

2010-2015年中国减肥连锁 行业市场调研与投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国减肥连锁行业市场调研与投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T616515LM3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]减肥连锁[/b]行业市场调研与投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 减肥相关概述[/b]

第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

[b]第二章2009年世界减肥连锁发展分析

- 一、中国GDP增长态势分析
- 二、中国经济发展的方向
- 三、第三产业发展分析

第二节 2009-2010年中国减肥行业监管力度越来越大

第三节 2009-2010年中国减肥连锁发展的现状

- 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
- 二、专业美体瘦身行业的发展现状
- 三、中国美体减肥的主要类型
- 四、广州四种类型纤体中心特征分析
- 五、减肥中心的骗术

[b]第七章 2009年中国减肥连锁市场前景

二、中国瘦身发展前景预测

第三节2010-2015年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析

[b]第十四章 2010-2015年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析[/b]

第一节2010-2015年中国减肥连锁行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国减肥连锁行业投资机会分析

- 一、未来减肥连锁发展方向
- 二、高档减肥连锁行业前景广阔

第三节 2010-2015年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

图表目录

图表 1 各种成分的每日摄取量及所占的热量比例

图表 2 米面类食物热量表

图表 3 蛋类食物热量表

图表 4 肉类食物热量表

图表 5 水产类食物热量表

图表 6 豆制品类食物热量表

图表 7 饮料类食物热量表

图表 8 甜食类食物热量表

图表 9 蔬菜类食物热量表

图表 10 调料类食物热量表

图表 11 2004年"2009年我国GDP增长趋势图

图表 12 2009年我国三个产业GDP增加值比较

图表 13 2003-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 14 我们城乡居民收入增长趋势图

图表 15 减肥药品及保健品广告区域变化

图表 16 减肥市场主要消费人群比较

图表 17 减肥市场消费心理调查

图表 18 减肥产品购买因素比较

图表 19 广州市场减肥产品消费情况

图表 20 中国美体瘦身(美体瘦身市场分析)市场分布

图表 21 广告影响消费者购买行为的过程

图表 22 减肥产品效果排行榜

图表 23 2002-2009年太极集团营业收入增长情况

图表 24 太极集团胶囊剂类产品经营情况

图表 25 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 26 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 27公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/T616515LM3.html>