

2016-2022年中国礼品包装 市场评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国礼品包装市场评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T61651NDN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是礼品包装行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。礼品包装企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着礼品包装行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的礼品包装企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本礼品包装行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。礼品包装行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了礼品包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国礼品包装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国礼品包装发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 其他礼品包装行业发展概述 1

第一节 其他礼品包装的概念 1

一、其他礼品包装的定义 1

二、其他礼品包装的特点 3

三、其他礼品包装的分类 7

第二节 其他礼品包装行业发展成熟度 7

一、其他礼品包装行业发展周期分析 7

二、其他礼品包装行业中外市场成熟度对比 9

第三节 其他礼品包装行业产业链分析 13

一、其他礼品包装行业上游原料供应市场分析 13

二、其他礼品包装行业下游产品需求市场状况 57

三、酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶行业分析 78

第二章 2016-2022年世界其他礼品包装行业运行现状分析 113

第一节 2014-2015年世界其他礼品包装行业运行综述 113

一、世界其他礼品包装行业市场分析 113

二、国外其他礼品包装行业技术分析 118

第二节 2014-2015年世界主要国家其他礼品包装行业发展情况解析 122

一、美国 122

二、日本 124

三、德国 124

第三节 2016-2022年世界其他礼品包装行业发展趋势分析 127

第三章 2014-2015年中国其他礼品包装行业运行环境分析 131

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 131

一、2015年中国宏观经济运行分析 131

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 132

三、2016年经济发展形势预测 133

第二节 2014-2015年中国其他礼品包装行业发展政策环境分析 134

一、国内宏观政策发展建议 134

二、其他礼品包装行业政策分析 137

三、相关其他礼品包装行业政策影响分析 143

第三节 2014-2015年中国其他礼品包装行业发展社会环境分析 144

一、居民消费水平分析 144

二、社会发展形势分析 151

第二部分 市场发展分析

第四章 2014-2015年中国其他礼品包装行业市场发展分析 167

第一节 其他礼品包装行业市场发展现状 167

一、市场发展概况 167

二、发展热点回顾 168

二、其他礼品包装市场存在问题及策略分析 169

第二节 其他礼品包装行业技术发展 174

一、其他礼品包装行业技术分析 174

二、新技术研发及应用动态 186

三、技术发展趋势 197

第三节 中国其他礼品包装行业消费市场分析 209

一、消费特征分析 209

二、消费需求趋势 210

三、品牌市场消费结构 210

第四节 其他礼品包装行业市场规模分析 215

一、整体市场规模 215

二、细分市场规模 215

第五节 2016-2022年其他礼品包装行业市场发展趋势 216

一、礼品包装发展趋势与市场趋势 216

二、现代包装设计的发展趋势 218

第五章 2014-2015年中国其他礼品包装行业主要指标监测分析 223

第一节 2014-2015年中国其他礼品包装产业工业总产值分析 223

一、2014-2015年中国其他礼品包装产业工业总产值分析 223

二、不同规模企业工业总产值分析 223

三、不同所有制企业工业总产值比较 224

第二节 2014-2015年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析 224

一、2014-2015年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析 224

二、不同规模企业主营业务收入分析 224

三、不同所有制企业主营业务收入比较 225

第三节 2014-2015年中国其他礼品包装产业产品成本费用分析 225

一、2014-2015年中国其他礼品包装产业成本费用总额分析 225

- 二、不同规模企业销售成本比较分析 225
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 226
- 第四节 2014-2015年中国其他礼品包装产业利润总额分析 226
 - 一、2014-2015年中国其他礼品包装产业利润总额分析 226
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 226
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 227
- 第五节 2014-2015年中国其他礼品包装产业资产负债分析 227
 - 一、2014-2015年中国其他礼品包装产业资产负债分析 227
 - 二、不同规模企业资产负债比较分析 227
 - 三、不同所有制企业资产负债比较分析 228

第六章 中国其他礼品包装行业区域市场分析 229

第一节 华北地区其他礼品包装行业分析 229

- 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析 229
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 229
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 229
- 四、2016-2022年礼品包装行业发展前景预测 230

第二节 东北地区其他礼品包装行业分析 230

- 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析 230
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 230
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 231
- 四、2016-2022年礼品包装行业发展前景预测 231

第三节 华东地区其他礼品包装行业分析 231

- 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析 231
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 232
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 232
- 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测 232

第四节 华南地区其他礼品包装行业分析 233

- 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析 233
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 233
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 233
- 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测 233

- 第五节 华中地区其他礼品包装行业分析 234
 - 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析 234
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 234
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析 235
 - 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测 235
- 第六节 西南地区其他礼品包装行业分析 235
 - 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析 235
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 236
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析 236
 - 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测 236
- 第七节 西北地区其他礼品包装行业分析 237
 - 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析 237
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 237
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析 237
 - 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测 238

第三部分 行业竞争分析

- 第七章 其他礼品包装行业竞争格局分析 239
 - 第一节 其他礼品包装行业竞争结构分析 239
 - 一、行业内现有企业的竞争 239
 - 二、新进入者的威胁 240
 - 三、替代品的威胁 240
 - 四、供应商的讨价还价能力 241
 - 五、购买者的讨价还价能力 241
 - 第二节 其他礼品包装行业集中度分析 242
 - 一、市场集中度分析 242
 - 二、企业集中度分析 242
 - 三、区域集中度分析 243
 - 第三节 其他礼品包装行业国际竞争力比较 244
 - 一、生产要素 244
 - 二、需求条件 245
 - 三、相关和支持性产业 246

四、企业的战略、结构和竞争对手 246

第八章 其他礼品包装企业竞争策略分析 249

第一节 其他礼品包装企业竞争策略分析 249

一、其他礼品包装市场竞争分析 249

二、其他礼品包装产业的品牌战略 253

三、其他礼品包装企业差异化竞争策略 257

第二节 其他礼品包装行业产品定位及市场推广策略分析 262

一、礼品包装的营销策略 262

二、礼品包装的定位及文化特征 265

三、礼品酒不能只卖包装 268

四、现代礼品包装艺术中的民族元素 272

第九章 部分其他礼品包装企业竞争分析 277

第一节 上海界龙实业集团股份有限公司 277

一、企业基本概述 277

二、2014年企业经营状况 278

三、2014-2015年财务分析 280

四、企业投资方向 284

第二节 浙江胜达集团有限公司 285

一、企业基本概述 285

二、企业主营业务 285

第三节 厦门合兴包装印刷股份有限公司 286

一、企业基本概述 286

二、2014年企业经营状况 287

三、2014-2015年财务分析 288

四、企业发展方向 292

第四节 大亚科技股份有限公司 293

一、企业基本概述 293

二、2014年企业经营状况 296

三、2014-2015年财务分析 296

第五节 上海恩和礼品包装有限公司 300

第六节 北京金泰隆礼品包装有限责任公司 301

第四部分 行业发展预测

第十章 2016-2022年未来其他礼品包装行业发展预测 303

第一节 未来其他礼品包装行业需求与消费预测 303

- 一、2016-2022年其他礼品包装市场规模预测 303
- 二、2016-2022年其他礼品包装行业总产值预测 304
- 三、2016-2022年其他礼品包装行业销售收入预测 304
- 四、2016-2022年其他礼品包装行业总资产预测 305

第二节 2016-2022年中国其他礼品包装行业供需预测 305

- 一、2016-2022年中国其他礼品包装供给预测 305
- 二、2016-2022年中国其他礼品包装需求预测 305
- 三、2016-2022年中国其他礼品包装供需平衡预测 306

第五部分 行业投资分析

第十一章 其他礼品包装行业投资机会与风险 307

第一节 其他礼品包装行业投资机会分析 307

- 一、其他礼品包装投资项目分析 307
- 二、2015年其他礼品包装投资机会 308
- 三、2015年其他礼品包装投资新方向 309
- 四、2015年其他礼品包装潜力分析 310

第二节 影响其他礼品包装行业发展的主要因素 312

- 一、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的有利因素分析 312
- 二、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的稳定因素分析 312
- 三、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的不利因素分析 316
- 四、2016-2022年我国其他礼品包装行业发展面临的挑战与机遇分析 316

第三节 其他礼品包装行业投资风险及控制策略分析 324

- 一、2016-2022年其他礼品包装行业政策风险及控制策略 324
- 二、2016-2022年其他礼品包装行业经营风险及控制策略 327
- 三、2016-2022年其他礼品包装同业竞争风险及控制策略 330
- 四、2016-2022年其他礼品包装行业其他风险及控制策略 333

第十二章 其他礼品包装行业投资战略研究 339

第一节 其他礼品包装行业发展战略研究 339

一、战略综合规划 339

二、技术开发战略 349

三、业务组合战略 349

四、区域战略规划 351

五、产业战略规划 352

六、营销品牌战略 354

七、竞争战略规划 357

第二节 对我国其他礼品包装品牌的战略思考 363 (ZYLQ)

一、企业品牌的重要性 363

二、其他礼品包装实施品牌战略的意义 366

三、我国其他礼品包装企业的品牌战略 369

四、其他礼品包装品牌战略管理的策略 370

图表目录：

图表：2014-2015年全国箱纸板产量 19

图表：2014-2015年北京箱纸板产量 19

图表：2014-2015年天津箱纸板产量 20

图表：2014-2015年河北箱纸板产量 20

图表：2014-2015年山西箱纸板产量 20

图表：2014-2015年内蒙古箱纸板产量 20

图表：2014-2015年辽宁箱纸板产量 21

图表：2014-2015年吉林箱纸板产量 21

图表：2014-2015年黑龙江箱纸板产量 21

图表：2014-2015年上海箱纸板产量 21

图表：2014-2015年江苏箱纸板产量 22

图表：2014-2015年浙江箱纸板产量 22

图表：2014-2015年安徽箱纸板产量 22

图表：2014-2015年福建箱纸板产量 22

图表：2014-2015年江西箱纸板产量 23

图表：2014-2015年山东箱纸板产量 23

图表：2014-2015年河南箱纸板产量 23

图表：2014-2015年湖北箱纸板产量 23

图表：2014-2015年湖南箱纸板产量 24

图表：2014-2015年广东箱纸板产量 24

图表：2014-2015年广西箱纸板产量 24

图表：2014-2015年重庆箱纸板产量 24

图表：2014-2015年四川箱纸板产量 25

图表：2014-2015年贵州箱纸板产量 25

图表：2014-2015年云南箱纸板产量 25

图表：2014-2015年陕西箱纸板产量 25

图表：2014-2015年甘肃箱纸板产量 26

图表：2014-2015年宁夏箱纸板产量 26

图表：2014-2015年新疆箱纸板产量 26

图表：2013-2015年塑料制品行业总产值完成情况 35

图表：2013-2015年塑料制品行业销售产值完成情况 36

图表：2013-2015年塑料制品行业利润完成情况 37

图表：2013-2015年塑料制品行业从业人数变化情况 37

图表：2013-2015年塑料制品行业固定资产投资完成情况 38

图表：2014年1-12月全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：2015年全国塑料包装箱及容器产量 42

图表：中国巧克力市场竞争态势 69

图表：中国知名酒品牌 78

图表：2015年酒市场规模 78

图表：2015年酒市场销售额 81

图表：2015年蛋糕市场规模 89

图表：2015年蛋糕市场销售额 90

图表：2015年朱古力市场规模 97

图表：2015年朱古力市场销售额 99

图表：2015年珠宝市场规模 101

图表：2015年珠宝市场销售额 102

图表：2015年茶叶市场规模 103

图表：2015年茶叶市场销售额 105

图表：2015年居民消费价格指数 149

图表：2015年中国礼品包装行业市场规模 215

图表：2015年酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 215

图表：2015年中国礼品包装产业工业总产值 223

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业工业总产值 223

图表：2015年中国礼品包装产业主营业务收入 224

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业主营业务收入 224

图表：2015年中国礼品包装产业成本费用总额 225

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业成本费用总额 225

图表：2015年中国礼品包装产业利润总额 226

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业利润总额 226

图表：2015年中国礼品包装产业资产负债 227

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业资产负债 227

图表：2014-2015年华北地区礼品包装市场规模 229

图表：2014-2015年华北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 229

图表：2014-2015年东北地区礼品包装市场规模 230

图表：2014-2015年东北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 231

图表：2014-2015年华东地区礼品包装市场规模 232

图表：2014-2015年华东地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 232

图表：2014-2015年华南地区礼品包装市场规模 233

图表：2014-2015年华南地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 233

图表：2014-2015年华中地区礼品包装市场规模 234

图表：2014-2015年华中地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 234

图表：2014-2015年西南地区礼品包装市场规模 236

图表：2014-2015年西南地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 236

图表：2014-2015年西北地区礼品包装市场规模 237

图表：2014-2015年西北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模 237

图表：2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成 280

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司每股指标 281

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司获利能力 281

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司经营能力 281

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力 282

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司资本结构 282

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司发展能力 282

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司现金流量 282

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营业务收入 283

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营业务利润 283

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司营业利润 283

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司利润总额 284

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司净利润 284

图表：2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营构成 288

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司每股指标 288

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司获利能力 289

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司经营能力 289

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力 289

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司资本结构 290

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力 290

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司现金流量 290

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务收入 290

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务利润 291

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司营业利润 291

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司利润总额 291

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司净利润 291

图表：2015年大亚科技股份有限公司主营构成 296

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司每股指标 297

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司获利能力 297

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司经营能力 298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司偿债能力 298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司资本结构 298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司发展能力 298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司现金流量 298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司主营业务收入 299

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司主营业务利润 299

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司营业利润 299

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司利润总额 300

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司净利润 300

图表：2016-2022年礼品包装市场规模预测 303

图表：2016-2022年酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装市场规模预测 303

图表：2016-2022年礼品包装行业总产值预测 304

图表：2016-2022年礼品包装行业销售收入预测 304

图表：2016-2022年礼品包装行业总资产预测 305

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/T61651NDN3.html>