

2017-2022年中国马鲛鱼行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国马鲛鱼行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651NJl3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国马鲛鱼行业发展概述7

第一节产品定义、基本概念7

第二节市场基本特点7

第三节产品基本分类8

第四节洄游影响因素8

第二章国内外渔业发展基本概况10

第一节全球渔业发展总体概况10

一、世界渔业发展基本概况10

二、主要国家和地区发展概况11

三、国际市场发展趋势分析12

第二节我国渔业发展概况分析12

一、我国渔业发展基本情况12

二、渔业总体市场现状分析14

三、远洋渔业发展中存在的问题15

第三章2016年中国马鲛鱼市场分析18

第一节我国马鲛鱼整体市场规模18

一、总量规模18

二、增长速度18

三、区域产量情况19

第二节我国马鲛鱼市场发展现状分析20

第三节生产要素市场分析20

第四节马鲛鱼区域市场分析23

第五节马鲛鱼市场结构分析23

一、产品市场结构23

二、品牌市场结构24

三、渠道市场结构24

第六节市场特性24

一、所处生命周期24

二、养殖技术的变革24

三、差异化/同质化分析25

第四章2016年中国马鲛鱼市场供需调查分析26

第一节需求分析26

第二节供给分析26

第三节供应基地建设26

第五章2016年中国马鲛鱼市场竞争格局与企业竞争力评价31

第一节同类产品竞争力理论基础31

第二节同类产品竞争群组分析31

第三节同类产品国内企业与品牌分析32

第四节同类产品竞争格局分析32

第五节主力企业市场竞争力评价32

一、产品竞争力32

二、价格竞争力33

三、渠道竞争力34

四、品牌竞争力34

第六章中国马鲛鱼市场发展影响因素分析35

第一节有利因素35

第二节不利因素35

第三节政策因素36

第七章2017-2022年中国马鲛鱼销售市场趋势预测37

第一节产品发展趋势37

第二节价格变化趋势37

第三节渠道发展趋势37

第四节用户需求趋势38

第五节服务发展趋势38

第八章2017-2022年马鲛鱼市场发展前景预测40

第一节国际马鲛鱼市场发展前景预测40

一、国际马鲛鱼发展前景40

二、2017年国际马鲛鱼市场发展预测40

三、世界范围马鲛鱼市场发展展望40

第二节中国马鲛鱼市场销售状况分析41

一、市场规模预测分析41

二、市场结构预测分析41

三、市场未来前景展望42

第三节我国马鲛鱼资源配置的前景42

第四节我国马鲛鱼中长期市场发展的策略43

第九章国内马鲛鱼生产企业竞争力分析44

第一节海南铺前中远深海渔业有限公司44

一、公司基本情况44

二、企业主要产品分析44

三、企业经营情况分析45

四、企业竞争优势分析45

第二节福州东水食品有限公司45

一、公司基本情况45

二、企业主要产品分析46

三、企业经营情况分析46

四、企业荣誉资质分析47

五、企业销售网络分析47

第三节烟台盛业水产有限公司48

一、公司基本情况48

二、企业主要产品分析48

三、企业经营情况分析48

四、企业竞争优势分析49

第四节荣成市金源水产食品有限公司49

一、公司基本情况49

二、企业主要产品分析49

三、企业经营情况分析	50
四、企业荣誉资质分析	50
五、企业销售网络分析	51
第五节浙江新世纪水产食品有限公司	52
一、公司基本情况	52
二、企业主要产品分析	52
三、企业经营情况分析	52
四、企业竞争优势分析	53
第六节嵊泗县翔远水产有限公司	53
一、公司基本情况	53
二、企业主要产品分析	54
三、企业经营情况分析	54
四、企业竞争优势分析	55
五、企业销售网络分析	55
第七节北海外冷食品有限责任公司	55
一、公司基本情况	55
二、企业主要产品分析	56
三、企业经营情况分析	56
第八节湛江港诚水产贸易有限公司	57
一、公司基本情况	57
二、企业主要产品分析	57
三、企业竞争优势分析	58
第十章国内马鲛鱼所属行业发展状况分析	59
第一节2016年水产品行业发展分析	59
一、2016年水产品产量规模分析	59
二、2016年海水产品产量规模分析	59
三、2016年淡水产品产量规模分析	60
第二节2016年农村人均养殖水面面积	60
第三节2016年人均水产品产量分析	61
第四节2016年农村家庭人均水产品出售量	62
第五节2016年渔民人均纯收入情况分析	62

第六节2016年渔民家庭收支情况分析62

第十一章中国马鲛鱼产品市场价格分析64

第一节价格特征分析64

第二节主要产品价位分析64

第三节价格与成本的关系64

第四节如何分析竞争对手的价格策略65

第五节价格仍将在竞争中占重要地位66

第十二章中国马鲛鱼进出口分析67

第一节马鲛鱼进口分析67

一、马鲛鱼进口数量情况67

二、马鲛鱼进口金额情况67

三、马鲛鱼进口来源分析68

四、马鲛鱼进口价格分析69

第二节马鲛鱼出口分析70

一、马鲛鱼出口数量情况70

二、马鲛鱼出口金额情况70

三、马鲛鱼出口流向分析70

四、马鲛鱼出口价格分析72

第十三章中国马鲛鱼市场渠道分析73

第一节市场渠道格局73

第二节销售渠道形式73

第三节销售渠道要素对比74

第四节对竞争对手渠道的策略研究74

第五节各区域市场主要代理商情况76

第十四章中国马鲛鱼行业相关建议78

第一节营销策略78

第二节价格策略80

第三节渠道建设与管理策略80

第四节促销策略83

第五节服务策略84

第六节品牌策略85

第十五章中国马鲛鱼行业相关政策87(ZYWZY)

(一) 国家政策87

(二) 地方政策88

图表目录：

图表12009-2016年中国渔业经济总产值变化趋势图14

图表22012-2016年中国水产品市场价格变动趋势图15

图表32008-2016年中国马鲛鱼产量变化趋势图18

图表42009-2016年中国马鲛鱼产量增速变动趋势19

图表5中国不同省份马鲛鱼产量情况统计19

图表6中国水产养殖面积按水域与养殖方式统计20

图表7中国不同品种水产苗种数量统计21

图表8中国各类渔船年末拥有量统计22

图表92003-2016年中国各地区马鲛鱼市场价格情况统计33

图表102017-2022年中国马鲛鱼产量预测趋势图41

图表11海南铺前中远深海渔业有限公司铺前牌马鲛鱼产品图44

图表12海南铺前中远深海渔业有限公司资产及收入统计45

图表13福州东水食品有限公司马鲛鱼产品图46

图表14福州东水食品有限公司资产及收入统计46

图表15福州东水食品有限公司荣誉资质情况表47

图表16烟台盛业水产有限公司资产及收入统计48

图表17荣成市金源水产食品有限公司冷冻鲑鱼产品图50

图表18荣成市金源水产食品有限公司资产及收入统计50

图表19荣成市金源水产食品有限公司荣誉资质情况表51

图表20荣成市金源水产食品有限公司国内销售网络情况51

图表21浙江新世纪水产食品有限公司资产及收入统计52

图表22嵊泗县翔远水产有限公司鱼类产品图54

图表23嵊泗县翔远水产有限公司资产及收入统计54

图表24北海外冷食品有限责任公司各种海产品图示56

图表25北海外冷食品有限责任公司资产及收入统计56

图表26湛江港诚水产贸易有限公司“渔味”牌马鲛鱼图57

图表272007-2016年中国水产品产量变化趋势图59

图表282007-2016年中国海水产品产量情况统计59

图表292007-2016年中国淡水产品产量情况统计60

图表302016年中国各地区农村人均养殖水面面积情况统计60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651NJl3.html>