

2017-2022年中国激光测距 仪市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国激光测距仪市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651NHM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光测距仪，是利用调制激光的某个参数实现对目标的距离测量的仪器。按照测距方法分为相位法测距仪和脉冲法测距仪，脉冲式激光测距仪是在工作时向目标射出一束或一序列短暂的脉冲激光束，由光电元件接收目标反射的激光束，计时器测定激光束从发射到接收的时间，计算出从观测者到目标的距离。相位法激光测距仪是利用检测发射光和反射光在空间中传播时发生的相位差来检测距离的。激光测距仪重量轻、体积小、操作简单速度快而准确，其误差仅为其它光学测距仪的五分之一到数百分之一，左图中，为典型的相位法测距仪和脉冲法测距仪图。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光测距仪市场全景调查与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了激光测距仪产业相关概念及发展环境，接着分析了中国激光测距仪行业规模及消费需求，然后对中国激光测距仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光测距仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光测距仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球激光测距仪资源现状12

第一节 全球激光测距仪资源的分布情况12

第二节 全球激光测距仪资源大国探明储量情况13

第三节 全球激光测距仪资源开采生产情况14

第四节 全球激光测距仪资源发展趋势14

第二章 全球激光测距仪市场现状16

第一节 全球宏观经济形势及未来走势分析16

第二节 激光测距仪在世界能源消费结构中的地位29

第三节 世界能源消耗及激光测距仪产量和进出口情况29

第三章 我国激光测距仪资源现状31

第一节 我国激光测距仪资源的分布情况	31
第二节 我国激光测距仪资源开采生产情况	31
第三节 我国激光测距仪资源发展趋势	32
第四章 我国激光测距仪市场现状	35
第一节 我国宏观经济形势及未来走势分析	35
第二节 我国激光测距仪产品产业链分析	58
第三节 我国激光测距仪产量统计及分析	61
第四节 我国激光测距仪消费统计及分析	62
第五节 我国激光测距仪消费结构及特点分析	62
第六节 我国激光测距仪市场未来发展趋势分析	63
第五章 激光测距仪价格走势及影响因素分析	65
第一节 国内激光测距仪2004-2013年价格回顾	65
第二节 国内激光测距仪当前市场价格及评述	65
第三节 国内激光测距仪价格影响因素分析	66
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	67
第六章 激光测距仪进出口市场分析	68
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	68
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	68
第三节 国内产品2014-2016年进出口数据分析	68
第四节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测	69
第七章 激光测距仪产业用户分析	72
第一节 激光测距仪产业用户认知程度	72
第二节 激光测距仪产业用户关注因素	72
第三节 用户的其它特性	74
第四节 产品新市场开发潜力分析	78
第八章 激光测距仪产业渠道分析	79
第一节 渠道格局	79

第二节 渠道形式79

第三节 渠道要素对比81

第四节 各区域主要代理商情况83

第五节 产业渠道定价策略86

一、激光测距仪产品第一次定价策略86

二、激光测距仪产品调价策略 91

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析94

一、国内生产企业投资运作模式94

二、国内营销企业投资运作模式95

三、外销与内销优势分析 95

第九章 低碳经济对激光测距仪行业的机遇与挑战 96

第一节 “低碳经济”提出的背景及概念 96

第二节 低碳经济在中国的发展现状97

第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现102

第四节 “碳关税”对进出口企业的影响102

第五节 “低碳认证”剖析106

第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略107

第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险131

第十章 我国激光测距仪产业发展市场研究模型分析135

第一节 “波特五力模型”分析 135

一、供应商的讨价还价能力135

二、购买者的讨价还价能力135

三、潜在竞争者进入的能力136

四、替代品的替代能力137

五、行业内竞争者竞争能力138

第二节 SWOT模型分析139

一、优势139

二、劣势139

三、机会139

四、威胁140

第十一章 国内外激光测距仪主要生产企业 141

第一节 深圳华盛昌机械实业有限公司141

一、企业简介141

二、企业主营业务及产品 141

三、企业总体经营情况分析141

四、企业投资经营策略147

五、2014-2016年企业产销量分析149

六、2017-2022年企业产销量预测149

第二节 烟台莫顿测控技术有限公司150

一、企业简介150

二、企业主营业务及产品 150

三、企业总体经营情况分析151

四、企业投资经营策略156

五、2014-2016年企业产销量分析157

六、2017-2022年企业产销量预测158

第三节 北京美泰科仪检测仪器有限公司158

一、企业简介158

二、企业主营业务及产品 159

三、企业总体经营情况分析159

四、企业投资经营策略165

五、2014-2016年企业产销量分析167

六、2017-2022年企业产销量预测167

第十二章 激光测距仪政策调控分析169

第一节 有力政策169

第二节 不利政策169

第三节 综合分析170

第十三章 激光测距仪行业投资风险及对策分析 172 (ZY CW)

第一节 中国激光测距仪行业投资风险分析172

一、市场风险172

- 二、竞争风险172
- 三、原材料价格变动风险 174
- 四、技术风险174
- 五、经营管理风险174
- 六、融资风险175
- 第二节 激光测距仪行业投资风险对策分析175

图表目录：

- 图表 12014-2016年全球激光测距仪产能分析： 14
- 图表 2美国2008年以来GDP季度环比增长率 单位：% 16
- 图表 3美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%16
- 图表 42014-2016年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 17
- 图表 5美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 18
- 图表 62008-2014年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 18
- 图表 708年——2014年美国月度失业率情况单位：% 19
- 图表 8欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：% 20
- 图表 92008-2014年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 21
- 图表 102008年-2014年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 22
- 图表 11欧盟16国失业率率变化 单位：%23
- 图表 122014-2016年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 23
- 图表 132014-2016年日本工业产值情况25
- 图表 142014-2016年日本CPI增长变化（单位：%） 25
- 图表 152014-2016年日本失业率变化（单位：%） 26
- 图表 162014-2016年全球激光测距仪产量分析： 29
- 图表 172014-2016年我国激光测距仪产能分析： 32
- 图表 182014-2016年我国季度GDP增长率单位：% 35
- 图表 192014-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：% 35
- 图表 202014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 36
- 图表 212014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 39
- 图表 222014-2016年进出口走势图 单位：% 40
- 图表 232014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 42
- 图表 242014-2016年固定资产投资走势图 单位：%43

图表 252011年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 44

图表 262014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 45

图表 272014-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元 %46

图表 282014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 48

图表 292014-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 49

图表 302014-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 51

图表 312014-2016年我国货币供应量 单位：亿元52

图表 322014-2016年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元 %52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651NHM3.html>