

2008年中国软饮料市场运行调研 及竞争主体分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国软饮料市场运行调研及竞争主体分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T616515IK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]软饮料[b]市场运行调研及竞争主体分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 产业基础及投资特性分析[/b]

第一节 产业基础及研究界定

一 研究范围界定

二 碳酸饮料

三 果汁饮料

四 含乳饮料

五 固体饮料

六 瓶（罐）装饮用水制造

七 茶饮料及其他软饮料制造

第二节 产业投资特性分析

一 产业规模分析

二 产业成长性分析

三 产业获利能力

四 产业竞争格局

[b]第二章 2003-2007年软饮料市场分析[/b]

第一节 世界部分地区软饮料市场

一 2006年欧洲软饮料市场结构分析

二 2006年英国软饮料市场调研市场结构分析

三 2006年德国软饮料市场调研市场结构分析

第二节 2003-2007年软饮料产量分析

一 2003-2007年软饮料产量分析

二 2006-2007年软饮料区域产量

三 2006-2007年细分产品产量结构

四 软饮料重点企业产量分析

第三节 2003-2007年软饮料运行分析

一 2003-2007年产业资产规模分析

二 2003-2007年产业企业数量分析

三 2003-2007年产业销售收入分析

四 2003-2007年产业利润总额分析

五 2003-2007年产业盈利性分析

六 2003-2007年产业亏损面分析

第四节 2003-2007年外资企业运行分析

一 2003-2007年外资企业资产规模

二 2003-2007年外资企业数量

三 2003-2007年外资企业销售收入

四 2003-2007年外资企业利润总额

五 2003-2007年外资企业盈利性

六 2003-2007年外资企业亏损面

[b]第三章 2003-2007年碳酸饮料市场[/b]

第一节 世界碳酸饮料市场分析

一 2000-2006年美国碳酸饮料市场调研市场分析

二 世界碳酸饮料市场结构分析

三 碳酸饮料人均消费量

第二节 2003-2007年碳酸饮料产量分析

一 2003-2007年碳酸饮料产量分析

二 2006-2007年碳酸饮料区域产量

三 碳酸饮料重点企业产量分析

第三节 2003-2005年行业运行分析

一 2003-2005年产业资产规模分析

二 2003-2005年产业企业数量分析

三 2003-2005年产业销售收入分析

四 2003-2005年产业利润总额分析

五 2003-2005年产业盈利性分析

[b]第四章 2003-2007年果汁饮料市场[/b]

第一节 2003-2007年果汁饮料产量分析

一 2003-2007年果汁饮料产量分析

二 2006-2007年果汁饮料区域产量

三 果汁饮料重点企业产量分析

第二节 果汁饮料消费影响因素

一 商品价格

二 消费者的收入

三 消费者品牌偏好程度

四 消费者包装偏好

五 人均果汁消费需求分析

六 果汁饮料主要品类市场表现

第三节 2003-2005年行业运行分析

一 2003-2005年产业资产规模分析

二 2003-2005年产业企业数量分析

三 2003-2005年产业销售收入分析

四 2003-2005年产业利润总额分析

五 2003-2005年产业盈利性分析

[b]第五章 2003-2007年饮用水市场[/b]

第一节 世界瓶装水市场分析

一 2006年世界瓶装水市场规模

二 2006年美国瓶装水市场调研市场规模

三 重点地区人均消费量分析

第二节 2003-2007年饮用水产量分析

一 2003-2007年饮用水产量分析

二 2006-2007年饮用水区域产量

三 饮用水重点企业产量分析

第三节 2003-2005年行业运行分析

一 2003-2005年产业资产规模分析

二 2003-2005年产业企业数量分析

三 2003-2005年产业销售收入分析

四 2003-2005年产业利润总额分析

五 2003-2005年产业盈利性分析

第四节 细分市场特征分析

一 瓶装水市场分析

二 桶装水市场分析

GALLONS PER CAPITA

[b]第六章 其他软饮料行业竞争企业分析[/b]

第一节 可口

第二节 百事

第三节 娃哈哈

第四节 乐百氏

第五节 统一

第六节 康师傅

第七节 汇源

图表 1 2003-2007年中国软饮料产业规模指标一览表

图表 2 2003-2007年中国软饮料产业成长性指标一览表

图表 3 2003-2007年中国软饮料产业利润总额一览表

图表 4 2003-2007年中国软饮料产业毛利率,利润率一览表

图表 5 2003-2007年中国软饮料行业不同企业性质企业数量一览表

图表 6 TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES IN EUROPE

图表 7 TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES IN EUROPE

图表 8 TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES - UNITED

KINGDOM

图表 9 TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES – UNITED KINGDOM

图表 10 TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES - GERMANY

图表 11 TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES – GERMANY

图表 12 2001-2007年中国软饮料产量一览表 单位:吨

图表 13 2001-2007年中国软饮料产量变化趋势图 单位:吨

图表 14 PRODUCTION STRUCTURE OF SOFT DRINKS IN CHINA,

图表 15 2002-2006年美国碳酸饮料市场调研市场销量一览表 单位：万箱

图表 16 2002-2006年美国碳酸饮料市场调研市场销量变化趋势图单位：万箱

图表 17 2006年全球碳酸饮料占软饮料的销量比例图

图表 18 1995-2000年美国碳酸饮料人均消费量

图表 19 2002-2007年中国碳酸饮料产量一览表 单位:吨

图表 20 2002-2007年中国碳酸饮料地区产量一览表 单位：吨

图表 21 2005-2007年中国碳酸饮料地区产量百分比

图表 22 2007年中国碳酸饮料地区产量比例图

图表 23 2006年中国碳酸饮料地区产量比例图

图表 24 果汁饮料重度消费者购买因素综合比较图

图表 25 北京市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图

图表 26 上海市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图

图表 27 主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表

图表 28 中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较

图表 29 主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表

图表 30 中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较

图表 31 主要城市重度消费者选择果汁饮料时考虑的因素比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T616515IK3.html>