

2015-2020年中国3G市场 前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国3G市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651HJ43.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3G指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别在于传输声音和数据的速度上有所提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。随着全球3G进入快速成长期，中国也开始了3G产业的大规模建设。2014年初，国家工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张3G牌照。中国移动使用我国具有自主知识产权的3G标准TD-SCDMA，中国电信获得CDMA2000牌照，中国联通获得WCDMA牌照。2013年成为中国3G正式商用元年。2014年，我国3G用户已达1.28亿户，其中TD用户5121万户，在3G用户中的占比约为40%；中国电信和中国联通的3G用户分别达到3719万和4002万户。2014年上半年，我国3G用户净增4733万户，达到1.757亿户。

随着网络、业务、终端的逐渐成熟，2G用户转向3G用户是大势所趋。依托于巨大的2G移动通信市场的我国3G市场，发展潜力巨大。我国3G网络已具备了大规模发展用户的条件，预计“十二五”期间，我国3G用户发展将进入高峰期，3G市场发展前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国3G市场前景研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了3G行业的概念及技术发展现状，接着分析了中国3G行业发展环境，然后对中国3G行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3G行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3G行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 3G相关概述第一节 3G概念阐释一、3G的定义二、3G的源起三、3G系统的特征四、3G系统面临的主要问题第二节 3G产业链解析一、产业链理论在电信业的应用二、3G产业链的定义三、3G产业链环节描述四、3G产业链的特点第三节 3G的应用分类一、通信类业务二、娱乐类业务三、资讯类业务四、互联网业务 第二章 2013-2014年3G主流技术标准概述第一节 全球四大主流3G标准概要一、W-CDMA二、CDMA2000三、TD-SCDMA四、WiMAX第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析一、CDMA2000主要优劣势分析二、WCDMA主要优劣势分析三、TD-SCDMA主要优劣势分析四、WiMAX主要优劣势分析第三节 TD-SCDMA技术标准概述一、TD-SCDMA是中国拥有自主知识产权3G标准二、中国TD-SCDMA行业标准的制定三、高速下行分组接入（HSDPA）四、上行链路增强技术五、HSPA演进与LTE第四节 2013-2014年中国3G技术发展动态一、2013-2014年3G技术拓展汽车信息服务市场二、2013-2014年3G技术拓展汽车信息服务市场三、2013-2014年成功研制首款10

纳米3G通信芯片四、2013-2014年3G通信技术渐渐成熟五、2013-2014年用3G宽带技术重
构“医疗生态系统”第三章 全球3G产业的发展概况第一节 2013-2014年全球3G产
业发展现状一、全球3G产业迅速发展二、全球3G网络运营稳步推进三、全球3G市场发展模式和
资费成关键四、全球3G服务呈阶梯式发展第二节 2013-2014年全球3G产业呈现的特点分析
一、3G用户增长加快二、后3G技术部署加速三、数据流量剧增资费下降四、3G对运营商业绩
贡献巨大五、3G促进无线融合第三节 2013-2014年全球3G产业的发展一、2013-2014年全球3G
市场继续稳步发展二、2013-2014年底埃及电信公司涉足朝鲜3G市场三、2013-2014年全球3G产
业总体发展动态四、2013-2014年CDMA2000终端引领美国3G市场五、2013-2014年印度正式启
动3G市场第四节 2013-2014年全球3G产业的发展一、2013-2014年全球3G市场持续扩张二
、2013-2014年全球3G产业结构转变三、2013-2014年日本3G业务发展简况四、2013-2014年法国
运营商共享3G网络五、2013-2014年全球3G产业分析六、2014年上半年全球3G产业分析第五节
2013-2014年欧美3G网络运营现状及盈利分析一、欧美3G网络运营概况二、欧美3G网络运营
的特征和经验三、欧美市场3G发展动力不足四、欧美3G商用后面临的困局第六节 2013-2014
年国外3G业务管制政策分析一、国外2G的资费及管制政策二、3G业务的特点及企业的资费策
略三、国外3G的资费管制政策第四章 中国3G手机市场发展分析第一节 2013-2014年中国手机
市场整体发展概况一、中国手机产业蓬勃发展二、中国手机市场品牌格局三、2013-2014年中
国手机产业发展综述四、2013-2014年中国手机市场格局简析五、2013-2014年中国手机市场分
析第二节 2013-2014年3G手机发展综述一、3G手机的定义及功能二、全球3G手机发展掀起新
浪潮三、中国3G手机市场争夺战打响四、2013-2014年国内3G手机销量超500万五、2014中
国3G手机销量继续增长态势六、2013-2014年我国发放首张3G手机电视牌照七、中国3G商机
催热手机电池的研发第三节 中国3G手机市场状况分析一、市场综述二、品牌关注结构三、产
品价格结构四、主流品牌关注度五、市场影响因素第四节 中国用户对3G手机的需求分析一
、3G手机最主要的潜在用户二、价格需求分析三、外观与性能需求分析四、双模/多模手机的
需求分析第五节 中国3G手机发展面临的机遇及挑战一、中国3G手机发展具有利好因素二、国
产3G手机面临四大机遇三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈四、中国TD-SCDMA发展存在阻
碍因素第六节 中国手机厂商应对3G时代的策略一、掌握核心技术二、关注手机芯片三、细分
手机市场四、利用三张牌照做文章第七节 3G手机的发展前景及趋势一、中国3G手机销量预测
二、中国3G手机价格将不会过高三、3G手机或将改写中国软件市场格局第五章 中国3G产业
的发展概况分析第一节 2013-2014年中国3G产业发展综述一、中国发展3G产业具有重大的战
略意义二、中国是全球3G产业发展的核心推动力三、中国自主3G标准产业化进一步发展四、
中国3G快速商用成功的因素第二节 2013-2014年中国3G产业发展状况一、2013-2014年成为中
国3G正式商用元年二、2013-2014年3G运营商竞争拉开帷幕三、2013-2014年中国3G用户数量

再创新高四、2013-2014年中国3G网络建设进展平稳五、2013-2014年中国3G产业的发展六、2013-2014年中国3G产业发展概况

第三节 2013-2014年中国3G产业面临的问题一、中国发展3G产业的主要问题二、中国3G发展面临四大艰巨课题三、中国缺少真正3G业务和应用需求四、运营商3G资本支出短期内面临利润压力五、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 中国3G产业发展的策略一、中国发展3G的指导思想和战略重点二、中国3G产业发展的战略对策三、中国3G网络建设的对策建议四、中国低频段3G发展的策略分析

第六章 我国3G产业链分析

第一节 2013-2014年中国3G产业链概况一、中国3G产业链已基本成熟二、3G应用产业链加快整合三、3G产业链之争日趋强化四、中国3G产业链逐渐完善五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第二节 2013-2014年3G产业链环节发展动态一、上游运营商二、终端产品提供商三、终端用户四、资费状况

第三节 2013-2014年中国3G产业价值链发展和市场分析一、3G产业价值来源二、3G产业潜在用户三、3G终端产业发展四、3G产业网络发展五、3G产业运营商六、3G时代的SP/CP商

第四节 3G对中国电信运营商影响分析一、3G有助于平滑失衡的竞争格局二、3G将提升中国电信业长期盈利能力三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析一、3G投资带来电信设备业新机遇二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节 3G对中国移动增值服务商影响分析一、日本移动增值服务业发展借鉴二、中国移动增值服务业发展概况三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第一节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析一、产业价值链的商业模式二、技术创新和合作三、有效的监管

第七章 中国3G终端市场运营分析

第一节 3G终端的发展历程一、WCDMA终端二、CDMA2000终端三、TD-SCDMA终端

第二节 2013-2014年3G终端市场发展概况一、3G终端与移动通信终端市场现状二、3G终端市场格局分析三、3G终端设备获进网许可概况四、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节 2013-2014年3G终端市场竞争分析一、中企占据世界3G终端市场10%份额二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第四节 运营商3G终端市场竞争策略分析一、3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度二、中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略四、中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

第五节 3G终端技术分析一、3G终端体系结构二、3G终端关键技术解析三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革四、3G终端技术发展方向分析

第六节 3G终端市场发展问题与对策分析一、影响国内3G终端产业发展的四大难题二、运营商对3G终端定制策略的释疑三、3G时代中国移动终端业发展对策

第七节 3G终端市场发展趋势与方向分析一、3G终端市场将呈多元化发展方向二、3G终端市场发展趋势预测三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第八章 我国3G业务发展概况

第一节 3G业务的影响因素一、3G网络质量的

影响二、3G终端的影响三、3G业务模式的影响

第二节 3G业务的发展特点

一、业务继承性二、业务扩张性

第三节 3G业务开发的要点

一、构建前瞻性的业务体系二、终端定制与业务定制相配合三、3G业务资费及定价

第四节 2013-2014年3G业务发展概述

一、中国3G业务体系架构分析二、中国3G业务运营模式探讨三、3G时代最具潜力的业务分析四、3G时代各种业务发展前景分析

第五节 3G移动增值业务及其技术分析

一、3G移动增值业务概述二、3G移动增值业务系统结构三、3G移动增值业务分类四、3G移动互联网业务与技术

第六节 3G业务定价策略分析

一、3G数据业务计费基础的选择二、3G业务计费模式的应用三、国外运营商的3G定价策略四、国内运营商的3G业务定价策略分析

第九章 中国3G市场竞争态势研究

第一节 2013-2014年中国3G市场竞争状况

一、中国3G市场竞争序幕已然拉开二、中国3G市场竞争格局正在改变三、中国3G市场本土企业已占绝对领导地位四、中国电信业重组后的3G竞争格局五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

第二节 2013-2014年3G市场竞争格局分析

一、兵家必争的C网二、3G中国焦土战三、成本战与价格战

第三节 2013-2014年中国3G区域市场竞争力分析

一、中国区域市场特征差异性分析二、中国未来3G移动运营商分类三、中国区域市场竞争力比较分析四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

第四节 3G时代中国三大运营商竞争策略

一、中国移动率先推出正式3G商用服务二、中国移动实施三年3G网络规划三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置四、中国电信设定一线城市3G攻略

第五节 2013-2014年3G时代移动通信市场竞争分析

一、有效竞争促进电信业繁荣二、新经营环境下移动通信市场快速发展三、移动通信市场应防止过度竞争四、建立移动通信市场的有效竞争格局

第六节 3G运营商打造动态竞争力的策略分析

一、锻造客户价值深度运营能力二、锻造关键战略资源集成能力三、锻造全方位技术支撑能力四、锻造低成本高效运营能力五、锻造集约化价值创新能力

第十章 中国3G产业投资分析

第一节 投资背景

一、中国3G投资空间巨大二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿三、3G时代来临通信设备业景气度提升四、3G时代的四大潜在投资者

第二节 投资现状

一、三大运营商3G投资规模庞大二、3G产业链将拉动两万亿社会投资三、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

第三节 投资机遇

一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台二、3G为通信设备行业孕育投资良机三、3G产业链为多种业务创造投资机会四、3G产业技术领域具有投资价值

第四节 电信产业3G投资战略分析

一、3G网络建设对于经济增长的影响二、3G投资是电信制造业出口的新机会三、3G产业投资对策建议

第十一章 全球重点3G移动通信运营商分析

第一节 和记黄埔集团

一、公司简介二、和记黄埔的3G业务简述三、2013-2014年和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同四、2013-2014年初和黄英国3G基站总数突破1万个

第二节 沃达丰集团

一、公司简介二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进三、沃达丰3G增值业务模式简析四、2013-2014年沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

第三节 日本NTTDOCOMO公司

一、公司简介二、日本NTTDoCoMo的3G发展历程三、日本NTTDoCoMo公司主要3G增值业务介

绍四、2013-2014年NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%五、2013-2014年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

第四节 日本KDDI电信公司一、公司简介二、日本KDDI公司3G成功发展的要点三、日本KDDI公司3G经营策略分析四、日本KDDI的3G营销策略五、日本KDDI 3G业务发展简述

第五节 AT&T一、公司简介二、AT&T完成更快3G无线宽频部署三、2013-2014年AT&T投资升级3G网络四、2013-2014年AT&T发布3G家用基站设备

第十二章 全球主要3G网络设备提供商发展分析

第一节 中兴通讯股份有限公司一、公司简介二、2013-2014年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同三、2013-2014年中兴3G手机销量保持领先优势四、2013-2014年中兴获马来西亚3G设备订单

第二节 华为技术有限公司一、公司简介二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球前列三、2013-2014年华为3G手机发力国际市场四、2013-2014年华为等获得印度巴帝电信3G合同五、2013-2014年华为3G智能手机销售情况

第三节 阿尔卡特朗讯一、公司简介二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展三、2013-2014年阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络四、2013-2014年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络

第四节 爱立信公司一、公司简介二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势三、2013-2014年爱立信公司推出全新3G无线路由器四、2013-2014年爱立信赢得挪威3G网络建设合同

第十三章 全球主要3G终端制造商发展概况

第一节 NEC一、公司简介二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

第二节 诺基亚一、公司简介二、诺基亚扩容3G终端研发中心三、2013-2014年诺基亚推出首款TD3G手机四、2013-2014年诺基亚获得法国SFR 3G升级订单五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第三节 三星一、公司简介二、三星积极推动中国3G终端市场发展三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

第十四章 2015-2020年3G产业的发展前景与趋势预测

第一节 3G网络发展趋势分析一、3G网络宽带化二、3G网络融合的要求三、3G网络融合的方向四、3G网络未来盈利模式

第二节 3G终端产业发展趋势分析一、终端定制二、开放的业务应用平台三、智能终端四、双模/多模终端五、低功耗手机和高能电池

第三节 中国3G产业的未来发展前景一、中国3G产业发展前景预测二、3G应用将带来可观的经济效益三、未来几年中国2G与3G并行发展

第四节 2015-2020年3G产业发展趋势分析一、未来全球3G市场四大发展趋势二、3G产业走向三大趋势三、2015-2020年中国3G产业预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651HJ43.html>