

# 2016-2022年中国助听器市 场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国助听器市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750OVNI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据世卫组织发布的统计公报：目前全球大约有3.6亿人患有残疾性听力损失，占全球人口总量的5%。当中成人患者数为3.28亿；儿童患者数为3200万。

在3.6亿患者中约有2.4亿患者分布在发展中国家；1.2以患者分布在发达国家。

近年来随着全球经济的增长、医疗卫生事业的进步，助听器产品性价比的提升，全球助听器销量呈稳步增长趋势。据统计：2014年全球助听器销量为2238万个，较2013年增长4.9%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国助听器市场深度研究与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国助听器行业市场发展环境、中国助听器整体运行态势等，接着分析了中国助听器行业市场运行的现状，然后介绍了中国助听器市场竞争格局。随后，报告对中国助听器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国助听器行业发展趋势与投资预测。您若想对助听器产业有个系统的了解或者想投资助听器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状	1
第一章 助听器行业发展概述	1
第一节 助听器行业定义和细分	1
一、助听器行业定义	1
二、助听器工作原理	2
三、助听器行业细分	5
四、助听器分类概述	6
第二节 助听器产业链分析	9
一、在医疗器械中的地位	9
二、助听器行业发展历史	10
三、我国助听器发展概况	11
四、我国助听器研究进展	14
五、我国助听器产业链分析	15

第二章 全球助听器行业发展分析	17
第一节 世界助听器行业市场情况	17
一、2015年世界助听器产业发展现状	17
二、2015年国际助听器产业发展态势	18
三、2015年国际助听器行业的研发动态	19
第二节 美国助听器发展分析	23
一、2014年美国助听器行业状况	23
二、2015年美国助听器研发进展	25
三、2016年美国医用器械行业前景	26
第三节 日本助听器发展分析	30
一、2014年日本助听器行业状况	30
二、2015年日本助听器技术发展分析	31
三、2016年日本助听器行业前景	33
第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析	34
一、2014-2015年德国助听器行业发展分析	34
二、2014-2015年以色列助听器行业发展分析	36
三、2014-2015年印度助听器行业发展分析	36
第三章 我国助听器行业发展现状	38
第一节 我国助听器行业发展情况	38
一、我国助听器行业发展现状	38
二、我国助听器行业发展的机遇与挑战	41
三、助听器行业年增长率分析	44
四、我国助听器产业的可持续性发展	44
第二节 我国助听器市场分析	45
一、中国助听器市场状况分析	45
二、国外企业在中国发展分析	45
三、我国助听器市场前景分析	46
四、国内助听器海外市场前景	46
五、2015年国内助听器市场发展形势分析	46
第三节 2012-2015年中国助听器行业供需分析	51
一、2015年中国助听器供给总量分析	51

二、2015年中国助听器需求总量分析	51
三、2015年中国助听器需求特征分析	52
四、2015年中国助听器市场人才需求	53
五、2015年中国助听器供需平衡分析	55
第四章 助听器行业经济运行分析	56
第一节 2015年助听器产量分析	56
一、2015年助听器产量分析	56
二、2015年助听器产量变化分析	58
第二节 2015年助听器行业主要经济指标分析	59
一、销售收入前十家企业分析	59
二、2014年助听器行业主要经济指标分析	59
三、2015年助听器行业主要经济指标分析	61
第三节 2014-2015年我国助听器行业绩效分析	63
一、2015年行业产销情况	63
二、2015年行业规模情况	63
第三节 2015年我国助听器行业绩效分析	64
三、2010-2015年行业盈利能力	64
四、2010-2015年行业经营发展能力	65
五、2010-2015年行业偿债能力分析	65
第五章 中国助听器行业进出口分析	66
第一节 2015年中国助听器行业进出口分析	66
一、2015年中国助听器进口分析	66
二、2015年中国助听器出口分析	67
第二节 2015年中国助听器主要国家进出口分析	68
一、2015年中国助听器主要国家进口分析	68
二、2015年中国助听器主要国家出口分析	68
第三节 2015年中国助听器行业进出口分析	69
一、2015年中国助听器进口均价分析	69
二、2015年中国助听器出口均价分析	70

## 第六章 我国助听器产品细分市场分析 71

### 第一节 盒式助听器 71

- 一、我国盒式助听器产品结构分析 71
- 二、2015年我国盒式助听器使用情况 74
- 三、2015年我国盒式助听器需求分析 75
- 四、2016-2022年盒式助听器市场发展趋势 76

### 第二节 耳背式助听器 77

- 一、我国耳背式助听器产品结构分析 77
- 二、2015年我国耳背式助听器使用情况 78
- 三、2015年我国耳背式助听器需求分析 78
- 四、2016-2022年耳背式助听器市场发展趋势 78

### 第三节 其它助听器 79

- 一、我国其它助听器产品结构分析 79
- 二、2015年我国其它助听器使用情况 80
- 三、2015年我国其它助听器需求分析 81
- 四、2016-2022年其它助听器市场发展趋势 81

## 第七章 助听器重点企业竞争分析 83

### 第一节 主要助听器品牌分析 83

- 一、西门子助听器 83
- 二、斯达克助听器 83
- 三、瑞声达助听器 84
- 四、奥迪康助听器 84
- 五、唯听助听器 85
- 六、峰力助听器 85
- 七、丽声助听器 86
- 八、其它品牌 87

### 第二节 西门子听力仪器（苏州）有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、营销状况分析 87

### 第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司 89

- 一、企业概况 89

二、营销状况分析	89
第四节 斯达克助听器（苏州）有限公司	90
一、企业概况	90
二、竞争优势分析	91
第五节 丽声助听器（福州）有限公司	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	93
第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	95
第七节 优利康听力技术（苏州）有限公司	95
一、企业概况	95
二、竞争优势分析	97
第八章 助听器行业发展趋势分析	98
第一节 我国助听器产业的发展趋势	98
一、助听器市场潜力和需求发展趋势	98
二、助听器市场的整合成长趋势分析	98
第二节 2016-2022年助听器产业发展趋势分析	98
一、2016-2022年助听器产业政策趋向	98
二、2016-2022年助听器技术革新趋势	99
三、2016-2022年助听器价格走势分析	99
四、2016-2022年助听器行业趋势预测	100
第九章 助听器行业投资现状分析	101
第一节 2014年助听器行业投资情况分析	101
一、2014年总体投资及结构	101
二、2014年投资规模情况	101
三、2014年投资增速情况	102
四、2014年分行业投资分析	102
五、2014年分地区投资分析	103
第二节 2015年助听器行业投资情况分析	103

- 一、2015年总体投资及结构 103
- 二、2015年投资规模情况 104
- 三、2015年投资增速情况 105
- 四、2015年分行业投资分析 105
- 五、2015年分地区投资分析 106

## 第十章 助听器行业投资环境分析 107

### 第一节 2014-2022年我国经济形势分析 107

- 一、2014年我国宏观经济运行情况分析 107
- 二、2015年我国宏观经济发展情况分析 115
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析 119

### 第二节 2015年中国助听器行业政策环境分析 121

- 一、2015年产业政策分析 121
- 二、2015年相关行业政策影响分析 122

### 第三节 2015年中国助听器行业社会环境分析 122

- 一、2015年居民生活水平分析 122
- 二、2015年零售市场情况分析 124

### 第四节 2015年中国助听器行业技术环境分析 131

- 一、技术发展现状 131
- 二、2015年新技术的发展 133
- 三、2016-2022年技术发展趋势 134

## 第十一章 助听器行业投资机会与风险 136

### 第一节 助听器行业投资效益分析 136

- 一、2016-2022年助听器行业投资状况分析 136
- 二、2016-2022年助听器行业投资效益分析 136
- 三、2016-2022年助听器行业投资趋势预测 136
- 四、2016-2022年助听器行业的投资方向 137
- 五、2016-2022年助听器行业投资的建议 138
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 139

### 第二节 2016-2022年中国助听器行业投资机会分析 140

- 一、规模的发展及投资需求分析 140



二、总体经济效益判断	140
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	140
第三节 影响助听器行业发展的主要因素	141
一、2016-2022年影响助听器行业运行的有利因素分析	141
二、2016-2022年影响助听器行业运行的稳定因素分析	141
三、2016-2022年影响助听器行业运行的不利因素分析	142
四、2016-2022年我国助听器行业发展面临的挑战分析	142
五、2016-2022年我国助听器行业发展面临的机遇分析	144
第四节2016-2022年助听器行业风险分析	145
一、2016-2022年宏观经济波动风险	145
二、2016-2022年助听器行业政策风险	145
三、2016-2022年助听器行业供需风险	145
四、2016-2022年助听器行业技术风险	146
五、2016-2022年助听器行业经营风险	146
六、2016-2022年助听器相关行业风险	146
第十二章ZY LZG助听器行业投资战略研究	148
第一节 助听器行业发展战略研究	148
一、技术开发战略	148
二、产业战略规划	149
三、业务组合战略	150
四、营销战略规划	150
五、区域战略规划	151
六、营销品牌战略	152
七、信息化战略规划	152
第二节 对我国助听器品牌的战略思考	154
一、企业品牌的重要性	154
二、助听器实施品牌战略的意义	156
三、我国助听器企业的品牌战略	157
四、我国助听器品牌的竞争趋势	157
五、助听器品牌战略管理的策略	158
第三节 助听器行业和企业发展策略分析	160

- 一、助听器行业发展策略 160
- 二、助听器行业技术发展策略 160
- 三、助听器企业发展策略 160
- 第四节ZY LZG助听器行业投资战略研究 161
  - 一、2016年医疗器械行业投资战略 161
  - 二、2016-2022年医械行业投资战略 161
  - 三、2016-2022年助听器行业投资战略 163
  - 四、2016-2022年细分行业投资战略 164

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：助听器行业产业链

图表：2011-2015年我国助听器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国助听器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国助听器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国助听器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年助听器行业市场供给

图表：2011-2015年助听器行业市场需求

图表：2011-2015年助听器行业市场规模

图表：助听器所属行业生命周期判断

图表：助听器所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国助听器行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国助听器行业供给预测

图表：2016-2022年中国助听器行业需求预测

图表：2016-2022年中国助听器行业价格指数预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/S57750OVNI.html>