

2017-2022年中国工程测绘 行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工程测绘行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651N7Q3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程地质测绘是工程地质勘察中一项最重要最基本的勘察方法，也是诸勘察工作中走在前面的一项勘察工作。工程地质测绘运用地质、工程地质理论与工程建设有关的各种地质现象进行详细观察和描述，以查明拟定建筑区内工程地质条件的空间分布和各要素之间的内在联系，并按照精度要求将它们如实地反映在一定比例尺的地形设计图上，并配合工程地质勘探、试验等所取得的资料编制成工程地质图。

我国工程测绘行业的主管部门主要包括两个部分，行政主管部门和行业自律组织。行政主管部门是指国家测绘局，主要职责包括拟定测绘行政法规、规章，制订测绘事业发展规划、测绘行业管理政策、技术标准并依法监督实施，管理审定地籍测绘资格以及地籍测绘成果，以及拟定测绘单位的资格和审查认证办法。行业自律组织主要包括中国测绘学会、中国全球定位系统技术应用协会、中国地理信息系统协会等，是行业发展的自我管理力量。

工程测绘行业监管体制分析 组织分类 机构名称 行政部门 国家测绘局 自律组织 中国测绘学会、中国全球定位系统技术应用协会、中国地理信息系统协会等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工程测绘行业全景调研及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了工程测绘行业市场发展环境、工程测绘整体运行态势等，接着分析了工程测绘行业市场运行的现状，然后介绍了工程测绘市场竞争格局。随后，报告对工程测绘做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程测绘行业发展趋势与投资预测。您若想对工程测绘产业有个系统的了解或者想投资工程测绘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国工程测绘行业综述17

1.1 工程测绘的定义17

1.1.1 工程测绘的定义17

(1) 测绘的定义17

(2) 工程测绘的界定17

- 1.1.2 测绘与勘察的关系18
- 1.1.3 工程测绘的分类18
 - (1) 按工作顺序和性质分类18
 - (2) 按工程建设的对象分类18
- 1.2 工程测绘行业产业链分析18
 - 1.2.1 工程测绘产业链介绍18
 - 1.2.2 工程测绘上游行业分析19
 - 1.2.3 工程测绘下游行业分析19
- 1.3 工程测绘发展环境分析20
 - 1.3.1 国内宏观经济环境分析20
 - (1) 国内宏观经济现状20
 - (2) 宏观经济与行业相关性分析33
 - 1.3.2 测绘行业监管分析33
 - (1) 行业监管体制33
 - (2) 行业法律法规34

工程测绘行业法律法规分析 法律/法规/标准 说明 《中华人民共和国测绘法》 2002年8月29日再次修订实施 《房产测绘管理办法》 自2001年5月1日起施行。 《测绘资质管理规定》 根据规定,在我国从事测绘活动的单位,应当依法申请取得《测绘资质证书》,并在测绘资质等级许可的范围内从事测绘活动。 《测绘资质分级标准》 《测绘资质分级标准》划分为通用标准、专业标准、甲(特)级标准三部分。

- (3) 测绘资质管理37

第2章：中国工程测绘行业发展现状分析38

- 2.1 测绘资质单位数量与资质分析38
 - 2.1.1 测绘单位数量总体情况38
 - 2.1.2 不同资质测绘单位情况38
 - 2.1.3 资质测绘单位领域分布40
- 2.2 测绘地理信息行业从业人员41
 - 2.2.1 测绘地理信息行业人员数量41
 - 2.2.2 测绘地理信息行业人员结构41
- 2.3 测绘服务行业产值规模分析42

2.3.1 产值总体情况	42
2.3.2 产值构成情况	43
2.3.3 产值区域分布	43
2.4 测绘地理信息系统发展情况	44
2.4.1 系统服务总值	44
2.4.2 人均测绘服务总值	45
2.4.3 不同区域服务总值	46
2.4.4 系统财务收入结构	48
2.5 测绘地理信息系统资产规模	50
2.5.1 固定资产情况	50
2.5.2 技术装备情况	50
2.6 测绘服务行业从业人员分析	51
2.6.1 从业人员数量情况	51
2.6.2 从业人员结构分析	51
2.7 测绘服务技术装备市场分析	53
2.7.1 传统数据获取装备市场	53
(1) 经纬仪市场分析	53
(2) 水准仪市场分析	54
(3) 测距仪市场分析	55
(4) PDA市场分析	55
2.7.2 新兴数据获取装备市场	64
(1) 全站仪市场分析	64
(2) GPS接收机市场分析	66
(3) 超站仪市场分析	67
(4) 数字航摄仪市场分析	68
2.7.3 数据处理技术装备市场	69
(1) 精密测图仪市场分析	69
(2) 解析测图仪市场分析	69
(3) 数字摄影测量系统市场分析	70
(4) 图形工作站市场分析	75
2.8 测绘成果提供使用情况分析	76
2.8.1 数字成果提供情况	76

- (1) 数字成果提供数量76
- (2) 数字成果提供地区76
- (3) 数字成果领用部门77
- (4) 数字成果应用领域77
- (5) 数字成果使用方式78

2.8.2 航摄成果提供情况79

- (1) 航摄成果提供数量79
- (2) 航摄成果提供地区79
- (3) 航摄成果领用部门79
- (4) 航摄成果使用领域79
- (5) 航拍成果使用方式80

2.8.3 基准成果提供情况80

- (1) 基准成果提供数量80
- (2) 基准成果提供地区80
- (3) 基准成果领用部门81
- (4) 基准成果应用领域81
- (5) 基准成果使用方式81

2.8.4 地形图提供情况82

- (1) 地形图提供数量82
- (2) 地形图提供地区82
- (3) 不同比例尺地形图82

2.8.5 测绘成果最新应用83

第3章：中国工程测绘行业市场需求分析85

3.1 工程测绘需求驱动因素分析85

3.1.1 施工项目规模分析85

3.1.2 新开工项目规模分析85

3.2 房地产行业测绘需求分析85

3.2.1 房地产行业投资分析85

2016年上半年房地产投资完成情况分析

3.2.2 房地产行业新开工面积86

- 3.2.3 房地产行业工程测绘需求分析87
- 3.3 城市轨道交通工程测绘需求分析87
 - 3.3.1 城市轨道交通运营里程分析87
 - 3.3.2 城市轨道交通工程测绘需求分析89
- 3.4 矿产开发工程测绘需求分析90
 - 3.4.1 矿产勘查开发行业发展环境分析90
 - 3.4.2 矿产勘查开发行业发展现状分析91
 - (1) 矿产资源勘查开发基本情况91
 - (2) 矿产资源保障程度基本态势92
 - 3.4.3 矿产勘查开发行业测绘需求分析93
- 3.5 公路工程测绘需求分析96
 - 3.5.1 我国公路总里程分析96
 - 3.5.2 我国公路投资分析99
 - 3.5.3 2017-2022年公路市场规模预测99
 - 3.5.4 公路工程行业测绘需求分析100
 - (1) 公路工程测绘收费标准100
 - (2) 公路工程测绘需求预测109
- 3.6 铁路工程测绘需求分析110
 - 3.6.1 全国铁路总里程分析110
 - 3.6.2 我国铁路投资分析110
 - 3.6.3 铁路工程行业发展趋势分析110
 - 3.6.4 铁路工程行业测绘需求分析111
 - (1) 铁路工程测绘收费标准111
 - (2) 铁路工程测绘需求预测111
- 3.7 水利工程测绘需求分析112
 - 3.7.1 水上运输行业发展分析112
 - 3.7.2 水利管理投资建设情况分析112
 - 3.7.3 2017-2022年水利工程市场规模预测112
 - 3.7.4 水利工程行业测绘需求分析114
 - (1) 水利工程测绘收费标准114
 - (2) 水利工程测绘需求预测114
- 3.8 市政工程测绘需求分析115

- 3.8.1 市政公用工程行业发展分析115
- 3.8.2 2017-2022年市政公用工程市场规模预测116
- 3.8.3 市政工程行业测绘需求分析119
 - (1) 市政工程测绘收费标准119
 - (2) 市政工程测绘需求预测119

第4章：中国工程测绘行业项目招投标分析123

- 4.1 工程测绘业务承揽模式分析123
- 4.2 工程测绘招投标政策法规分析123
 - 4.2.1 《中华人民共和国招标投标法》123
 - 4.2.2 各省市《测绘项目招标投标管理办法》124
 - 4.2.3 有关国际投标的规定124
- 4.3 工程测绘项目招标方式分析125
 - 4.3.1 公开招标125
 - 4.3.2 邀请招标125
- 4.4 工程测绘项目招标流程分析125
 - 4.4.1 工程测绘项目招标公告125
 - 4.4.2 投标者的资格审查126
- 4.5 工程测绘项目投标策略分析129
 - 4.5.1 工程测绘项目投标程序分析129
 - (1) 投标前准备129
 - (2) 组成投标小组130
 - (3) 投标询价132
 - (4) 投标定价132
 - (5) 应注意问题133
 - 4.5.2 工程测绘项目中标影响因素136
 - 4.5.3 工程测绘项目投标策略建议138
 - (1) 报价策略138
 - (2) 辅助策略142

第5章：中国工程测绘项目成本与质量控制分析144

- 5.1 工程测绘项目成本核算与控制144

- 5.1.1 测绘项目成本核算政策分析144
 - (1) 《测绘工程产品价格》分析144
 - (2) 《测绘生产成本费用定额》分析181
 - (3) 《工程勘察收费标准》分析195
 - (4) 工程测绘项目实际收费情况210
- 5.1.2 工程测绘项目成本核算建议219
- 5.1.3 工程测绘项目成本控制策略220
 - (1) 成本预算220
 - (2) 成本控制222
 - (3) 降低成本223
- 5.2 工程测绘项目质量控制策略225
 - 5.2.1 测绘项目的质量管理点225
 - 5.2.2 测绘项目的数据检查226
 - 5.2.3 测绘项目的过程控制227

第6章：中国工程测绘重点单位发展情况分析229

- 6.1 中国工程测绘单位整体情况分析229
- 6.2 工程测绘重点单位发展情况分析229
 - 6.2.1 北京市测绘设计研究院发展情况分析229
 - (1) 单位简况分析229
 - (2) 组织结构分析229
 - (3) 主营业务分析230
 - (4) 资质及荣誉230
 - (5) 典型工程业绩230
 - (6) 发展优劣势分析231
 - (7) 最新发展动向231
 - 6.2.2 北京苍穹数码测绘有限公司发展情况分析231
 - (1) 单位简况分析231
 - (2) 组织结构分析232
 - (3) 主营业务分析232
 - (4) 资质及荣誉235
 - (5) 典型工程业绩236

- (6) 发展优劣势分析236
- (7) 最新发展动向237
- 6.2.3 北京京昌工程测绘技术有限公司发展情况分析237
 - (1) 单位简况分析237
 - (2) 组织结构分析238
 - (3) 主营业务分析238
 - (4) 资质及荣誉238
 - (5) 典型工程业绩239
 - (6) 发展优劣势分析241
 - (7) 最新发展动向241
- 6.2.4 上海市测绘院发展情况分析241
 - (1) 单位简况分析241
 - (2) 组织结构分析244
 - (3) 主营业务分析245
 - (4) 资质及荣誉245
 - (5) 典型工程业绩246
 - (6) 发展优劣势分析246
 - (7) 最新发展动向247
- 6.2.5 上海达华测绘有限公司发展情况分析247
 - (1) 单位简况分析247
 - (2) 组织结构分析247
 - (3) 主营业务分析248
 - (4) 资质及荣誉248
 - (5) 典型工程业绩249
 - (6) 发展优劣势分析250
 - (7) 最新发展动向250

第7章：测绘事业单位改制中的问题与对策251

- 7.1 中国事业单位改革分析251
 - 7.1.1 事业单位改革历程回顾251
 - 7.1.2 事业单位改革内容分析252
 - 7.1.3 事业单位改革趋势分析253

7.2 测绘事业单位存在的问题分析253

7.2.1 主管部门职能定位不清253

7.2.2 产权关系和市场化的矛盾255

7.2.3 内部经营管理政事不分256

7.2.4 配套改革机制不够健全257

7.3 测绘事业单位改制中问题的对策257

7.3.1 测绘事业单位改制方向分析257

(1) 改革领导体制257

(2) 建立新型的人事管理制度258

(3) 完善国有资产管理体制259

(4) 健全社会保障体系261

(5) 进一步强化对测绘事业单位的依法监管261

(6) 妥善安置好离退休人员262

7.3.2 测绘事业单位改制难点分析262

(1) 人事工作方面262

(2) 分配制度方面262

(3) 战略定位方面262

7.3.3 测绘事业单位改制对策分析263

(1) 优化产权结构263

(2) 改革人事制度263

(3) 改革分配制度264

(4) 加强成本和质量控制264

7.3.4 测绘事业单位改制案例分析265

第8章：中国工程测绘行业发展趋势与前景269 (ZY GXH)

8.1 工程测绘市场需求趋势分析269

8.2 工程测绘技术发展趋势分析269

8.2.1 “3S化”269

8.2.2 “数字化”272

8.3 地理信息产业对工程测绘影响分析276

8.3.1 地理信息产业发展综述276

8.3.2 地理信息产业发展规模279

- 8.3.3 测绘地理信息产业分析280
- 8.3.4 测绘地理信息技术发展现状和趋势281
 - (1) 国际测绘地理信息科技发展现状和趋势281
 - (2) 中国测绘地理信息科技发展现状282
 - (3) 中国测绘地理信息科技发展趋势283
- 8.4 物联网行业对工程测绘影响分析284
 - 8.4.1 物联网行业发展情况分析284
 - 8.4.2 物联网行业与工程测绘关系分析288
 - (1) 物联网与测绘技术的基本关系288
 - (2) 测绘技术为物联网提供基础地理信息平台289
 - (3) 测绘技术为物联网提供技术支撑290
 - (4) 物联网技术的发展促进地理信息技术发展292 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 工程测绘行业产业链示意图19
- 图表 2 2005年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20
- 图表 3 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 21
- 图表 4 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅23
- 图表 5 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况24
- 图表 6 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况24
- 图表 7 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅25
- 图表 8 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅26
- 图表 9 2016年居民消费价格主要数据26
- 图表 10 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28
- 图表 11 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29
- 图表 12 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 31
- 图表 13 工程测绘行业法律法规分析37
- 图表 14 2016年各地区测绘资质企业单位数量所占比重情况39
- 图表 15 2016年部分地区测绘资质单位数量情况39
- 图表 16 2016年末测绘资质单位分布情况40
- 图表 17 2016年各地区民营测绘企业数量所占比重情况40
- 图表 18 2016年末测绘资质单位从业人数超过1万人的单位类型41

图表 19 2016年测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统（单位）情况43

图表 20 2012-2016年测绘产值（服务总值）及生产率情况44

图表 21 2016年测绘资质单位人均服务总值情况（按系统分）45

图表 22 2016年各单位人均测绘服务总值情况46

图表 23 区域划分情况47

图表 24 2016年测绘地理信息系统总收入构成情况48

图表 25 2016年测绘地理信息系统收入构成情况49

图表 26 2016年测绘地理信息系统专业技术人员学历结构情况52

图表 27 2016年测绘地理信息系统专业技术人员职级结构情况52

图表 28 2016年测绘地理信息系统专业技术人员年龄结构情况53

图表 29 2016年国家局青年学术和技术带头人年龄结构情况53

图表 30 2016年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况76

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/T61651N7Q3.html>