

2013-2018年中国袋泡茶市 场发展状况及投资销售策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国袋泡茶市场发展状况及投资销售策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T61651H4R3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国袋泡茶产业概述 5

第一节 袋泡茶的产生 5

一、袋泡茶在国外的进展 5

二、袋泡茶在中国市场现状 6

三、袋泡茶市场的特征 6

第二节 袋泡茶在茶叶行业中的地位 8

第三节 袋泡茶的种类 8

第四节 中国袋泡茶的进展状况 9

第五节 中国袋泡茶的产业化动作方向 11

一、品pai的树立 12

二、价格战略 12

三、根据不同消费群体生产适销产品 12

第二章 袋泡茶的渠道和流通方式 14

第三章 中国袋泡茶主要产域预测 16

第一节 中国传统产茶地区加工袋泡茶预测 16

第二节 中国传统绿茶产业加工袋泡茶未来广阔 17

第四章 2008-2013年中国重点城市袋泡茶市场现状与进展状况研究 19

第一节 北京 19

一、区域市场范围预测 19

二、经营品种预测 19

三、主要经营模式预测 20

四、主要竞争格局 20

五、研究成果及策略意见 21

第二节 上海 22

一、区域市场范围预测 22

二、经营品种预测 22

三、主要经营模式预测 22

四、主要竞争格局	23
五、研究成果及策略意见	24
第三节 广州	24
一、区域市场范围预测	24
二、经营品种预测	24
三、主要经营模式预测	25
四、主要竞争格局	25
五、研究成果及策略意见	26
第四节 深圳	26
一、区域市场范围预测	26
二、经营品种预测	27
三、主要经营模式预测	27
四、主要竞争格局	28
五、研究成果及策略意见	29
第五节 大连	29
一、区域市场范围预测	29
二、经营品种预测	29
三、主要经营模式预测	30
四、主要竞争格局	30
五、研究成果及策略意见	31

第五章 行业消费diaocha 32

第一节 产品目标客户群体diaocha	32
第二节 不同客户产品消费特征	32
第三节 消费者购买动机diaocha	33
第四节 消费者购买习惯diaocha	34

目录图表目录

目录图表 1中国红茶按照产品外形种类	5
目录图表2：2012年中国和全球红茶产量、出口量对比	5
目录图表3：2012部分国家袋泡茶占茶叶消费量情况	5
目录图表4：2004-2012中国袋泡茶占茶叶总体产量情况	6

目录图表5：袋泡茶市场的特征	6
目录图表6：2005-2012年中国袋泡茶消费增长状况	7
目录图表7：2005-2012年中国袋泡茶产值增长状况	7
目录图表8中国袋泡茶进展受限主要理由	7
目录图表9：袋泡茶的品种种类	8
目录图表10：传统袋泡茶	10
目录图表11：各种新型袋泡茶	10
目录图表12：2013-2018中国袋泡茶占茶叶总体产量分析	11
目录图表13：2013-2018中国袋泡茶占茶叶总体产值分析	11
目录图表14：中国四大重点地区茶叶产量和分类	16
目录图表15：2011年中国中国主流茶叶品种各省产量比重	16
目录图表16：2004-2012年中国主要茶叶品种生产情况	17
目录图表17：2008-2013年北京袋泡茶市场占全国的份额	19
目录图表18：商务袋泡茶在北京区域超市的竞争结构	19
目录图表19：北京市场袋泡茶主要经营渠道预测	20
目录图表20：北京区域超市袋泡茶竞争结构	21
目录图表21：北京区域目标超市连锁机构数量结构	21
目录图表22：2008-2013年上海袋泡茶市场占全国的份额	22
目录图表23：商务袋泡茶在上海区域超市的竞争结构	22
目录图表24：上海市场袋泡茶主要经营渠道预测	23
目录图表25：上海区域超市袋泡茶竞争结构	23
目录图表26：上海区域目标超市连锁机构数量结构	24
目录图表27：2008-2013年广州袋泡茶市场占全国的份额	24
目录图表28：商务袋泡茶在广州区域超市的竞争结构	24
目录图表29：广州市场袋泡茶主要经营渠道预测	25
目录图表30：广州区域超市袋泡茶竞争结构	26
目录图表31：广州区域目标超市连锁机构数量结构	26
目录图表32：2008-2013年深圳袋泡茶市场占全国的份额	27
目录图表33：商务袋泡茶在深圳区域超市的竞争结构	27
目录图表34：深圳袋泡茶主要经营渠道预测	27
目录图表35：深圳区域超市袋泡茶竞争结构	28
目录图表36：深圳区域目标超市连锁机构数量结构	28

目录图表37：2008-2013年大连袋泡茶市场占全国的份额 29

目录图表38：商务袋泡茶在大连区域超市的竞争结构 29

目录图表39：大连袋泡茶主要经营渠道预测 30

目录图表40：大连区域超市袋泡茶竞争结构 30

目录图表41：大连区域目标超市连锁机构数量结构 31

目录图表42：袋泡茶目标客户群体样本预测 32

目录图表43：消费者通常购买的袋泡茶价格档次 32

目录图表44：受访者对袋泡茶更加看中之处 33

目录图表45：消费者袋泡茶来源 34

目录图表46：消费者购买袋泡茶的习惯 34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T61651H4R3.html>