

# 2016-2022年中国洗衣机市场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣机市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651NMN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从全国范围来看，目前我国洗衣机市场普及程度已经超过了76%，其中城镇市场已经超过了96%，农村市场也已经超过了53%；随着国家开展家电下乡、扩大内需的政策，洗衣机企业将目光均投向了拥有较大消费潜力的农村市场。未来几年，我国洗衣机市场需求增长空间将主要来自于：以城镇化和农村市场为主的首次需求，以及以城镇市场消费升级为主的更新需求；整个洗衣机市场需求在未来几年将继续保持温和增长态势。

2012年全球洗衣机销售量和销售额分别为1.26亿台500亿美元，2006年至2012年复合增长率分别为4.0%和4.6%，洗衣机销售量和销售额保持了稳定的增长。根据中国产业研究报告网3研究，近年来洗衣机行业集中度不断提高，前十位企业占据行业80%以上的市场份额。截至2014年底，海尔、美的两大国产洗衣机占市场份额比重高达46.63%，其余市场份额主要被三洋、松下、西门子、LG、惠而浦、三星等品牌占据。目前，国外品牌例如LG和惠而浦等在高端家用洗衣机市场上仍占主导地位，但同时本土品牌不断提高的技术能力正在逐步扩大其市场占有率。

2010年，我国洗衣机总销量约5000多万台，同比增长接近30%，增长幅度创历史最高水平；其中内销实现3300多万台，同比增长约28%，出口实现1600多万台，同比增长30%以上，均创历史最高增长速度。

从不同产品来看，2010年我国滚筒洗衣机总销量达到1100多万台，同比增长50%以上，占洗衣机市场销量比重由上年的不足20%上升至20%以上。其中，第四季度各月销量均超过110万台，所占洗衣机市场总销量的份额均超过21%。

2009-2014年间，中国家用洗衣机市场保持7.42%的复合增长速度，洗衣机的数量从2009年的4,973.63万台增长到2014年7,114.40万台。受益于2009年开始实施的“家电节能补贴”、“家电以旧换新”、“家电下乡”政策，洗衣机的需求在2010年有大幅提升之后进入稳定发展期。

洗衣机已成为家庭消费的必需品。伴随着收入水平的提高以及消费观念的更新，消费者对中、高端洗衣机的需求增加，滚筒式洗衣机、全自动波轮式洗衣机等市场份额上升，未来中高端产品增速将加快。

节水将成未来洗衣机重点发展方向，洗衣机产业目标主要涵盖节电节水、产品功能、绿色设计三大方向。在中国家用电器协会编制的冰箱、空调、洗衣机的技术路线图中，就节电节水方面，制定了到2015年，波轮式双桶洗衣机达到国家能效2级，波轮式全自动洗衣机达到国家能效1级，能效1级的滚筒式全自动洗衣机要达到欧盟A+等级耗电、耗水要求，滚筒式洗干一体机要达到GB/T23118国标A级耗电、耗水要求。到2020年，滚筒洗衣机达到欧盟A+++等级

耗电、耗水要求，波轮式全自动洗衣机达到国标A+等级耗电、耗水要求，滚筒式洗干一体机达到国标A+等级耗电、耗水要求。在产品功能方面，洗衣机的发展方向是大容量，低噪声、低振动。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣机市场全景调查与行业发展趋势报告》共十八章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国洗衣机电机行业发展环境 13

第一节 洗衣机电机行业及属性分析 13

一、行业定义 13

二、国民经济依赖性 16

三、经济类型属性 17

四、行业周期属性 18

第二节 经济发展环境 19

一、中国经济发展阶段 19

二、2014-2015年中国经济发展状况 20

三、经济结构调整 39

四、国民收入状况 40

第三节 政策发展环境 41

一、产业振兴规划 41

二、产业发展规划 42

三、行业标准政策 43

四、市场应用政策 43

五、财政税收政策 43

第四节 社会发展环境 44

- 一、中国人口规模 44
- 二、分年龄结构 44
- 三、分学历结构 45
- 四、分地区结构 45
- 五、消费观念 47
- 第五节 投融资发展环境 50
  - 一、金融开放 50
  - 二、金融财政政策 50
  - 三、金融货币政策 51
  - 四、外汇政策 51
  - 五、银行信贷政策 52
  - 六、股权债券融资政策 52

## 第二章 中国洗衣机电机生产现状分析 54

- 第一节 洗衣机电机行业总体规模 54
- 第二节 洗衣机电机产能概况 54
  - 一、2014-2015年产能分析 54
  - 二、2016-2022年产能预测 55
- 第三节 洗衣机电机市场容量概况 55
  - 一、2014-2015年市场容量分析 55
  - 二、产能配置与产能利用率调查 56
  - 三、2016-2022年市场容量预测 57
- 第四节 洗衣机电机产业的生命周期分析 57
- 第五节 洗衣机电机产业供需情况 60

## 第三章 2015年中国市场分析 61

- 第一节 我国整体市场规模 61
  - 一、总量规模 61
  - 二、增长速度 61
  - 三、各季度市场情况 62
- 第二节 原材料市场分析 62
- 第三节 市场结构分析 68

- 一、产品市场结构 69
- 二、品牌市场结构 72
- 三、区域市场结构 73
- 四、渠道市场结构 73

#### 第四章 2015年中国洗衣机电机市场供需监测分析 74

- 第一节 需求分析 74
- 第二节 供给分析 74
- 第三节 市场特征分析 75

#### 第五章 2015年中国洗衣机电机市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 76

- 第一节 竞争格局分析 76
- 第二节 主力厂商市场竞争力评价 77
  - 一、产品竞争力 77
  - 二、价格竞争力 79
  - 三、渠道竞争力 82
  - 六、品牌竞争力 82

#### 第六章 我国洗衣机电机行业供需状况分析 84

- 第一节 洗衣机电机行业市场需求分析 84
- 第二节 洗衣机电机行业供给能力分析 84
- 第三节 洗衣机电机行业进出口贸易分析 85
  - 一、产品的国内外市场需求态势 85
  - 二、国内外产品的比较优势 85

#### 第七章 洗衣机电机行业竞争绩效分析 86

- 第一节 洗衣机电机行业总体效益水平分析 86
- 第二节 洗衣机电机行业产业集中度分析 86
- 第三节 洗衣机电机行业不同所有制企业绩效分析 86
- 第四节 洗衣机电机行业不同规模企业绩效分析 87
- 第五节 洗衣机电机市场分销体系分析 88
  - 一、销售渠道模式分析 88

## 二、产品最佳销售渠道选择 89

## 第八章 2015年洗衣机电机市场发展前景预测 91

### 第一节 国际市场发展前景预测 91

#### 一、2016-2022年经济增长与需求预测 91

#### 二、2016-2022年行业总产量预测 91

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 92

### 第二节 我国资源配置的前景 92

## 第九章 我国洗衣机电机行业投融资分析 94

### 第一节 我国洗衣机电机行业企业所有制状况 94

### 第二节 我国洗衣机电机行业外资进入状况 94

### 第三节 我国洗衣机电机行业合作与并购 95

### 第四节 我国洗衣机电机行业投资体制分析 95

### 第五节 我国洗衣机电机行业资本市场融资分析 95

## 第十章 洗衣机电机产业投资策略 97

### 第一节 产品定位策略 97

#### 一、市场细分策略 97

#### 二、目标市场的选择 98

### 第二节 产品开发策略 99

#### 一、追求产品质量 99

#### 二、促进产品多元化发展 99

### 第三节 渠道销售策略 100

#### 一、销售模式分类 100

#### 二、市场投资建议 100

### 第四节 品牌经营策略 101

#### 一、不同品牌经营模式 101

#### 二、如何切入开拓品牌 101

### 第五节 服务策略 101

## 第十一章 我国洗衣机电机行业重点企业分析 103

## 第一节 章丘海尔电机有限公司 103

### 一、公司基本情况 103

### 二、公司经营与财务状况 104

## 第二节 威灵控股 110

### 一、公司基本情况 110

### 二、公司经营与财务状况 111

## 第三节 大洋电机 114

### 一、公司基本情况 114

### 二、公司经营与财务状况 115

## 第四节 浙江京马电机有限公司 122

### 一、公司基本情况 123

### 二、公司经营与财务状况 124

## 第五节 湖州南洋电机有限公司 129

### 一、公司基本情况 129

### 二、公司经营与财务状况 130

## 第十二章 2016年中国洗衣机电机产业投资分析 136

### 第一节 投资环境 136

#### 一、资源环境分析 136

#### 二、市场竞争分析 138

#### 三、政策环境分析 138

### 第二节 投资机会分析 139

### 第三节 投资风险及对策分析 139

### 第四节 投资发展前景 140

#### 一、市场供需发展趋势 140

#### 二、未来发展展望 140

## 第十三章 洗衣机电机相关产业2016年走势分析 142

### 第一节 上游行业影响分析 142

### 第二节 下游行业影响分析 143

## 第十四章 洗衣机电机行业成长能力及稳定性分析 145



第一节 洗衣机电机行业生命周期分析 145

第二节 洗衣机电机行业增长性与波动性分析 147

第三节 洗衣机电机行业集中程度分析 147

第十五章 洗衣机电机行业风险趋势分析与对策 149

第一节 洗衣机电机行业风险分析 149

一、市场竞争风险 149

二、原材料压力风险分析 149

三、技术风险分析 149

四、政策和体制风险 149

五、进入退出风险 150

第二节 洗衣机电机行业投资风险及控制策略分析 150

一、2016-2022年洗衣机电机行业市场风险及控制策略 150

二、2016-2022年洗衣机电机行业政策风险及控制策略 150

三、2016-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151

四、2016-2022年洗衣机电机同业竞争风险及控制策略 151

五、2016-2022年洗衣机电机行业其他风险及控制策略 152

六、专家观点 152

第十六章 洗衣机电机产业投资风险 159

第一节 洗衣机电机行业宏观调控风险 159

第二节 洗衣机电机行业竞争风险 159

第三节 洗衣机电机行业供需波动风险 160

第四节 洗衣机电机行业技术创新风险 160

第五节 洗衣机电机行业经营管理风险 161

第十七章 2016-2022年中国洗衣机电机行业发展趋势研究分析 163

第一节 2016-2022年洗衣机电机行业国际市场预测 163

一、洗衣机电机行业产能预测 163

二、洗衣机电机行业市场需求前景 163

第二节 中国洗衣机电机行业发展趋势 164

一、产品发展趋势 164

## 二、技术发展趋势 164

### 第三节 2016-2022年洗衣机电机行业中国市场预测 165

#### 一、洗衣机电机行业产能预测 166

#### 二、洗衣机电机行业市场需求前景 166

## 第十八章 洗衣机电机行业投资机会分析研究 167 (ZY GXH)

### 第一节 2016-2022年洗衣机电机行业主要区域投资机会 167

### 第二节 2016-2022年洗衣机电机行业出口市场投资机会 167

### 第三节 2016-2022年洗衣机电机行业企业的多元化投资机会 167 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1 2014-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 20

图表 2 2014-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20

图表 3 2014-2015年我国工业增加值走势图 单位：% 21

图表 4 2014-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 23

图表 5 2014-2015年固定资产投资走势图 单位：% 23

图表 6 2014-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 24

图表 7 2014-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表 8 2014-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 26

图表 9 2014-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 27

图表 10 2014-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表 11 2014-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 29

图表 12 2014-2015年企业商品价格指数走势 29

图表 13 2014-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 32

图表 14 2014-2015年月度进出口走势图 单位：% 32

图表 15 2014-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表 16 2014-2015年我国货币供应量单位：亿元 35

图表 17 2014-2015年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 36

图表 18 2014-2015年我国月度新增贷款量 单位：亿元 37

图表 19 2014-2015年货币供应量月度同比增长率(%) 38

图表 20 2014-2015年我国外汇储备情况 单位：亿美元 39

图表 21 2013年人口数及其构成 44

图表 22 中国人口密度分布图 47

图表 23 2014-2015年我国洗衣机电机行业生产情况分析 54

图表 24 2014-2015年我国洗衣机电机行业产能分析 54

图表 25 2016-2022年我国洗衣机电机行业产能预测 55

图表 26 2014-2015年我国洗衣机电机行业市场规模分析 56

图表 27 2014-2015年我国洗衣机电机行业产能利用率分析 56

图表 28 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场规模预测 57

图表 29 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 58

图表 30 行业生命周期、战略及其特征 59

图表 31 2014-2015年我国洗衣机电机行业供需分析 60

图表 32 2014-2015年我国洗衣机电机行业市场规模分析 61

图表 33 2014-2015年我国洗衣机电机行业市场增长性分析 61

图表 34 2015年我国洗衣机电机行业市场生产情况分析 62

图表 35 我国洗衣机电机各区域市场企业分布情况 73

图表 36 2014-2015年我国洗衣机电机行业市场需求分析 74

图表 37 2014-2015年我国洗衣机电机行业市场供给分析 74

图表 38 2014-2015年我国洗衣机电机行业市场结构分析 75

图表 39 2009-2015年我国洗衣机电机行业市场需求及预测分析 84

图表 40 2009-2015年我国洗衣机电机行业市场供给及预测分析 84

图表 41 2014-2015年国内外洗衣机电机行业市场需求分析 85

图表 42 2014-2015年我国洗衣机电机行业总资产周转率分析 86

图表 43 2014-2015年我国洗衣机电机行业不同所有制企业总资产周转率分析 86

图表 44 2014-2015年我国洗衣机电机行业不同规模企业总资产周转率分析 87

图表 45 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场需求预测分析 91

图表 46 2016-2022年我国洗衣机电机行业市场产量预测分析 91

图表 47 我国洗衣机电机行业企业所有制分析 94

图表 48 近4年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况 104

图表 49 近3年章丘海尔电机有限公司资产负债率变化情况 105

图表 50 近4年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况 105

图表 51 近3年章丘海尔电机有限公司产权比率变化情况 105

图表 52 近4年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 53 近3年章丘海尔电机有限公司固定资产周转次数变化情况 106

图表 54 近4年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 55 近3年章丘海尔电机有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 56 近4年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 57 近3年章丘海尔电机有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 58 近4年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 59 近3年章丘海尔电机有限公司销售毛利率变化情况 109

图表60 2014-2015年威灵控股资产负债表（单位：百万元）： 112

图表61 2014-2015年威灵控股重要财务指标表（单位：百万元）： 112

图表62 2014-2015年威灵控股综合损益表（单位：百万元）： 113

图表63 2014-2015年威灵控股公司利润表（单位：百万元）： 113

图表64 2014-2015年大洋电机资产负债表： 115

图表65 2014-2015年大洋电机财务指标表： 118

图表66 2014-2015年大洋电机公司利润表： 121

图表 67 近4年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况 124

图表 68 近3年浙江京马电机有限公司资产负债率变化情况 124

图表 69 近4年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况 124

图表 70 近3年浙江京马电机有限公司产权比率变化情况 125

图表 71 近4年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 72 近3年浙江京马电机有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 73 近4年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 74 近3年浙江京马电机有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 75 近4年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 76 近3年浙江京马电机有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 77 近4年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 78 近3年浙江京马电机有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 79 近4年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况 130

图表 80 近3年湖州南洋电机有限公司资产负债率变化情况 130

图表 81 近4年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况 131

图表 82 近3年湖州南洋电机有限公司产权比率变化情况 131

图表 83 近4年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 84 近3年湖州南洋电机有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 85 近4年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 86 近3年湖州南洋电机有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 87 近4年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 88 近3年湖州南洋电机有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 89 近4年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 90 近3年湖州南洋电机有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 91 2016-2022年我国洗衣机电机行业供需预测 140

图表 92 2016-2022年中国洗衣机电机市场盈利能力预测 140

图表 93 2015年中国精炼铜(电解铜)产量分省市统计 142

图表 94 2015年中国家用洗衣机产量分省市统计 144

图表 95 洗衣机电机产业行业所处生命周期示意图 145

图表 96 行业生命周期、战略及其特征 146

图表 97 2015年我国洗衣机电机行业市场集中度 147

图表 98 2016-2022年洗衣机电机行业经营风险及控制策略 151

图表 99 2016-2022年洗衣机电机行业同业竞争风险及控制策略 152

图表 100 洗衣机电机技术应用注意事项分析 153

图表 101 洗衣机电机项目投资注意事项图 155

图表 102 洗衣机电机行业生产开发注意事项 156

图表 103 洗衣机电机销售注意事项 157

图表 104 洗衣机电机企业对付竞争者降价的程序 162

图表 105 2016-2022年全球洗衣机电机行业产能预测 163

图表 106 2016-2022年全球洗衣机电机行业需求预测 163

图表 107 2016-2022年我国洗衣机电机行业产能预测 166

图表 108 2016-2022年我国洗衣机电机行业需求预测 166

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651NMN3.html>