

2009-2012年中国盐产业运 行动态与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国盐产业运行动态与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/T616515E63.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6800元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年[b]中国盐[/b]产业运行动态与投资咨询分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2008-2009年世界盐行业整体运营状况分析[/b]

第一节 世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

第二节 2008-2009年世界盐行业市场发展格局

一、世界盐市场特征分析

二、世界盐资源分布

三、南海北部营养盐结构特征

四、世界盐市场动态分析

五、国际市场对叙利亚磷酸盐需求量下降

第三节 2008-2009年世界主要国家盐运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2009-2012年世界盐行业发展趋势分析

[b]第二章 2008-2009年中国盐行业发展动态分析

一、绿色盐城品牌盛典活动进展顺利

二、青海盐湖集团发展公司9号盐船顺利下水

第二节 2008-2009年中国盐市场发展现状分析

一、我国盐资源丰富

二、“十一五”是中国盐业由大变强发展阶段的关键时期

三、中国工业盐治理体制改革的现状

第三节 2008-2009年中国盐业项目追踪

一、中信国安——多元开发盐湖资源

二、江苏盐业采输卤项目

三、2009年海南食盐配送中心投产

四、2009年陕西建设真空盐项目

第四节 2008-2009年中国盐产业面临的挑战

[b]第四章 2008-2009年中国盐产业区域发展新格局[/b]

第一节 2008-2009年中国盐业区域发展动态

一、湖北应城:积聚优势产业 壮大盐化集群

二、四川磷酸盐企业“变法”谋振兴

第二节 2008-2009年中国地方发展盐化工的建议

- 一、规划先行，因地制宜，科学决策
- 二、建设具有循环经济特色的产业链
- 三、发展精细氯加工产品的产业链
- 四、东部沿海地区“两碱”的发展思路
- 五、中部井矿盐资源区“两碱”的发展思路
- 六、西部地区的发展思路

[b]第五章 2006-2009年中国盐行业主要指标监测分析[/b]

第一节 2006-2008年中国盐行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2008年中国盐行业企业数量增长分析
- 二、2006-2008年中国盐行业从业人数调查分析
- 三、2006-2008年中国盐行业总销售收入分析
- 四、2006-2008年中国盐行业利润总额分析
- 五、2006-2008年中国盐行业投资资产增长性分析

第二节 2009年1-2月中国盐行业现状数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布情况
- 二、行业销售收入情况分析
- 三、行业利润总额情况分析
- 四、行业从业人数分析

第三节 2009年1-2月中国盐行业投资状况监测

- 一、2009年1-2月中国盐行业投资活跃程度
- 二、行业投资区域分布
- 三、主要省市投资增速对比

[b]第六章 2007-2009年中国原盐产量数据统计分析[/b]

第一节 2007-2008年中国原盐产量数据分析

- 一、2007-2008年全国原盐产量数据分析
- 二、2007-2008年原盐重点省市数据分析

第二节 2009年中国原盐产量数据分析

- 一、2009年全国原盐产量数据分析
- 二、2009年原盐重点省市数据分析

第三节 2009年中国原盐产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

[b]第七章 2008-2009年中国盐业发展趋势与前景展望[/b]

第一节2009-2012年中国盐行业发展前景分析

一、中国盐业前景展望

二、食用盐市场前景分析

三、工业盐市场前景透析

第二节2009-2012年中国盐行业发展趋势分析

一、全国盐业结构调整的五大目标

二、营养盐的变化趋势

三、食用盐市场新趋势

第三节2009-2012年中国盐行业发展三大战略分析

[b]第十三章 2009-2012年中国盐行业投资机会与风险规避指引[/b]

第一节2009-2012年中国盐行业投资周期分析

第二节2009-2012年中国盐行业投资机会分析

一、无机盐投资机会分析

二、盐化工行业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国盐行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2009-2012年中国盐行业投资规划指引

[b]图表目录：[/b]

图表：2006-2008年中国盐行业企业数量

图表：2006-2008年中国盐行业不同规模企业数量对比

图表：2006-2008年中国盐行业不同所有制企业数量对比

图表：2006-2008年中国盐行业总体从业人数分析

图表：2006-2008年中国盐行业不同规模企业从业人数比较分析

图表：2006-2008年中国盐行业不同所有制企业从业人数比较分析

图表：2006-2008年中国盐行业总销售收入分析

图表：2006-2008年中国盐行业不同规模企业总销售收入比较分析

图表：2006-2008年中国盐行业不同所有制企业总销售收入比较分析

图表：2006-2008年中国盐行业利润总额分析

图表：2006-2008年中国盐行业不同规模企业利润总额比较分析

图表：2006-2008年中国盐行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2006-2008年中国盐行业投资资产增长性分析

图表：2009年2月中国各省市盐发展前景预测

图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/T616515E63.html>