

# 2010-2015年果酱行业运行 态势及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年果酱行业运行态势及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T616515XU3.html>

报告价格：印刷版:6200元 电子版:6500元 印刷+电子:6700元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【目录】

正文目录 2

图表目录 8

第一章 果酱产品概述 12

第一节 产品定义 12

第二节 产品用途 12

第三节 行业生命周期分析 12

第二章 果酱行业环境分析 16

第一节 我国经济发展环境分析 16

一、中国GDP分析 16

三、固定资产投资 19

三、城镇人员从业状况 29

四、恩格尔系数分析 32

五、2009-2014年我国宏观经济发展预测 34

第二节 我国果酱行业政策环境分析 39

一、产业政策分析 39

二、相关产业政策影响分析 40

第三节 我国果酱行业技术环境分析 41

一、我国果酱技术发展概况 41

二、我国果酱产品工艺特点或流程 43

三、我国果酱行业技术发展趋势 43

第三章 中国果酱市场分析 44

第一节 果酱市场现状分析及预测 44

一、2006-2009年我国果酱市场规模分析 44

二、2009-2014年我国果酱市场规模预测 45

第二节 果酱产品产量分析及预测 46

一、2006-2009年我国果酱产量分析 46

二、2009-2014年我国果酱产量预测 47

### 第三节 果酱市场需求分析及预测 49

一、2006-2009年我国果酱需求量分析 49

二、2009-2014年我国果酱需求量预测 50

### 第四节 果酱价格趋势分析 51

一、2006-2009年我国果酱市场价格分析 51

二、2009-2014年我国果酱市场价格预测 52

### 第五节 果酱进出口数据分析 54

一、2006-2009年我国果酱进出口数据分析 54

二、2009-2014年国内果酱产品未来进出口情况预测 55

## 第四章 果酱行业上、下游产业链分析 57

### 第一节 果酱产业链分析 57

一、产业链模型介绍 57

二、果酱产业链模型分析 57

### 第二节 上游行业发展状况分析 58

一、2006-2009年主要原料产量分析 58

二、2009-2014年主要原料产量预测 59

### 第三节 下游产业发展情况分析 60

一、2006-2009年主要下游产品消费量分析 60

二、2009-2014年主要下游产品消费量预测 61

## 第五章 果酱主要生产厂商介绍 63

### 第一节 国内主要生产厂商介绍 63

一、阿果安娜 63

1、企业简介 63

2、企业财务指标分析 63

3、企业未来发展策略 64

二、今明后 65

1、企业简介 65

2、企业财务指标分析 66

3、企业未来发展策略 67

三、中国山东西贝旺食品有限公司 68

- 1、企业简介 68
- 2、企业财务指标分析 68
- 3、企业未来发展策略 70
- 四、北京三乐元食品加工有限公司 70
  - 1、企业简介 70
  - 2、企业财务指标分析 70
  - 3、企业未来发展策略 71
- 五、广州市怡生园食品有限公司 72
  - 1、企业简介 72
  - 2、企业财务指标分析 72
  - 3、企业未来发展策略 73

## 第六章 果酱行业竞争格局分析 74

- 第一节 2008-2009年中国果酱行业集中度分析 74
- 第二节、果酱国内外SWOT分析 74
  - 一、国内果酱企业的 SWOT 74
  - 二、国际果酱企业的 SWOT 76
- 第三节 2009-2014年中国果酱行业竞争格局预测分析 77

## 第七章 业内专家对中国果酱行业投资的建议及观点 78

- 第一节 投资机遇分析 78
  - 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 78
  - 二、果酱企业在危机中的竞争优势 78
  - 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 79
- 第二节 投资风险分析 79
  - 一、同业竞争风险 79
  - 二、市场贸易风险 79
  - 三、行业金融信贷市场风险 79
  - 四、产业政策变动的的影响 80
- 第三节 投资建议分析 80
  - 一、重点投资区域建议 80
  - 二、重点投资产品建议 80

#### 第四节 行业应对策略 81

一、把握国家投资的契机 81

二、竞争性战略联盟的实施 81

三、企业自身应对策略 81

#### 第五节 市场的重点客户战略实施 82

一、实施重点客户战略的必要性 82

二、合理确立重点客户 83

三、对重点客户的营销策略 83

四、强化重点客户的管理 86

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 86

#### 图表目录

图表1：行业生命周期的图形 12

图表2：我国果酱生产行业所处生命周期 14

图表3、2005-2009年三季度国内生产总值及增长速度 16

图表4、2005-2009年三季度国内生产总值及增长速度 16

图表5、2004-2008年固定资产投资及其增速 19

图表6、2008年我国固定投资情况 20

图表7、2008年我国城镇固定投资分产业统计 20

图表8、2009年我国城镇固定资产投资统计 21

图表9、2008年1-12月居民消费价格分类指数分析 26

图表10、2004-2009年1-9月人均可支配收入及名义增长速度统计 27

图表11、2004-2009年上半年人均可支配收入及名义增长速度走势图 27

图表12、2008-2009年9月CPI和PPI走势图 28

图表 13、1997-2008年中国城乡居民恩格尔系数变化 单位：% 32

图表 14、2000-2008年我国城市与农村居民恩格尔系数比较图 单位：% 33

图表 15、2010-2014年我国国内GDP分析预测 35

图表 16、2010-2014年我国固定资产投资分析预测 35

图表 17、2010-2014年我国国际贸易总额分析预测 38

图表 18：果酱参考配方 42

图表 19：果酱生产流程 43

图表11：2006—2009年我国果酱市场规模统计表 44

图表12：2006—2009年我国果酱市场规模及增长率变化图 44

图表29：2010-2014年我国果酱市场规模预测表 45

图表30：2010-2014年我国果酱市场规模预测图 46

图表11：2006—2009年我国果酱产量统计表 46

图表12：2006—2009年我国果酱产量及增长率变化图 47

图表29：2010-2014年我国果酱产量预测表 48

图表30：2010-2014年我国果酱产量预测图 48

图表11：2006—2009年我国果酱需求量统计表 49

图表12：2006—2009年我国果酱需求量及增长率变化图 49

图表29：2010-2014年我国果酱需求量预测表 50

图表30：2010-2014年我国果酱需求量预测图 51

图表11：2006—2009年我国果酱价格统计表 51

图表12：2006—2009年我国果酱价格及增长率变化图 52

图表29：2010-2014年我国果酱价格预测表 53

图表30：2010-2014年我国果酱价格预测图 53

图表11：2006—2009年我国果酱进出口统计表 54

图表12：2006—2009年我国果酱进出口及增长率变化图 54

图表29：2010-2014年我国果酱进出口预测表 55

图表30：2010-2014年我国果酱进出口预测图 56

图表11：2006—2009年我国水果产量统计表 58

图表12：2006—2009年我国水果产量及增长率变化图 58

图表29：2010-2014年我国水果产量预测表 59

图表30：2010-2014年我国水果产量预测图 59

图表11：2006—2009年我国酸奶消费量统计表 60

图表12：2006—2009年我国酸奶消费量及增长率变化图 61

图表29：2010-2014年我国酸奶消费量预测表 61

图表30：2010-2014年我国酸奶消费量预测图 62

图表 68：阿果安娜水果（大厂）有限公司2005-2008年销售收入统计表 63

图表 69：2005-2008年阿果安娜水果（大厂）有限公司销售收入及增长比较图 64

图表 20、公司发展历程 65

图表 51：河北今明后食品有限公司2005-2008年销售收入统计表 66

图表 52：2005-2008年河北今明后食品有限公司销售收入及增长比较图 67

图表 46：山东西贝旺食品有限公司2005-2008年销售收入统计表 69

图表 47：2005-2008年山东西贝旺食品有限公司销售收入及增长比较图 69

图表 60：北京三乐元食品加工有限公司2005-2008年销售收入统计表 71

图表 61：2005-2008年北京三乐元食品加工有限公司销售收入及增长比较图 71

图表 64：广州市怡生园食品有限公司2005-2008年销售收入统计表 72

图表 65：2005-2008年广州市怡生园食品有限公司销售收入及增长比较图 73

图表 21、2008-2009年果酱行业市场集中度分析 74

图表 22、2008-2009年GDP(按季度)数值及增长率 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T616515XU3.html>