

2016-2022年中国海苔行业 前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国海苔行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651NI73.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

海苔浓缩了紫菜当中的各种B族维生素，特别是核黄素和尼克酸的含量十分丰富，还有不少维生素A和维生素E,以及少量的维生素C.海苔加工食品蕴藏着巨大的市场前景。而且韩式海苔因为独特的制作方法口味非常好，与市面上销售的日式海苔有明显的差别，日式海苔特有的浓重海腥味并不受大众的喜爱。注重消除腥味突出鲜美味道的韩式海苔是使消费者更加青睐的重要原因。韩式海苔确实做到了好味道与高营养兼顾这一主流市场趋势。

目前市场上卖的干海苔依做法不同分为两类：一种是日式海苔，以糖、酱油再加上调味料如香菇粉、味精调味，吃起来较甜；另一种为韩式海苔，仅以食用油加上盐、味精调味，吃起来更健康自然。干海苔与湿海苔相比，除了维生素C有所减少以外，其他营养元素因水分的相对降低，含量反而提高了。从热量上来说，干海苔并不算高，而且多吃可以补碘，加强身体代谢功能，因此，算得上是一种不错的零食。

本海苔行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。海苔行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了海苔行业市场潜在需求与市场机会，报告对海苔行业做了重点企业经营状况分析，并分析了海苔行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 海苔行业概况分析

第一章 中国海苔行业PEST模型分析

第一节 海苔行业定义统计标准

一、海苔行业概念及分类

二、海苔行业统计部门和统计口径

三、海苔行业产业链结构分析

四、海苔行业发展周期分析

第二节 中国海苔行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

1、当前我国对外贸易形势的特征

2、我国对外贸易发展的困难和问题

第三节 中国海苔行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、2015年国际宏观经济形势

2、2016年世界经济发展重点预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

三、食品制造行业主要经济指标分析

第四节 中国海苔行业社会环境分析（S）

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 中国海苔行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2014-2015年全球海苔行业市场发展状况分析

第一节 2014-2015年世界海苔行业发展状况

- 一、世界海苔行业生产情况
 - 二、世界海苔消费及趋势分析
- ### 第二节 美国海苔行业现状分析

- 一、美国海苔行业的市场规模
- 二、美国海苔行业的市场特征

第三节 日本海苔行业现状分析

- 一、日本海苔行业的市场规模
- 二、日本海苔行业的市场特征

第四节 欧洲海苔行业市场状况

- 一、欧洲海苔行业的市场规模
- 二、欧洲海苔行业的市场特征

第二部分 海苔行业深度分析

第三章 2014-2015年我国海苔行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2015年我国海苔行业发展现状

- 一、海苔行业市场规模
- 二、海苔行业产品发展现状
- 三、海苔行业消费市场现状

第二节 2014-2015年海苔市场结构和价格走势分析

第三节 2014-2015年重点城市海苔市场发展情况

第四章 2014-2015年中国海苔行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2015年海苔行业财务指标分析

- 一、2014-2015年海苔行业盈利能力
- 二、2014-2015年海苔行业运营能力
- 三、2014-2015年海苔行业偿债能力
- 四、2014-2015年海苔行业发展能力

第二节 2014-2015年全国海苔行业供给情况分析

- 一、全国海苔行业总产值分析

二、全国海苔行业产成品分析

三、各地区海苔行业供给情况分析

第三节 2014-2015年全国海苔行业需求情况分析

一、全国海苔行业需求量情况

二、全国海苔行业销售收入分析

三、全国海苔行业产销率分析

四、各地区海苔行业需求情况分析

第四节 2014-2015年中国海苔行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口量情况

2、行业出口额情况

3、行业出口价格情况

二、行业进口分析

1、行业进口量情况

2、行业进口额情况

3、行业进口价格情况

第五章 海苔区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2015年行业企业发展现状分析

二、2014-2015年市场供给情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2014-2015年销售收入情况分析

五、2014-2015年市场规模情况分析

第二节 东北地区

一、2014-2015年行业企业发展现状分析

二、2014-2015年市场供给情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2014-2015年销售收入情况分析

五、2014-2015年市场规模情况分析

第三节 华东地区

一、2014-2015年行业企业发展现状分析

二、2014-2015年市场供给情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2014-2015年销售收入情况分析

五、2014-2015年市场规模情况分析

第四节 华南地区

一、2014-2015年行业企业发展现状分析

二、2014-2015年市场供给情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2014-2015年销售收入情况分析

五、2014-2015年市场规模情况分析

第五节 华中地区

一、2014-2015年行业企业发展现状分析

二、2014-2015年市场供给情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2014-2015年销售收入情况分析

五、2014-2015年市场规模情况分析

第六节 西南地区

一、2014-2015年行业企业发展现状分析

二、2014-2015年市场供给情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2014-2015年销售收入情况分析

五、2014-2015年市场规模情况分析

第七节 西北地区

一、2014-2015年行业企业发展现状分析

二、2014-2015年市场供给情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2014-2015年销售收入情况分析

五、2014-2015年市场规模情况分析

第六章 中国海苔行业消费市场分析

第一节 中国海苔消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2015年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节 海苔行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 海苔消费市场状况分析

一、海苔行业消费特点

二、海苔消费者分析

三、海苔消费的市场变化

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五节 海苔行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、海苔行业品牌忠诚度调查

第三部分 海苔行业竞争格局分析

第七章 海苔行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 海苔企业竞争策略分析

一、提高海苔企业核心竞争力的对策

二、影响海苔企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响海苔企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高海苔企业竞争力的策略

第八章 主要海苔企业竞争分析

第一节 广东喜之郎集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

第二节 波力食品工业(昆山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 晋江市阿一波食品工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

第四节 宁波市陆龙兄弟海产食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

第五节 江苏瑞雪海洋科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

第六节 晋江美味强食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

第七节 连云港神仙紫菜有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

第八节 中国水产舟山海洋渔业公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

第九节 南通海达水产食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

第十节 连云港海多爱食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四部分 海苔行业发展前景

第九章 海苔行业发展趋势与前景预测

第一节 我国海苔行业前景与机遇分析

第二节 未来海苔需求与消费预测

一、2016-2022年海苔产品消费预测

二、2016-2022年海苔市场规模预测

三、2016-2022年海苔行业总产值预测

四、2016-2022年海苔行业销售收入预测

第三节 2016-2022年中国海苔行业供需预测

一、2016-2022年中国海苔供给预测

二、2016-2022年中国海苔需求预测

三、2016-2022年中国海苔产品价格趋势

第十章 海苔行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2015年海苔行业投资情况分析

一、2013-2015年投资规模及增速

二、2014年分行业投资分析

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测

1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足

2、2015年我国经济增长趋势

3、2015年投资环境发展预测

4、2015年改革发展与投资的突破口

第三节 政策法规环境分析

一、未来货币政策取向是“补缺口”而非“总量放松”；

二、央行主要货币政策目标应是降低社会是实体融资成本

三、货币调控强调与实体配合避免“脱实向虚”倾向

四、放宽存贷比限制进一步增强货币政策效率

五、优化央行资产负债表结构推进政策框架改进

六、提高财政资金使用效率

七、适当扩大财政赤字

八、加快推进税制改革

九、尝试发行永续国债

第十一章 海苔行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015年行业投资收益率分析

第二节 海苔行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年海苔行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年海苔行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年海苔行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年海苔行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年海苔同业竞争风险及控制策略

第五部分 海苔行业发展战略研究

第十二章 海苔行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十三章 海苔行业经营策略

第一节 中国海苔行业经营策略分析

一、中国海苔行业市场细分策略

二、中国海苔行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、影响因素

四、中国海苔行业新产品差异化战略

第二节 海苔市场推广策略研究

一、海苔行业新品推广模式研究

1、网络推广

2、线下推广

二、海苔市场终端产品发布特点

三、海苔市场广告宣传策略

四、海苔市场推广与配套供货渠道建立

五、海苔新产品推广常见问题

第三节 投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651NI73.html>