

# 2016-2022年中国跆拳道市 场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国跆拳道市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651N4F3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着现代社会的快速发展,体育已成为人们日常生活不可缺少的一部分,竞技体育也受到人们越来越多的关注。跆拳道最早是由韩国人推向世界的一项体育运动,作为一项以腿法为主要进攻手段的竞技运动项目,具有极高的技击实用性和观赏性,是一种精美的形体艺术和行之有效的强体健身方法。目前这一新型的运动项目与健身方式倍受广大青少年的喜爱。

目前,国际跆拳道协会拥有159个会员,名列世界体育单项组织前列,全世界练习跆拳道的人数达到7000万左右。随着跆拳道运动在国际体育界的蓬勃发展和奥运会正式项目的确定,我国体育界意识到开展跆拳道运动的重要性和必要性。目前跆拳道项目已列入国家体育总局《奥运争光计划》。全国各省、市、区、体育院校以及行业体协均成立了专业队,参赛队伍及运动员人数屡创国内单项锦标赛之最

随着中国运动员在竞技场上的出色表现,大众跆拳道也进入了快速发展阶段,全国各地纷纷成立了跆拳道协会,大大小小的跆拳道俱乐部和跆拳道场馆如雨后春笋般在各地出现。仅仅北京、西安和杭州注册的跆拳道馆就有500家,这还不包括业余体校的跆拳道班。

目前,跆拳道道馆和跆拳道俱乐部已经遍布我国32个省、直辖市和自治区。平均每个省份道馆的数量在300家左右。大众跆拳道已经形成了以大城市为中心,向中小城市及县城辐射发展的趋势。

2015年我国约有共有4020家跆拳道道馆和俱乐部。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了跆拳道行业市场潜在需求与市场机会,报告对跆拳道行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国跆拳道行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 跆拳道行业相关概述 1

第一节 跆拳道行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 10

三、产品用途	12
第二节 跆拳道行业经营模式分析	16
一、生产模式	16
二、采购模式	17
三、销售模式	17
第二章 2015年跆拳道行业发展环境分析	20
第一节 2015年中国经济发展环境分析	20
一、中国GDP增长情况分析	20
二、工业经济发展形势分析	21
三、社会固定资产投资分析	22
四、全社会消费品零售总额	23
五、城乡居民收入增长分析	24
六、居民消费价格变化分析	26
第二节 中国跆拳道行业政策环境分析	29
一、行业监管管理体制	29
二、行业相关政策分析	33
三、上下游产业政策影响	34
四、进出口政策影响分析	36
第三节 中国跆拳道行业技术环境分析	36
一、行业技术发展概况	36
二、行业技术发展现状	45
三、行业技术工艺流程	46
第三章 2012-2015年中国跆拳道市场供需分析	51
第一节 中国跆拳道市场供给状况	51
一、2010-2015年中国跆拳道产量分析	51
二、2016-2022年中国跆拳道产量预测	52
第二节 中国跆拳道市场需求状况	53
二、2016-2022年中国跆拳道需求预测	54
第三节 2015年中国跆拳道市场价格分析	55
一、主要供应商产品价格	55

## 二、价格影响因素分析 57

## 第四章 中国跆拳道行业产业链分析 59

### 第一节 跆拳道行业产业链概述 59

### 第二节 跆拳道上游产业发展状况分析 60

#### 一、上游原料市场现状 60

#### 二、上游原料生产情况 60

#### 三、上游原料价格走势 78

### 第三节 跆拳道下游应用需求市场分析 78

#### 一、行业发展现状分析 78

#### 二、行业生产情况分析 80

#### 三、行业需求状况分析 82

#### 四、行业需求前景分析 88

## 第五章 2014-2015年中国跆拳道相关行业主要数据监测分析 91

### 第一节 2014-2015年中国跆拳道相关行业总体数据分析 91

#### 一、2014年中国跆拳道相关行业全部企业数据分析 91

#### 二、2015年中国跆拳道相关行业全部企业数据分析 93

### 第二节 2014-2015年中国跆拳道相关行业不同规模企业数据分析 94

#### 一、2014年中国跆拳道相关行业不同规模企业数据分析 94

#### 二、2015年中国跆拳道相关行业不同规模企业数据分析 95

### 第三节 2014-2015年中国跆拳道相关行业不同所有制企业数据分析 95

#### 一、2014年中国跆拳道相关行业不同所有制企业数据分析 95

#### 二、2015年中国跆拳道相关行业不同所有制企业数据分析 96

## 第六章 2011-2015年11月跆拳道行业所属进出口数据分析 97

### 第一节 2011-2015年11月跆拳道进口行业所属情况分析 97

#### 一、进口数量情况分析 97

#### 二、进口金额变化分析 98

#### 三、进口来源地区分析 99

#### 四、进口价格变动分析 100

### 第二节 2011-2015年11月跆拳道出口行业所属情况分析 101

一、出口数量情况	101
二、出口金额变化分析	102
三、出口国家流向分析	104
四、出口价格变动分析	105
第七章 跆拳道行业市场营销战略分析	106
第一节 跆拳道行业营销渠道模式分析	106
一、俱乐部直销模式	106
二、代理营销模式	106
三、网络销售模式	106
第二节 跆拳道行业市场营销策略分析	107
一、产品策略分析	107
二、市场推广策略	108
三、品牌营销策略	109
四、人员推销策略	110
五、售后服务策略	110
第三节 跆拳道企业重点客户战略实施	110
一、重点客户战略的必要性	110
二、重点客户的鉴别与确定	111
三、重点客户的开发与培育	112
四、重点客户市场营销策略	113
第四节 跆拳道企业营销创新策略分析	114
一、体验营销策略	114
二、关系营销策略	114
三、合作营销策略	114
四、文化营销策略	115
五、差异化营销策略	115
第八章 2015年中国跆拳道行业竞争情况	116
第一节 跆拳道行业经济指标分析	116
一、赢利性	116
二、附加值的提升空间	116

三、进入壁垒 / 退出机制	116
四、行业周期	117
第二节 跆拳道行业竞争结构分析	119
一、现有企业间竞争	119
二、潜在进入者分析	120
三、替代品威胁分析	120
四、供应商议价能力	120
五、客户议价能力	121
第三节 跆拳道行业国际竞争力比较	121
第九章 跆拳道行业重点企业财务数据分析	123
第一节 上海黑带跆拳道俱乐部	123
一、企业发展基本情况	123
二、企业主要产品分析	124
三、企业生产能力分析	124
四、企业产品销售价格	125
五、企业销售规模分析	125
第二节 北京利龙跆拳道专业道馆	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业主要产品分析	126
三、企业生产能力分析	127
四、企业产品销售价格	128
五、企业销售规模分析	129
第三节 重庆市贤明跆拳道培训中心	129
一、企业发展基本情况	129
二、企业主要产品分析	130
三、企业生产能力分析	130
四、企业产品销售价格	130
五、企业销售规模分析	131
第四节 南通武跆会跆拳道场	131
一、企业发展基本情况	131
二、企业主要产品分析	132

三、企业生产能力分析	132
四、企业产品销售价格	132
五、企业销售规模分析	133
第五节 新力量跆拳道教育馆	133
一、企业发展基本情况	133
二、企业主要产品分析	133
三、企业生产能力分析	134
四、企业产品销售价格	134
五、企业销售规模分析	135
第十章 2016-2022年跆拳道行业发展预测分析	136
第一节 2016-2022年中国跆拳道行业未来发展预测分析	136
一、中国跆拳道行业发展方向及投资机会分析	136
二、2016-2022年中国跆拳道行业发展规模分析	137
三、2016-2022年中国跆拳道行业发展趋势分析	137
第二节 2016-2022年中国跆拳道行业供需预测	139
一、2016-2022年中国跆拳道行业供给预测	139
二、2016-2022年中国跆拳道行业需求预测	139
第三节 2016-2022年中国跆拳道行业价格走势分析	140
第十一章 2016-2022年中国跆拳道行业发展趋势与前景	141
第一节 2016-2022年中国跆拳道行业投资前景分析	141
一、跆拳道发展趋势分析	141
二、跆拳道市场前景分析	142
三、跆拳道投资机会分析	143
第二节 2016-2022中国跆拳道行业投资风险分析	144
一、产业政策分析	144
二、原材料风险分析	144
三、市场竞争风险	144
四、技术风险分析	145
第三节 2016-2022跆拳道行业投资策略及建议	145



第十二章 跆拳道企业投融资战略分析	147
第一节 跆拳道企业发展战略规划背景意义	147
一、企业转型升级的需要	147
二、企业做大做强的需要	148
三、企业可持续发展需要	149
第二节 跆拳道企业战略规划制定依据	149
一、国家产业政策	149
二、行业发展规律	149
三、企业资源与能力	150
四、可预期的战略定位	152
第三节 跆拳道企业战略规划策略分析	152
一、坚持产品创新的领先战略	152
二、坚持品牌建设的引导战略	152
三、坚持工艺技术创新的支持战略	152
四、坚持市场营销创新的决胜战略	153
五、坚持企业管理创新的保证战略	153
第四节 专家观点及建议(ZYLXY)	153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651N4F3.html>