

2013-2018年中国软件及信 息服务外包行业现状调研及投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国软件及信息服务外包行业现状调研及投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T61651H9A3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 发展概述

第一章 企业基本信息分析 1

第一节 企业背景 1

第二节 发展历史 1

第三节 重要领导人背景 4

第四节 规模 4

第五节 产品经验 5

第六节 市场地位 10

第二部分 市场发展分析

第二章 财务及销售状况分析 16

第一节 注册资本 16

第二节 销售收入 17

第三节 销售成本 18

第四节 利润率 20

第五节 负债率 21

第三章 产品及价格策略分析 24

第一节 产品线 24

第二节 产品特征 29

第三节 产品主要顾客群 35

第四节 产品价格体系 42

第四章 产品结构 46

第一节 产品明细 46

第二节 产品种类 47

第三节 详细介绍（规格、型号、性能、用途、优势） 50

第四节 产品服务 51

第五节 产品技术含量（技术水平、技术参数、技术性能） 56

第六节 原材料采购成本 59

第七节 产品价格体系 75

第八节 市场定位 78

第九节 供货能力 85

第五章 生产能力 88

第一节 生产线情况(设备明细、投资渠道、技术水平、生产能力、使用率、净值率) 88

第二节 生产环境 93

第三节 是否代加工 (OEM) 98

第六章 渠道研究 106

第一节 渠道体系 106

第二节 渠道模式 109

第三节 渠道价格体系 110

第四节 渠道报告制度 113

第三部分 市场竞争分析

第七章 竞争策略分析 115

第一节 企业优势劣势 (SWOT) 分析 115

第二节 主要竞争优势分析 125

第三节 主要竞争对手 136

第四节 竞争策略 142

第八章 营销策略分析 147

第一节 主要目标市场 147

第二节 客户群特征 151

第三节 营销战略 154

第四节 广告策略 165

第五节 公关策略 186

第六节 促销策略 203

第九章 研发能力 214

第一节 研发队伍资历 (人数、学历、结构) 214

第二节 专利资源（数量、技术含量） 214

第十章 原材料采购 219

第一节 原材料（采购量、来源、平均价格） 219

第二节 供应商情况 222

第三节 采购支付情况 224

第十一章 市场分析 227

第一节 宏观政策 227

第二节 市场背景 251

第三节 市场规模 253

第四节 领先企业 254

第五节 市场分布 290

第六节 市场预测 297

第七节 发展前景 298

第十二章 售后服务 302

第一节 是否送货 302

第二节 产品包修/保修期限 304

第三节 服务响应速度 305

第四节 服务网络建设 308

第五节 服务程序 310

第六节 投诉/退货处理程序 315

第十三章 客户情况 320

第一节 主要客户 320

第二节 客户分布 320

第三节 客户满意程度 324

第四节 客户维护模式 324

第四部分 发展战略分析

第十四章 发展战略 328

- 第一节 生产战略 328
- 第二节 广告促销战略 330
- 第三节 产品结构调整 333
- 第四节 投融资战略 338
- 第五节 管理层变动 342
- 第六节 合作战略 342
- 第七节 技术研发 345

图表目录

- 图表：服务外包的分类和内容 47
- 图表：服务外包与制造业外包的关系 49
- 图表：产业服务流程 51
- 图表：产品软件服务 52
- 图表：产品服务平台 53
- 图表：BPO系统 54
- 图表：自制与外包决策的策略 67
- 图表：生产线外包流程 89
- 图表：服务外包动因机制 96
- 图表：企业内部业务划分 98
- 图表：外包的三个层次 100
- 图表：企业外包业务的主要驱动因素 100
- 图表：中国和印度服务外包SWOT分析 115
- 图表：区域发展战略咨询流程图 118
- 图表：区域SWOT战略分析图 119
- 图表：2008-2012年中国ITO和BPO市场容量 144
- 图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 229
- 图表：2008-2012年我国国内生产总值统计分析 234
- 图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度 235
- 图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 235
- 图表：2012-2013年GDP对比增长情况 236
- 图表：2011年GDP情况 236
- 图表：2012年GDP情况 237

图表：2011年1月居民消费价格指数 237
图表：2011年2月居民消费价格指数 237
图表：2011年3月居民消费价格指数 238
图表：2011年4月居民消费价格指数 238
图表：2011年5月居民消费价格指数 238
图表：2011年6月居民消费价格指数 238
图表：2011年7月居民消费价格指数 238
图表：2011年8月居民消费价格指数 239
图表：2011年9月居民消费价格指数 239
图表：2011年10月居民消费价格指数 239
图表：2011年11月居民消费价格指数 239
图表：2011年12月居民消费价格指数 239
图表：2012年1月居民消费价格指数 240
图表：2012年2月居民消费价格指数 240
图表：2012年3月居民消费价格指数 240
图表：2012年4月居民消费价格指数 240
图表：2011年1月消费者预期指数 240
图表：2011年2月消费者预期指数 240
图表：2011年3月消费者预期指数 241
图表：2011年4月消费者预期指数 241
图表：2011年5月消费者预期指数 241
图表：2011年6月消费者预期指数 241
图表：2011年7月消费者预期指数 241
图表：2011年8月消费者预期指数 241
图表：2011年9月消费者预期指数 241
图表：2011年10月消费者预期指数 242
图表：2011年11月消费者预期指数 242
图表：2011年12月消费者预期指数 242
图表：2012年1月消费者预期指数 242
图表：2012年2月消费者预期指数 242
图表：2012年3月消费者预期指数 242
图表：2012年4月消费者预期指数 242

图表：2011年1月消费者满意指数 243

图表：2011年2月消费者满意指数 243

图表：2011年3月消费者满意指数 243

图表：2011年4月消费者满意指数 243

图表：2011年5月消费者满意指数 243

图表：2011年6月消费者满意指数 243

图表：2011年7月消费者满意指数 243

图表：2011年8月消费者满意指数 244

图表：2011年9月消费者满意指数 244

图表：2011年10月消费者满意指数 244

图表：2011年11月消费者满意指数 244

图表：2011年12月消费者满意指数 244

图表：2012年1月消费者满意指数 244

图表：2012年2月消费者满意指数 244

图表：2012年3月消费者满意指数 245

图表：2012年4月消费者满意指数 245

图表：2011年国内PPI指数 245

图表：2012年国内PPI指数 246

图表：2011年国内CPI同比增幅 246

图表：2012年国内CPI同比增幅 247

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 247

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 248

图表：2011年中国恩格尔系数情况 248

图表：2012年中国恩格尔系数情况 249

图表：2011年1季度固定资产投资(不含农户)情况 249

图表：2011年2季度固定资产投资(不含农户)情况 249

图表：2011年3季度固定资产投资(不含农户)情况 249

图表：2011年4季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 250

图表：2012-2013年中国贸易进出口情况 251

图表：2012-2013年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析 255

图表：2012-2013年浙大网新科技股份有限公司资本结构分析 256

图表：2012-2013年浙大网新科技股份有限公司获利能力分析 256

图表：2012-2013年浙大网新科技股份有限公司发展能力分析 257

图表：2012-2013年浙大网新科技股份有限公司现金流量分析 257

图表：2012-2013年浙大网新科技股份有限公司投资收益分析 258

图表：2012年浙大网新科技股份有限公司现金流量简表 258

图表：2012年浙大网新科技股份有限公司利润表 259

图表：2012年浙大网新科技股份有限公司资产负债简表 259

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司偿债能力分析 261

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司资本结构分析 262

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司获利能力分析 262

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司发展能力分析 263

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司现金流量分析 263

图表：2012-2013年东软集团股份有限公司投资收益分析 264

图表：2012年东软集团股份有限公司现金流量简表 264

图表：2012年东软集团股份有限公司利润表 265

图表：2012年东软集团股份有限公司资产负债简表 265

图表：2012-2013年上海海隆软件股份有限公司偿债能力分析 267

图表：2012-2013年上海海隆软件股份有限公司资本结构分析 268

图表：2012-2013年上海海隆软件股份有限公司获利能力分析 268

图表：2012-2013年上海海隆软件股份有限公司发展能力分析 269

图表：2012-2013年上海海隆软件股份有限公司现金流量分析 269

图表：2012-2013年上海海隆软件股份有限公司投资收益分析 270

图表：2012年上海海隆软件股份有限公司现金流量简表 270

图表：2012年上海海隆软件股份有限公司利润表 271

图表：2012年上海海隆软件股份有限公司资产负债简表 271

图表：2012-2013年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2012-2013年中国软件与技术服务股份有限公司资本结构分析 274

图表：2012-2013年中国软件与技术服务股份有限公司获利能力分析 274

图表：2012-2013年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析 275

图表：2012-2013年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析 275

图表：2012-2013年中国软件与技术服务股份有限公司投资收益分析 276

图表：2012年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量简表 276

图表：2012年中国软件与技术服务股份有限公司利润表 277

图表：2012年中国软件与技术服务股份有限公司资产负债简表 277

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析 279

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司资本结构分析 280

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司获利能力分析 280

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司发展能力分析 281

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司现金流量分析 281

图表：2012-2013年上海宝信软件股份有限公司投资收益分析 282

图表：2012年上海宝信软件股份有限公司现金流量简表 282

图表：2012年上海宝信软件股份有限公司利润表 283

图表：2012年上海宝信软件股份有限公司资产负债简表 283

图表：2012-2013年信雅达系统工程股份有限公司偿债能力分析 285

图表：2012-2013年信雅达系统工程股份有限公司资本结构分析 286

图表：2012-2013年信雅达系统工程股份有限公司获利能力分析 286

图表：2012-2013年信雅达系统工程股份有限公司发展能力分析 287

图表：2012-2013年信雅达系统工程股份有限公司现金流量分析 287

图表：2012-2013年信雅达系统工程股份有限公司投资收益分析 288

图表：2012年信雅达系统工程股份有限公司现金流量简表 288

图表：2012年信雅达系统工程股份有限公司利润表 289

图表：2012年信雅达系统工程股份有限公司资产负债简表 289

图表：2013-2018年全球服务外包市场需求预测 297

图表：2013-2018年中国信息及服务外包市场规模预测 297

图表：2012年国内客户区域分布 320

图表：2012年国外客户分布 321

图表：2012年服务外包企业的客户行业分布 322

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T61651H9A3.html>