

# 2015-2020年中国3D电视 行业深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国3D电视行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651H2E3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章3D电视行业国内外发展概述 14

- 1.1 . 全球3D电视行业发展概况 14
  - 1.1.1 . 全球3D电视行业总体发展概况 14
  - 1.1.2 . 主要国家和地区发展现状 15
  - 1.1.3 . 全球3D电视行业发展趋势 16
- 1.2 . 中国3D电视行业发展概况 17
  - 1.2.1 . 中国3D电视行业发展历程和现状 17
  - 1.2.2 . 中国3D电视行业所处生命周期 18
  - 1.2.3 . 中国3D电视行业发展中存在的问题 19
  - 1.2.4 . 技术变革对中国3D电视行业的影响 21

#### 第二章3D电视产业链 22

- 2.1 . 3D电视产业链模型 22
- 2.2 . 3D电视产业链传导机制 22
- 2.3 . 上游行业 23
  - 2.3.1 . 上游行业发展现状 23
  - 2.3.2 . 近年来原材料价格变化情况 26
  - 2.3.3 . 近年来原材料品质和供应量保证情况 27
  - 2.3.4 . 上游行业对3D电视行业的影响 28
- 2.4 . 下游用户 29
  - 2.4.1 . 下游用户概述 29
  - 2.4.2 . 用户的产品认知程度 30
  - 2.4.3 . 用户采购渠道 30
  - 2.4.4 . 用户增长趋势 30

#### 第三章市场需求分析 32

- 3.1 . 国内需求 32

- 3.1.1 . 2010-2014年中国3D电视市场规模及增速 32
- 3.1.2 . 3D电视市场饱和度 33
- 3.1.3 . 影响3D电视市场规模的因素 34
- 3.1.4 . 3D电视市场潜力分析 34
- 3.1.5 . 2015-2020年中国3D电视市场规模及增速预测 35
- 3.2 . 出口需求 36
  - 3.2.1 . 2010-2014年3D电视产品出口量值及增速 36
  - 3.2.2 . 海外市场分布情况 37
  - 3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌 37
  - 3.2.4 . 2015-2020年3D电视产品出口量值及增速预测 37
- 3.3 . 需求结构 38
  - 3.3.1 . 产品结构 38
  - 3.3.2 . 用户结构 39
- 3.4 . 区域市场需求分析 39
  - 3.4.1 . 区域市场分布情况 39
  - 3.4.2 . 重点省市3D电视产品需求分析 40
  - 3.4.3 . 区域市场分布变化趋势 40

#### 第四章行业供给分析 41

- 4.1 . 国内供给 41
  - 4.1.1 . 2010-2014年中国3D电视产量及增速 41
  - 4.1.2 . 行业产能及开工情况 42
  - 4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目 42
  - 4.1.4 . 2015-2020年中国3D电视产量及增速预测 43
- 4.2 . 进口供给 44
  - 4.2.1 . 2010-2014年3D电视产品进口量值及增速 44
  - 4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比 45
  - 4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点 45
  - 4.2.4 . 2015-2020年3D电视产品进口量值及增速预测 46
- 4.3 . 区域供给分析 47
  - 4.3.1 . 产业集群状况 47

- 4.3.2 . 3D电视企业区域分布情况 50
- 4.3.3 . 重点省市3D电视产业发展特点 50
- 4.3.4 . 重点省市3D电视产量及占比 51
- 4.4 . 行业供需平衡 51
- 4.4.1 . 3D电视行业供需平衡总结 51
- 4.4.2 . 影响3D电视行业供需平衡的因素 52
- 4.4.3 . 3D电视行业供需平衡变化趋势 53

## 第五章营销分析（4P模型） 54

- 5.1 . 产品分析 54
- 5.2 . 价格分析 55
- 5.2.1 . 3D电视产品价格特征 55
- 5.2.2 . 国内3D电视产品历史价格回顾 55
- 5.2.3 . 国内3D电视产品当前市场价格评述 56
- 5.2.4 . 影响国内市场3D电视产品价格的因素 57
- 5.2.5 . 主流厂商3D电视产品价位及价格策略 57
- 5.2.6 . 3D电视产品未来价格走势 58
- 5.3 . 渠道分析 58
- 5.3.1 . 行业渠道形式及现状 58
- 5.3.2 . 各渠道要素对比 59
- 5.3.3 . 营销渠道变化趋势 59
- 5.4 . 促销分析 60

## 第六章行业竞争分析 61

- 6.1 . 重点3D电视企业市场份额（2014年） 61
- 6.2 . 3D电视行业市场集中度 62
- 6.3 . 行业竞争群组 63
- 6.4 . 潜在进入者 63
- 6.5 . 替代品威胁 64
- 6.6 . 供应商议价能力 65

- 6.7 . 用户议价能力 65
- 6.8 . 3D电视行业竞争关键因素 66
  - 6.8.1 . 资金 66
  - 6.8.2 . 技术 66
  - 6.8.3 . 人才 67
  - 6.8.4 . 渠道及其它 67

## 第七章重点企业研究 68

- 7.1 . 康佳集团股份有限公司 68
  - 7.1.1 . 企业简介 68
  - 7.1.2 . 3D电视产品特点及市场表现 69
  - 7.1.3 . 生产状况 69
  - 7.1.4 . 营销与渠道 77
- 7.2 . 四川长虹电器股份有限公司 77
  - 7.2.1 . 企业简介 77
  - 7.2.2 . 3D电视产品特点及市场表现 78
  - 7.2.3 . 生产状况 79
  - 7.2.4 . 营销与渠道 87
- 7.3 . 青岛海信电器股份有限公司 87
  - 7.3.1 . 企业简介 87
  - 7.3.2 . 3D电视产品特点及市场表现 89
  - 7.3.3 . 生产状况 89
  - 7.3.4 . 营销与渠道 97
- 7.4 . 青岛海尔股份有限公司 97
  - 7.4.1 . 企业简介 97
  - 7.4.2 . 3D电视产品特点及市场表现 98
  - 7.4.3 . 生产状况 100
  - 7.4.4 . 营销与渠道 107
- 7.5 . TCL集团股份有限公司 108
  - 7.5.1 . 企业简介 108
  - 7.5.2 . 3D电视产品特点及市场表现 109

- 7.5.3 . 生产状况 110
- 7.5.4 . 营销与渠道 117

## 第八章3D电视行业投资分析 118

- 8.1 . 行业发展趋势总结 118
- 8.2 . 行业投资环境分析 119
  - 8.2.1 . 政策环境 119
  - 8.2.2 . 经济环境 121
  - 8.2.3 . 社会环境 136
  - 8.2.4 . 技术环境 137
- 8.3 . 行业经济运行相关指标 140
- 8.4 . 行业投资机会分析 141
  - 8.4.1 . 细分产业投资机会 141
  - 8.4.2 . 区域市场投资机会 141
  - 8.4.3 . 产业链投资机会 142
  - 8.4.4 . 关联产业投资机会 143
  - 8.4.5 . 其它投资机会 144
- 8.5 . 风险提示 145
  - 8.5.1 . 政策风险 145
  - 8.5.2 . 环境风险 145
  - 8.5.3 . 市场风险 150
  - 8.5.4 . 产业链风险 151

图表1 : 3D电视行业生命周期示意图 19

图表2 : 产业链模型 22

图表3 : 3D电视行业产业链 22

图表4 : 2007-2014年我国塑料价格情况 26

图表5 : 2007-2014年我国电子元件价格情况 27

图表6 : 2007-2014年我国塑料供应情况 27

图表7 : 2007-2014年我国电子元件供应情况 28

图表8 : 2014年年末人口数及其构成 29

图表9：2010-2014年3D电视行业市场规模分析 32

图表10：2010-2014年3D电视行业市场规模增长率分析 32

图表11：2015-2020年3D电视行业市场规模预测 35

图表12：2015-2020年3D电视行业市场规模增长率预测 35

图表13：2010-2014年3D电视行业出口分析 36

图表14：2010-2014年3D电视行业出口增长率分析 36

图表15：2014年3D电视海外市场分布情况 37

图表16：2015-2020年3D电视行业出口预测 37

图表17：2015-2020年3D电视行业出口增长率预测 38

图表18：2014年中国3D电视行业不同背光灯类型产品结构关注比例分布 38

图表19：2014年中国3D电视行业用户结构 39

图表20：2014年3D电视行业需求区域市场分布 39

图表21：2014年重点省市3D电视产品需求 40

图表22：2015年3D电视行业需求区域市场分布预测 40

图表23：2010-2014年3D电视行业产量分析 41

图表24：2010-2014年3D电视行业产量增长率分析 41

图表25：2010-2014年中国3D电视产能配置与产能利用率表 42

图表26：2015-2020年3D电视行业产量预测 43

图表27：2015-2020年3D电视行业产量增长率预测 44

图表28：2010-2014年3D电视行业进口分析 44

图表29：2010-2014年3D电视行业进口增长率分析 45

图表30：2010-2014年中国3D电视进口产品在国内市场中的占比 45

图表31：2015-2020年3D电视行业进口预测 46

图表32：2015-2020年3D电视行业进口增长率预测 46

图表33：2014年3D电视行业企业区域分布 50

图表34：2014年重点省市3D电视产品产量及占比 51

图表35：2010-2014年3D电视行业供需平衡分析 51

图表36：2015-2020年3D电视行业供需平衡预测 53

图表37：2010-2014年3D电视行业历史价格分析 55

图表38：2015-2020年3D电视行业价格预测 58

图表39：3D电视行业渠道要素对比 59

图表40：2014年3D电视行业企业集中度分析 62



- 图表41：2012-2014年公司资产负债表 69
- 图表42：2012-2014年公司利润表 74
- 图表43：2012-2014年公司资产负债表 79
- 图表44：2012-2014年公司利润表 84
- 图表45：2012-2014年公司资产负债表 89
- 图表46：2012-2014年公司利润表 94
- 图表47：2012-2014年公司资产负债表 100
- 图表48：2012-2014年公司利润表 105
- 图表49：2012-2014年公司资产负债表 110
- 图表50：2012-2014年公司利润表 115
- 图表51：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 121
- 图表52：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 122
- 图表53：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 122
- 图表54：2010-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 123
- 图表55：2010-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 123
- 图表56：2001-2014年恩格尔系数 123
- 图表57：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 124
- 图表58：2014年主要工业产品产量及其增长速度 125
- 图表59：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 127
- 图表60：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 127
- 图表61：2014年固定资产投资新增主要生产能力 128
- 图表62：2010-2014年公共财政收入及其增长速度 129
- 图表63：人民币汇率走势图 130
- 图表64：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 131
- 图表65：2010-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 132
- 图表66：2014年金融机构人民币贷款各利率区间占比 132
- 图表67：2014年大额美元存款与美元贷款平均利率 133
- 图表68：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 134
- 图表69：2010-2014年货物进出口总额 135
- 图表70：2010-2014年城镇新增就业人数 135
- 图表71：2010-2014年3D电视行业经营能力分析 140
- 图表72：2010-2014年3D电视行业盈利能力分析 140

图表73：2010-2014年3D电视行业偿债能力分析 140

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651H2E3.html>