6月中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2015年6月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2015年6月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年10月-2015年6月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2013年10月-2015年6月鲜菜与鲜果价格变动情况
图表：2015年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表：2015年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表：2015年6月居民消费价格主要数据
图表：2013年10月-2015年6月规模以上工业增加值同比增长速度
图表：2015年6月份规模以上工业生产主要数据
图表：2013年10月-2015年6月发电量日均产量及同比增速
图表：2013年10月-2015年6月钢材日均产量及同比增速
图表：2013年10月-2015年6月水泥日均产量及同比增速
图表：2013年10月-2015年6月原油加工量日均产量及同比增速
图表：2013年10月-2015年6月十种有色金属日均产量及同比增速
图表：2013年10月-2015年6月乙烯日均产量及同比增速
图表：2013年10月-2015年6月汽车日均产量及同比增速
图表：2013年10月-2015年6月轿车日均产量及同比增速
图表：2012-2015年6月全国房地产投资开发增速
图表：2012-2015年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2012-2015年6月全国商品房销售面积及销售额统计
图表：2012-2015年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
图表：2015年1-6月份全国房地产开发和销售情况
图表：2015年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2015年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/T61651NQ53.html>