

# 2016-2022年中国流量开关 市场分析预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国流量开关市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651NI83.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

流量开关,独特的设计,适用于液体或气体

Gems®; 流量开关产品线针对液体和气体的应用有范围广泛的设计,对于50 cc/min到100 GPM的预设流量, Gems流量开关能触发警报动作或自动关闭系统。

这些流量开关应用高质量,防腐蚀的材料能适用于最严酷的环境。材料的选择从不锈钢到聚苯硫醚纤维以提供广泛的化学兼容性。开关类型包括固定或可调动作设置,带粘度补偿或高压,内嵌型号,满足各种方位安装或空间要求。

### 多样化的工作原理

多种多样的Gems流量开关采用了四种基本工作原理。

活塞式流量开关应用于50 cc/min到20 GPM的低流速气体和液体。

梭式流量开关应用于从0.5 GPM到100.0 GPM的高流速。

浆式流量开关应用于大管径从1.25" (32mm)以上。

电子流量开关采用先进技术的电子设计和可视指示。

2015年开关十大品牌排行榜 品牌 简介 西蒙 SIMON电气创始于1916年,创始人:堂·阿尔杜罗·西蒙·维比特,总部设在了有“欧洲之花”美誉的西班牙巴塞罗那。SIMON电气以专业生产低压电器及其附件、灯具为主,产品还涵盖了楼宇控制系统,智能系统等相关多元化产品。经历九十多年的发展,SIMON电气在全球范围内完成了十几次大规模的成功收购,目前在法国、巴西、中国、俄罗斯、墨西哥、土耳其、波兰、意大利、印度、乌克兰、比利时、摩洛哥、阿根廷、葡萄牙等国成立了20多家公司,设立了12个海外生产基地,销售网络遍及四大洲50多个国家和地区。 松本 广东松本电工电器有限公司隶属于伟雄集团,是一家专业从事建筑电器及低压电器研发、生产与销售的知名品牌企业。公司现有优质资产3亿多元,厂房4万平米,员工1000多名,年产开关、插座等电器配件4000万套。松本电工拥有广泛的销售网络,产品销售覆盖中国大陆、香港、澳门大部分地区,远销俄罗斯、东南亚、中东等区域,松本电工一直以业界领导品牌的身份引领着国内电工产品市场的发展趋势。 飞雕 飞雕电器集团有限公司总部位于国际大都市——上海松江科技园区的飞雕电器集团,始创于1987年。历经二十多年的发展,现已成为集制造、科研、进出口贸易、服务于一体大型现代化民营企业。飞雕电器集团产品涉足墙壁开关、灯饰照明、工业电气、家用电器、PPR管道、太阳能热水器、电线电缆、综合布线、集成吊顶、智能家居等领域,现已形成了建筑水电系统的集成生产商,为消费者提供了一站式采购和服务平台,在全国拥有近千余家代理商,两万多家销售网点。公司技

术生产能力雄厚，拥有处于国内领先技术水平的自动化生产线，拥有工程技术研发人员两百多人，先后获得专利两百多项。公司通过与国内外一流的设计院合作，引进世界先进设备，辅以进口优质PC材料、CAM柔性加工及精湛制作工艺，制造出贴近生活，引领时尚的“飞雕”产品。公司凭借强大的技术研发实力，人性化的管理理念，全力为消费者提供个性化、高品质的生活享受。

**西门子** 西门子（中国）有限公司，西门子SIEMENS，1847年创立于德国，世界500强企业，世界上最大的电子和电气工程公司之一，主要业务集中在工业、能源和医疗领域，中国最著名和最受推崇和尊敬的企业公民之一。西门子在电机和电子领域是全球业界的先驱，活跃在能源、医疗、工业及基础建设与城市四大业务领域，以创新科技与专业知识，为遍布于全球190多个国家的客户创造利益。西门子的全球业务划分为三大业务领域：工业、能源与医疗。西门子全球研发机构拥有大约32,000名研发人员，他们致力于为公司保持和进一步提升市场领导地位提供所需的技术创新。西门子是全球最具创新性的公司之一。在2009财年，公司共申请了4,000项国际专利，并巩固了其作为在德国和欧洲申请专利最多的公司之一的市场地位。

**伟迈** VIMAR伟迈创立于1945年，是一家生产开关面板及低压电气配件的专业厂家，总部设在意大利，至今已经有了60多年的历史。VIMAR伟迈是当前欧洲地区销量前5位的知名开关生产商之一，在全球10个国家和地区拥有生产和销售分公司，意大利总公司的厂区面积为70000多平方米，集生产、研发、销售以及物流中心于一体，全球总员工人数超过2500人。VIMAR伟迈开关在意大利乃至整个欧洲一直以其优良的产品质量，领先的产品设计，以及多样的产品选择广受人们的青睐，目前已经成为意大利最大的开关及配件生产商，同时也是欧洲同行业中最为高档的品牌之一。VIMAR伟迈中国上海伟迈电气电子产品有限公司成立于2003年的7月，中国总部设在上海，生产基地设在上海嘉定区南翔工业开发区。Vimar是目前世界知名开关生产企业中，第一家也是唯一一家真正意义上落户于上海的世界知名品牌公司。伟迈公司十分看好中国大陆的经济发展，并决心与中国电气事业共同成长。

**龙胜** 龙胜公司成立于1993年，是一家专业从事建筑电器、建材、小家电、卫浴等产品设计、研发、制造、销售于一体的现代化工业企业。旗下产品有：龙胜管业、龙胜开关插座、名族浴霸、名族集成吊顶，龙胜换气扇、龙胜卫浴、龙胜家居水电等，均成为各自领域的知名品牌。龙胜公司在温州和上海设有两大生产基地，温州基地占地18000平方米，上海基地占地56000平方米。龙胜公司拥有德国Battenfeld(巴顿菲尔)先进的管材管件生产技术和设备，开关/插座和小家电生产线20余条，全自动注塑机50余台套、CAD/CAM设计和加工中心和齐套的实验、检验设备。龙胜公司是ISO9000/14000认证企业、2008北京奥运工程材料供应商、上海市高新技术企业、浙江省科技型企业。公司电子、电气产品均通过国家3C强制性认证。公司现有员工700余人，其中大专以上学历的100多人，具有中级职称以上的工程技术人员50多名。公司实施实现计算机化为代表的现代化管理方法，

完善科学的管理流程和人力资源管理方法，为员工的发展提供良好的平台。龙胜公司在北京、上海、沈阳、天津、广州、武汉、重庆、西安、南京等全国设有31个办事处，在全国拥有400多个售后服务网点。产品畅销全国并出口东南亚、中东和欧美等众多国家和地区，深受国内外用户好评，具有较强劲的市场优势和竞争力。

**通士 TAOS**通士电气始创于2000年，历经十多年的发展，现已成为集研发、制造、贸易于一体的现代化大型企业。上海通士电气有限公司作为总部企业，位于国际大都市——上海漕河泾开发区浦江高科技园区，下属企业有滁州通士电气有限公司、温州天时电器有限公司、温州通势电气科技有限公司。其产品涵盖墙壁开关、插座等电工电气产品，建筑电气，灯饰照明，EIB项目即智能楼宇、家居、照明控制管理系统等产品及网络科技领域。作为国际领先的电气企业，TAOS通士电气在欧洲、亚洲及非洲地区都拥有广泛的影响力。旗下拥有EliteElegance、Bristol、NT、TAOS等多个电气行业知名品牌。TAOS通士电气的产品及成套电气系统和解决方案，被广泛应用于各个国家和地区的酒店、医院、学校、住宅等民用建筑以及机场、地铁等基础设施。TAOS通士电气拥有强大的研发、生产能力及完善的售前售后服务体系。公司通过BSI--ISO9001国际质量体系认证，出口产品通过全球著名权威检测机构ITS检测，且先后取得CE、S、ROHS、SASO、SONCAP等多个国家的产品认证。产品远销30多个国家和地区，并在以上国家和地区成功注册商标，树立起了良好的国际品牌形象。

**捷鹰** 捷鹰，一个建筑电器附件行业举足轻重的名字，以国际化的生产规模，进军世界级品牌的宽广胸怀，使每个捷鹰的客户都能分享到捷鹰带来的专业品质、完善服务；感受到捷鹰以人为本、精益求精、努力创新的开拓精神，现已发展成为集研发、制造、贸易、服务于一体化的现代化实力型知名企业。公司坚持先品质后品牌的经营方针，将始终不渝的满足消费者的个性化需求，提供消费者快乐与幸福的心理体验产品，成为引领当代建筑电器附件艺术潮流的典范。主导产品涵盖电器开关、插座、浴霸、换气扇、断路器、日光灯支架、转换器等几十个系列一千多个不同型号规格产品。公司通过了ISO9001国际质量体系认证，CE欧共体认证，中国建筑协会工程建设之推荐品牌，所有产品通过了中国国家强制性产品3C认证，并且由中国人民保险公司责任承保，秉承“创新科技、弘扬文化”的企业经营理念，以客户价值为基础，营销网络在健康的轨道上高速发展。

**博坚** 博坚集团座落在有“世界最富裕”城市之称的瑞士苏黎世，是一家有近百年专业制造历史、资金雄厚、拥有大量知识产权，集科研、开发、销售、投资、金融为一体的跨国控股企业，公司始创于1921年，产品涉及电压电器、电器附件、灯具、锁具、楼宇智能、投资、金融等项目。博坚拥有一批世界最先进的专业设备，和麻省理工大学、剑桥大学、苏黎世大学等世界名校建立技术合作，在亚洲和欧洲、美洲有2000人的科研队伍，保证了博坚在行业的技术开发的领行地位。近百年的专业制造历史，博坚以自己的文化打造信誉市场，使博坚足迹遍及60多个国家和地区，全球有12亿人

次享受过博坚产品和服务，在欧洲，甚至在世界，博坚低压电器始终引领着业界发展趋势。

互特 浙江互特电器有限公司是专业生产高中档墙壁开关、插座、电线电缆等低压电器的企业。公司于2003年首批通过3C中国国家强制性产品认证2004年通过了ISO9001国际质量体系认证2006年获得中轻部市场调查合格品牌2008年荣获中国建筑电气行业知名品牌2009年荣获中国电工十大新锐品牌2010年荣获中国开关插座十大品牌2011年荣获中国工程建设推荐品牌、质量诚信AAA单位、中国著名品牌。现在已形成了从原材料进厂到成品出库一条龙的科学、全面、完整的品质控制体系。公司注重引进和采用国际尖端的技术和设备，依靠科学管理应用新材料、新工艺，积极投入并研制开发各种款式新颖、结构别致、性能安全的产品。其卓越的产品性能，精美的装饰效果，取得了众目睽睽的成就，赢得了广大国内消费者的青睐。现已成为中国电工行业的典范，在中国建筑电气领域享有盛誉。公司重视“人才是第一资源、质量是第一生命、科技是第一生产力、诚信是第一资本”的经营理念。依据科技进步把新产品开发和创名牌意识作为实现企业跨越式发展的切入点和主攻点。把市场开发作为公司发展的突破口，努力打造中国最有品味和个性的电器产品。 资料来源：智研数据研究中心整理

本流量开关行业研究报告共八章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国流量开关行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国流量开关行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国流量开关行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国流量开关行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2015年流量开关行业发展环境因素及产业链分析

1.1 2014年中国宏观经济走势及对流量开关行业走势影响分析

- 1.1.1国内经济运行现状
- 1.1.2 国内经济趋势判断
- 1.1.3 对流量开关行业的影响分析
- 1.2 流量开关行业上下游产业价值链分析
  - 1.2.1 产业链模型介绍
  - 1.2.2 流量开关行业产业价值链分析
    - 1.2.2.1 产业链主要环节分析
    - 1.2.2.2 产业链各环节传导机制分析
- 1.3 流量开关行业相关政策环境分析

## 第二章 2013-2015年国内流量开关价格走势及影响因素调研分析

- 2.1 我国流量开关市场价格机制研究
  - 2.1.1 流量开关市场价格构成
  - 2.2.2 流量开关市场价格波动规律
  - 2.2.3 流量开关行业价格管控机制及价格调整政策
- 2.2 2013-2015年国内流量开关价格走势回顾
  - 2.2.1 2013-2015年价格走势整体特征分析
  - 2.2.2 影响2013-2015年价格走势的主要因素分析
    - 2.2.2.1 政策因素分析
    - 2.2.2.2 市场因素分析
    - 2.2.2.3 技术因素分析
    - 2.2.2.4 竞争因素分析
    - 2.2.2.5 突发事件因素分析
    - 2.2.2.6 其他因素分析

## 第三章 2013-2015年上游原材料市场对流量开关价格走势影响调研分析

- 3.1 流量开关主要原材料构成分析
- 3.2 2013-2015年主要原材料供应情况及价格
  - 3.2.1 主要原材料产能及供给分析
  - 3.2.2 主要原材料价格变化趋势分析
- 3.3 上游原材料行业议价能力分析
- 3.4 上游原材料市场与流量开关价格走势关联机制研究

- 3.4.1 价格传导机制介绍
- 3.4.2 上游原材料市场价格传导的周期性
- 3.4.3 上游原材料市场价格传导的时滞性
- 3.4.4 上游原材料市场价格传导的波动性

## 第四章 2013-2015年流量开关行业国内重点企业发展及价格体系调研分析

### 4.1 企业A

- 4.1.1 企业发展概况
- 4.1.2 2013-2015年流量开关产销状况分析
- 4.1.3 2013-2015年流量开关价格体系
- 4.1.4 2016-2022年流量开关经销量与价格预测
- 4.1.5 2016-2022年企业流量开关未来发展战略

### 4.2 企业B

- 4.2.1 企业发展概况
- 4.2.2 2013-2015年流量开关产销状况分析
- 4.2.3 2013-2015年流量开关价格体系
- 4.2.4 2016-2022年流量开关经销量与价格预测
- 4.2.5 2016-2022年企业流量开关未来发展战略

### 4.3 企业C

- 4.3.1 企业发展概况
- 4.3.2 2013-2015年流量开关产销状况分析
- 4.3.3 2013-2015年流量开关价格体系
- 4.3.4 2016-2022年流量开关经销量与价格预测
- 4.3.5 2016-2022年企业流量开关未来发展战略

### 4.4 企业D

- 4.3.1 企业发展概况
- 4.3.2 2013-2015年流量开关产销状况分析
- 4.3.3 2013-2015年流量开关价格体系
- 4.3.4 2016-2022年流量开关经销量与价格预测
- 4.3.5 2016-2022年企业流量开关未来发展战略

### 4.5 企业E

- 4.4.1 企业发展概况



- 4.4.2 2013-2015年流量开关产销状况分析
- 4.4.3 2013-2015年流量开关价格体系
- 4.4.4 2016-2022年流量开关经销量与价格预测
- 4.4.5 2016-2022年企业流量开关未来发展战略
- 4.6 企业F
- 4.5.1 企业发展概况
- 4.5.2 2013-2015年流量开关产销状况分析
- 4.5.3 2013-2015年流量开关价格体系
- 4.5.4 2016-2022年流量开关经销量与价格预测
- 4.5.5 2016-2022年企业流量开关未来发展战略

## 第五章 中国流量开关进出口市场价格调研及趋势预测

- 5.1 流量开关进出口市场发展现状
- 5.1.2 2013-2015年我国流量开关进出口量统计
- 5.1.3 我国流量开关进出口地域格局分析
- 5.2 2013-2015年进口价格走势及影响因素
- 5.2.1 进口价格走势
- 5.2.2 影响进口价格因素
- 5.3 2013-2015年进口价格走势及影响因素
- 5.3.1 出口价格走势
- 5.3.2 影响出口价格因素
- 5.4 2013-2015年我国流量开关进出口价格对比
- 5.4.1 细分产品价格进出口对比
- 5.4.2 不同区域产品进出口价格对比
- 5.5 流量开关进出口对国内市场价格的影响分析
- 5.6 2016-2022年我国流量开关进出口价格预测

## 第六章 2016-2022年我国流量开关价格特点及定价策略分析

- 6.1 流量开关价格波动的特点及重要影响因素分析
- 6.1.1 流量开关价格波动的的季节性
- 6.1.2 流量开关价格波动的的周期性
- 6.1.3 流量开关价格波动重要影响因素分析

- 6.2 我国流量开关产品定价策略分析
  - 6.2.1 成本导向定价法
  - 6.2.2 需求导向定价法
  - 6.2.3 竞争导向定价法
- 6.3 我国流量开关定价机制的改进趋势
- 6.4 不同地域流量开关价格水平分析
  - 6.4.1 东北
  - 6.4.2 华北
  - 6.4.3 华东
  - 6.4.4 华中
  - 6.4.5 华南
  - 6.4.6 西北
  - 6.4.7 西南
- 6.5 流量开关经销模式及渠道价格构成
  - 6.5.1 销售主要渠道分析
  - 6.5.2 渠道价格构成
  - 6.5.3 产品出厂价构成
  - 6.5.4 产品零售价构成

## 第七章 2016-2022年我国流量开关市场价格走势与影响因素预测

- 7.1 2016-2022年我国流量开关价格机制发展趋势预测
- 7.2 2016-2022年流量开关走势及影响因素预测
  - 7.2.1 2016-2022年产品价格走势预测
    - 7.2.1.1 原材料价格预测
    - 7.2.1.2 成本价格变动预测
  - 7.2.2 2016-2022年产品价格走势影响因素
    - 7.2.2.1 人民币汇率变化影响
    - 7.2.2.2 全球产业转移影响分析
    - 7.2.2.3 其他因素分析
- 7.3 2016-2022年我国不同地区流量开关市场价格预测
  - 7.3.1 东北
  - 7.3.2 华北

- 7.3.3 华东
- 7.3.4 华中
- 7.3.5 华南
- 7.3.6 西北
- 7.3.7 西南
- 7.4 2016-2022年流量开关价格走势对市场影响分析
  - 7.4.1 2016-2022年流量开关价格变化对相关产业影响分析
  - 7.4.2 2016-2022年流量开关价格走势对本行业整体发展趋势影响
  - 7.4.3 2016-2022年流量开关价格走势对本行业竞争格局影响
- 7.5 2016-2022年流量开关价格变化企业应对策略建议
  - 7.5.1 挖掘渠道优势
  - 7.5.2 借力资本市场
  - 7.5.3 打造创立自主品牌

## 第八章 智研专家建议 ( ZYPXS )

- 8.1 本报告主要结论及观点
- 8.2 智研专家策略建议
  - 8.2.1 宏观策略角度
  - 8.2.2 中观产业角度
  - 8.2.3 微观企业角度
- 8.3 流量开关市场品牌策略与价格的关联性分析
  - 8.3.1 市场品牌定位及策略分析
  - 8.3.2 市场品牌知名度及策略分析
  - 8.3.3 市场品牌美誉度及策略分析
  - 8.3.4 市场品牌忠诚度及策略分析

图表目录：

图表1 国内宏观经济运行情况

图表2 流量开关行业产业链结构

图表3 流量开关行业产业链各环节传导机制

图表4 2013-2015年国内流量开关行业市场价格构成

图表5 2013-2015年国内流量开关行业价格走势

图表6 2013-2015年流量开关行业主要原材料产能情况

图表7 2013-2015年流量开关行业主要原材料供给情况

图表8 2013-2015年流量开关行业主要原材料价格变化趋势

图表9 2013-2015年流量开关行业企业A产销状况

图表10 2016-2022年流量开关行业企业A经销量预测

图表11 2013-2015年流量开关行业企业B产销状况

图表12 2016-2022年流量开关行业企业B经销量预测

图表13 2013-2015年流量开关行业企业C产销状况

图表14 2016-2022年流量开关行业企业C经销量预测

图表15 2013-2015年流量开关行业企业D产销状况

图表16 2016-2022年流量开关行业企业D经销量预测

图表17 2013-2015年流量开关行业企业E产销状况

图表18 2016-2022年流量开关行业企业E经销量预测

图表19 2013-2015年流量开关行业企业F产销状况

图表20 2016-2022年流量开关行业企业F经销量预测

图表21 2013-2015年流量开关行业进口量情况

图表22 2013-2015年流量开关行业进口量趋势图

图表23 2013-2015年流量开关行业出口量情况

图表24 2013-2015年流量开关行业出口量趋势图

图表25 2013-2015年流量开关行业进口地域格局

图表26 2013-2015年流量开关行业出口地域格局

图表27 2013-2015年流量开关行业进口价格走势

图表28 2013-2015年流量开关行业出口价格走势

图表29 2013-2015年流量开关行业细分产品价格进口对比

图表30 2013-2015年流量开关行业细分产品价格出口对比

图表31 2013-2015年流量开关行业不同区域产品进口价格对比

图表32 2013-2015年流量开关行业不同区域产品出口价格对比

图表33 2013-2015年流量开关行业东北地区市场价格情况

图表34 2013-2015年流量开关行业华北地区市场价格情况

图表35 2013-2015年流量开关行业华东地区市场价格情况

图表36 2013-2015年流量开关行业华中地区市场价格情况

图表37 2013-2015年流量开关行业华南地区市场价格情况

图表38 2013-2015年流量开关行业西北地区市场价格情况

图表39 2013-2015年流量开关行业西南地区市场价格情况

图表40 2013-2015年流量开关渠道价格构成

图表41 2013-2015年流量开关出厂价构成

图表42 2013-2015年流量开关零售价构成

图表43 2016-2022年流量开关价格走势预测

图表44 2016-2022年流量开关行业原材料价格预测

图表45 2016-2022年流量开关行业成本价格变动预测

图表46 2016-2022年流量开关行业东北地区市场价格预测

图表47 2016-2022年流量开关行业华北地区市场价格预测

图表48 2016-2022年流量开关行业华东地区市场价格预测

图表49 2016-2022年流量开关行业华中地区市场价格预测

图表50 2016-2022年流量开关行业华南地区市场价格预测

图表51 2016-2022年流量开关行业西北地区市场价格预测

图表52 2016-2022年流量开关行业西南地区市场价格预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651NI83.html>