

2013-2018年中国茶粉市场 监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国茶粉市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T61651HME3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶粉尽管作为配料，可用于多种食品，但是茶粉行业的发展是随着茶饮料的发展而逐步发展起来的。

从90年代至今，我国茶饮料的发展经历了不同的发展阶段，不同阶段茶饮料的生产工艺及对茶原料的要求都有所不同，茶粉也随着茶饮料行业的发展而成长。

对于茶粉企业来讲，市场竞争也非常激烈。企业为了提高产品品质，不得不采用了较为先进的设备，如膜浓缩、冻干，但是，一方面，随着原料成本的增加、设备运行成本增加等茶粉生产成本提高，另一方面由于茶粉市场的竞争价格却在下降，这成为了茶粉行业不得不面对的现实情况。

既保证目前的主流品质，又降低生产成本，是目前各个茶粉企业关注的焦点。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国茶粉市场监测与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了世界茶产业运行动态、中国茶粉行业市场发展环境等，接着分析了中国茶粉行业市场运行的现状，然后介绍了中国茶粉市场竞争格局。随后，报告对中国茶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶粉行业前景展望与投资预测。您若想对茶粉产业有个系统的了解或者想投资茶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界茶产业运行动态分析

第一节 2012-2013年世界茶叶运行概况

一、世界茶叶市场发展新特点

二、世界茶叶产量分析

三、世界茶叶消费情况分析

四、世界茶叶消费态势分析

第二节 2012-2013年世界茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 2012-2013年世界茶叶主要种植国家分析

一、印度

二、斯里兰卡

三、印尼

四、肯尼亚

五、土耳其

第四节 2013-2018年世界茶产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国茶粉行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国茶粉市场政策环境分析

一、中国茶的国际话语权困局

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《茶饮料》国家标准

四、《有机茶颁证标准》

第三节 2012-2013年中国茶粉市场技术环境分析

一、茶粉生产工艺

二、超微茶粉利用的探讨

1、超微茶粉的物性

2、超微茶粉添加于食品

3、超微茶粉饮料的试制

第四节 2012-2013年中国茶粉市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国茶粉上游茶产业运行探析

第一节 2012-2013年中国茶产业现状运行分析

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、中国茶产区分布

三、茶叶行业质量状况

四、茶叶行业QS认证情况

第二节 2010-2012年中国精制茶产量统计分析

一、2010-2011年全国精制茶产量分析

二、2012年全国及主要省份精制茶产量分析

三、2012年精制茶产量集中度分析

第三节 2010-2012年中国茶，不论是否加香料进出口数据监测分析（0902）

一、茶，不论是否加香料进出口数量分析

二、茶，不论是否加香料进出口金额分析

三、茶，不论是否加香料进出口国家及地区分析

第四节 2013-2018年中国茶叶产业生态化发展对策和建议

第四章 2012-2013年中国茶粉行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国茶粉行业发展动态分析

一、锡林郭勒盟锅茶粉获得国家发明专利

二、萧氏集团茶粉体加工项目正式落户宜昌

三、国内首条茶粉生产线在歙县投产

第二节 2012-2013年中国茶粉市场发展现状分析

一、茶粉是传统饮茶方式的革命

二、我国茶业应走精深加工之路

三、精深加工引领中国茶业走向现代化

四、漳州茶粉生产供应基地运行分析

第三节 2012-2013年中国茶粉行业发展中面临的挑战

第五章 2010-2012年中国茶粉相关行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国茶粉相关行业总体数据分析

一、2010年中国茶粉相关行业全部企业数据分析

二、2011年中国茶粉相关行业全部企业数据分析

三、2012年中国茶粉相关行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国茶粉相关行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国茶粉相关行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国茶粉相关行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国茶粉相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国茶粉相关行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国茶粉相关行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国茶粉相关行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国茶粉相关行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国茶粉市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国茶粉市场运行动态分析

- 一、专利普洱茶粉主打高端市场
- 二、浙久晟茶业杀出“内销”重围
- 三、专利的普洱茶粉在昆明上市

第二节 2012-2013年中国茶粉市场运行状况分析

- 一、茶粉市场供需情况分析
- 二、影响茶粉市场供需的因素分析
- 三、DIY拓展茶粉市场消费群

第三节 2012-2013年中国茶粉细分领域应用透析

- 一、茶粉作为添加剂应用与需求分析
- 二、绿茶粉的开发和应用
- 三、红茶粉的开发和应用
- 四、速溶茶粉

第四节 2012-2013年中国茶粉进出口贸易市场运行分析

- 一、温州茶粉批量出口韩国
- 二、茗宝速溶茶粉海外营销之路
- 三、超微绿茶粉出口贸易市场分析

第七章 2012-2013年中国茶粉市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国茶粉市场竞争现状

- 一、茶饮料的健康暗战
- 二、深速茶粉市场竞争透析
- 三、中国茶粉加工工艺竞争分析

第二节 2012-2013年中国茶粉行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2013-2018年中国茶粉行业竞争趋势分析

第八章 2012-2013年中国茶粉优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大闽食品（漳州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 漳州大闽植物萃取食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州茗宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京宝德瑞食品科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张北县宏冠乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京宝得瑞食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 黄山龙源药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 芜湖杉杉茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 江门展旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国茶粉下游产业运行综述—茶饮料

第一节 中国茶饮料发展历程

第二节 2012-2013年中国茶饮料业运行总况

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、中国茶饮料口味市场发展浅析
- 三、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2012-2013年中国茶饮料市场运行分析

- 一、茶饮料市场结构及需求分析
- 二、茶饮料市场容量分析
- 三、中国茶饮料品牌销售额市场比重
- 四、茶饮料市场竞争再升级
- 五、中国凉茶产业征战世界级饮料

第四节 2012-2013年中国区域市场竞争状况分析

- 一、北京茶饮料品牌众多
- 二、上海市茶饮料市场正酣战
- 三、深圳市场的茶饮料大战
- 四、厦门本土茶饮料竞争分析

第五节 2013-2018年中国茶粉作为原料前景预测分析

第十章 2013-2018年中国茶粉行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国茶粉行业前景预测分析

一、茶饮料市场前景透析

二、速溶茶粉市场前景分析

三、茶粉原料供应产业前景分析

第二节 2013-2018年中国茶粉行业新趋势探析

一、中国茶深加工工业发展趋势

二、茶粉产品多元化发展趋势

三、茶粉加工工艺趋势分析

第三节 2013-2018年中国茶粉行业市场预测分析

第四节 2013-2018年中国茶粉市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国茶粉行业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国茶粉行业投资机会分析

一、中国茶饮料领域投资价值研究

二、中国茶粉区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2013-2018年中国茶粉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T61651HME3.html>