

2009-2012年黄酒行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年黄酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/T616515E23.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年黄酒行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2009年1-3月份，黄酒行业总体形势趋稳，规模以上企业销售增幅比去年同期有所上升，涨幅在10%左右。2008年，受金融危机影响，黄酒高档酒市场受到一定冲击，尤其在餐饮市场出现一定幅度的萎缩。从企业反馈的信息来看，2009年一季度，规模以上企业整体销售情况见涨，像宁波阿拉老酒有40%的增幅，江苏的几家企业如张家港酿酒有限公司等有20%的增幅，规模以上企业的整体增幅在10%左右。究其原因，虽然金融危机对黄酒行业的影响还在，但从市场整体来说，高档酒的销售份额不大，中低档酒销售在一季度有所上升，保证了市场整体的稳定。同时，黄酒消费市场也逐步扩大，各地企业也积极探索发展之路；随着黄酒文化、品牌、健康理念的宣传普及，消费群体也正在不断壮大。在这些因素的作用下，黄酒行业市场整体趋稳。

近年来，随着长三角的崛起、消费的升级以及“古越龙山”等行业大品牌的创新发展，黄酒业得到快速发展。黄酒正越过长江、黄河，走向全国、走向世界，向着全世界的通畅型饮料酒的目标迈进。然而，2009年严峻的国内外经济形势，给黄酒业带来了严峻的挑战。但只要黄酒行业能够夯实基础，认清形势，准确把握机遇，黄酒行业发展前景依然看好。市场经济的一个法则是强者恒强。随着黄酒行业的发展，行业集中度将进一步得到提升。近年来，古越龙山收购女儿红、会稽山收购嘉善、而石库门与和酒的合并……这一切昭示着黄酒行业的集中度在进一步提升。2009年内外交困的经济形势，黄酒行业更是面临洗牌：一些小型黄酒企业经营困难，有的甚至出现资金链断裂的危机，这正是行业整合的好时机，或许会有更多的整合出现在黄酒行业。

中小企业为了更好地生存，走差异化之路是个不错的选择——品牌个性的差异化、产品的差异化。绍派黄酒强调的是传统与经典，其代表就是古越龙山、会稽山、女儿红等；海派黄酒强调的是营养与时尚，其代表就是和酒、石库门；苏派黄酒强调的是清爽，其代表就是沙洲优黄……现代社会是个多元的社会，价值观念多元化、需求多元化。企业的目标是满足消费者的需求，而消费者的需求是多样性、个性化的，因此，企业的产品也需要以市场为导向，突出自己的个性，品牌传播也要强调个性化，尤其是中小企业立足自身优势与特色，把产品做精做优做强，同样可以找到适合自己的生存空间。虽然目前国际国内的经济形势不容乐观，但是，中国顶级奢侈品行业发展概述[/b]

第一节 黄酒的定义及分类

一、黄酒的定义

二、黄酒的分类

三、黄酒的特性

第二节 黄酒产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 黄酒行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界黄酒市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界黄酒市场分析

一、2008年世界黄酒市场回顾

二、2008年世界黄酒市场环境

三、2008年全球黄酒销售分析

四、2008年世界黄酒市场规模

第二节 2009年世界黄酒市场分析

一、2009年全球黄酒需求分析

二、2009年世界黄酒市场规模

三、2009年全球黄酒品牌分析

四、2009年中外黄酒市场对比

第三节 主要国家地区黄酒市场分析

一、2008-2009年美国黄酒市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲黄酒市场分析

三、2008-2009年亚洲黄酒市场分析

四、2008-2009年日本黄酒市场分析

五、2008-2009年其他地区黄酒市场

[b]第三章 中国黄酒行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年黄酒产量分析

一、2008年黄酒产量分析

二、2009年1-5月黄酒产量分析

第二节 2008-2009年黄酒行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年黄酒行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月黄酒行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国黄酒行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国黄酒行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国黄酒发展机遇分析

三、2009年黄酒的发展机遇分析

四、金融危机对黄酒行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国黄酒行业的影响

[b]第十六章 未来黄酒行业发展预测[/b]

第一节 未来黄酒需求与消费预测

一、2009-2012年黄酒产品消费预测

二、2009-2012年黄酒市场规模预测

三、2009-2012年黄酒行业总产值预测

四、2009-2012年黄酒行业销售收入预测

五、2009-2012年黄酒行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国黄酒行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年黄酒行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月黄酒行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十八章 黄酒行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年黄酒行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内黄酒技术现状

二、2009年黄酒技术发展分析

三、2009-2012年黄酒技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十九章 黄酒行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 黄酒行业投资效益分析

- 一、2008-2009年黄酒行业投资状况分析
- 二、2009-2012年黄酒行业投资效益分析
- 三、2009-2012年黄酒行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年黄酒行业的投资方向
- 五、2009-2012年黄酒行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响黄酒行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响黄酒行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响黄酒行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响黄酒行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国黄酒行业投资战略研究[/b]

第一节 黄酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国黄酒品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、黄酒实施品牌战略的意义
- 三、黄酒企业品牌的现状分析
- 四、我国黄酒企业的品牌战略
- 五、黄酒品牌战略管理的策略

第三节 黄酒行业投资战略研究

- 一、2009年酿酒行业投资战略
- 二、2009年黄酒行业投资战略
- 三、2009-2012年黄酒行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 中国黄酒企业投资建议

一、产品创新建议

二、营销手法创新建议

三、渠道创新建议

[b]图表目录[/b]

图表：黄酒产业链分析

图表：国外黄酒市场规模

图表：2006-2008年黄酒重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国黄酒发展能力分析

图表：2008-2009年中国黄酒竞争力分析

图表：2009-2012年中国黄酒产能预测

图表：2009-2012年中国黄酒消费量预测

图表：2009-2012年中国黄酒发展前景预测

图表：2008年1-12月黄酒产量全国合计

图表：2008年1-12月黄酒产量北京市合计

图表：2008年1-12月黄酒产量天津市合计

图表：2008年1-12月黄酒产量河北省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量山西省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量吉林省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月黄酒产量上海市合计

图表：2008年1-12月黄酒产量江苏省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量浙江省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量安徽省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量福建省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量江西省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量山东省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量河南省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量湖北省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量湖南省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量广东省合计

图表：2008年1-12月黄酒产量广西区合计

图表：2008年1-12月黄酒产量海南省合计
图表：2008年1-12月黄酒产量重庆市合计
图表：2008年1-12月黄酒产量四川省合计
图表：2008年1-12月黄酒产量贵州省合计
图表：2008年1-12月黄酒产量云南省合计
图表：2008年1-12月黄酒产量陕西省合计
图表：2008年1-12月黄酒产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月黄酒产量新疆区合计
图表：2008年1-12月黄酒产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月黄酒产量全国合计
图表：2009年1-5月黄酒产量北京市合计
图表：2009年1-5月黄酒产量天津市合计
图表：2009年1-5月黄酒产量河北省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量山西省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量吉林省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月黄酒产量上海市合计
图表：2009年1-5月黄酒产量江苏省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量浙江省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量安徽省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量福建省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量江西省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量山东省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量河南省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量湖北省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量湖南省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量广东省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量广西区合计
图表：2009年1-5月黄酒产量海南省合计
图表：2009年1-5月黄酒产量重庆市合计
图表：2009年1-5月黄酒产量四川省合计

图表：2009年1-5月黄酒产量贵州省合计

图表：2009年1-5月黄酒产量云南省合计

图表：2009年1-5月黄酒产量陕西省合计

图表：2009年1-5月黄酒产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月黄酒产量新疆区合计

图表：2009年1-5月黄酒产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月黄酒行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月黄酒行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月黄酒进口数据

图表：2008年1季度黄酒进口数据

图表：2008年1月黄酒进口数据

图表：2008年2月黄酒进口数据

图表：2008年3月黄酒进口数据

图表：2008年2季度黄酒进口数据

图表：2008年4月黄酒进口数据

图表：2008年5月黄酒进口数据

图表：2008年6月黄酒进口数据

图表：2008年3季度黄酒进口数据

图表：2008年7月黄酒进口数据

图表：2008年8月黄酒进口数据

图表：2008年9月黄酒进口数据

图表：2008年4季度黄酒进口数据

图表：2008年10月黄酒进口数据

图表：2008年11月黄酒进口数据

图表：2008年12月黄酒进口数据

图表：2008年1-12月黄酒出口数据

图表：2008年1季度黄酒出口数据

图表：2008年1月黄酒出口数据

图表：2008年2月黄酒出口数据

图表：2008年3月黄酒出口数据

图表：2008年2季度黄酒出口数据

图表：2008年4月黄酒出口数据

图表：2008年5月黄酒出口数据

图表：2008年6月黄酒出口数据

图表：2008年3季度黄酒出口数据

图表：2008年7月黄酒出口数据

图表：2008年8月黄酒出口数据

图表：2008年9月黄酒出口数据

图表：2008年4季度黄酒出口数据

图表：2008年10月黄酒出口数据

图表：2008年11月黄酒出口数据

图表：2008年12月黄酒出口数据

图表：2009年1-5月黄酒进口数据

图表：2009年1季度黄酒进口数据

图表：2009年1月黄酒进口数据

图表：2009年2月黄酒进口数据

图表：2009年3月黄酒进口数据

图表：2009年2季度黄酒进口数据

图表：2009年4月黄酒进口数据

图表：2009年5月黄酒进口数据

图表：2009年1-5月黄酒出口数据

图表：2009年1季度黄酒出口数据

图表：2009年1月黄酒出口数据

图表：2009年2月黄酒出口数据

图表：2009年3月黄酒出口数据

图表：2009年2季度黄酒出口数据

图表：2009年4月黄酒出口数据

图表：2009年5月黄酒出口数据

图表：黄酒市场调查对象情况分析

图表：黄酒消费者消费习惯调查

图表：消费者对黄酒产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：黄酒消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者黄酒品牌构成

图表：黄酒消费者性别比例

图表：黄酒消费者年龄分布

图表：黄酒消费者购买频率分析

图表：黄酒消费者购买黄酒的规格

图表：黄酒消费者购买黄酒消费金额

图表：消费者黄酒功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/T616515E23.html>