

# 2017-2022年中国欧米伽3 行业全景调研及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国欧米伽3行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/S57750OH7I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

$\omega$ -3脂肪酸对健康有很多益处。研究显示 $\omega$ -3EPA和DHA能促进甘油三酯的降低有益心脏健康。还有研究表明 $\omega$ -3脂肪酸可有助于其他一些状况——类风湿性关节炎、抑郁和其他等。

欧米伽3 $\omega$ -3脂肪酸，成分主要为二十碳五烯酸（EPA）和二十二碳六烯酸（DHA），能促进甘油三酯的降低有益心脏健康，对人体多种疾病有治疗效果。 $\omega$ -3脂肪酸的研究始于爱斯基摩人很少得心血管类疾病，在研究证实 $\omega$ -3脂肪酸有益于心血管类疾病的治疗后，市场上有关 $\omega$ -3脂肪酸产品便层出不穷，但食品管理者也告诫消费者要审慎购买，因为许多自称含 $\omega$ -3脂肪酸是 $\alpha$ -亚麻酸（ $\alpha$ -LNA）而并非EPA或DHA。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国欧米伽3行业全景调研及投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国欧米伽3行业发展概述 22

第一节 欧米伽3行业发展情况 22

一、欧米伽3定义 22

二、欧米伽3行业发展历程 22

第二节 欧米伽3产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、欧米伽3产业链模型分析 27

第三节 中国欧米伽3行业经济指标分析 28

一、赢利性 28

二、成长速度 28

三、附加值的提升空间 29

四、进入壁垒 / 退出机制 30

- 五、风险性 33
- 六、行业周期 34
- 七、竞争激烈程度指标 35
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 37

## 第二章 欧米伽3生产工艺及技术趋势研究 40

- 第一节 质量指标情况 40
- 第二节 国外主要生产工艺 40
- 第三节 国内主要生产方法 41
- 第四节 国内外技术对比分析 42
- 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 42

## 第三章 国际欧米伽3市场供需分析分析 44

- 第一节 国际欧米伽3市场现状分析 44
  - 一、国际欧米伽3市场供需分析 44
  - 二、国际欧米伽3价格走势分析 44
  - 三、国际欧米伽3市场运行特征分析 45
- 第二节 国际欧米伽3主要国家及地区发展情况分析 45
  - 一、美国 45
  - 二、亚洲 45
  - 三、欧洲 46
- 第三节 国际欧米伽3重点企业分析 46
  - 一、加拿大BEC生物工程开发公司 46
  - 二、SISU公司 47
  - 三、澳大利亚活曼特药业公司 47

## 第四章 2013-2016年国内欧米伽3市场运行结构分析 49

- 第一节 国内欧米伽3市场规模分析 49
  - 一、总量规模 49
  - 二、增长速度 49
  - 三、市场季节变动分析 49
- 第二节 国内欧米伽3市场供给平衡性分析 49

## 第五章 2013-2016年中国欧米伽3行业市场现状分析 51

### 第一节 欧米伽3市场现状分析及预测 51

一、2013-2016年我国欧米伽3市场规模分析 51

二、2017-2022年我国欧米伽3市场规模预测 51

### 第二节 欧米伽3产品产能分析及预测 52

一、2013-2016年我国欧米伽3产能分析 52

二、2017-2022年我国欧米伽3产能预测 53

### 第三节 欧米伽3产量分析及预测 53

一、2013-2016年我国欧米伽3产量分析 53

二、2017-2022年我国欧米伽3产量预测 53

### 第四节 欧米伽3市场需求分析及预测 54

一、2013-2016年我国欧米伽3市场需求分析 54

二、2017-2022年我国欧米伽3行业现状分析 54

### 第五节 欧米伽3价格趋势分析-版权 55

一、2013-2016年我国欧米伽3市场价格分析 55

二、2017-2022年我国欧米伽3市场价格预测 55

### 第六节 欧米伽3行业生产分析 56

一、产品及原材料进口、自有比例 56

二、国内产品及原材料生产基地分布 56

三、产品及原材料产业集群发展分析 56

四、产品及原材料产能情况分析 57

### 第七节 2013-2016年欧米伽3行业市场供给分析 58

一、欧米伽3生产规模现状 58

二、欧米伽3产能规模分布 58

三、欧米伽3市场价格走势 58

四、欧米伽3重点厂商分布 59

五、欧米伽3产供状况分析 59

## 第六章 2012-2016年国内欧米伽3进出口贸易分析 60

### 第一节 2012-2016年国内欧米伽3进口情况分析 60

### 第二节 2012-2016年国内欧米伽3出口情况分析 60

第三节 2012-2016年国内进出口相关政策及税率研究 60

第四节 代表性国家和地区进出口市场调研 61

第五节 2017-2022年欧米伽3进出口预测分析 62

第七章 2013-2016年欧米伽3行业采购状况分析 65

第一节 2013-2016年欧米伽3成本分析 65

一、原材料成本走势分析 65

二、劳动力供需及价格分析 65

三、其他方面成本走势分析 68

第二节 上游原材料价格与供给分析 68

一、主要原材料情况 68

二、主要原材料价格与供给分析 69

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测 69

第三节 欧米伽3产业链的分析 70

一、行业集中度 70

二、主要环节的增值空间 70

三、行业进入壁垒和驱动因素 71

四、上下游行业影响及趋势分析 71

第八章 2013-2016年中国欧米伽3市场竞争格局分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 74

四、供应商议价能力 74

五、客户议价能力 75

第二节 行业集中度分析 76

一、市场集中度分析 76

二、企业集中度分析 76

三、区域集中度分析 76

第三节 行业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件	78
三、支援与相关产业	79
四、企业的战略、结构和竞争对手	79
五、政府的作用	80
第四节 欧米伽3竞争力优势分析	81
一、整体产品竞争力评价	81
二、产品竞争力评价结果分析	82
三、竞争优势评价及构建建议	82
第五节 欧米伽3行业竞争格局分析	87
一、欧米伽3行业竞争分析	87
二、国内外欧米伽3竞争分析	88
三、中国欧米伽3市场竞争分析	88
四、中国欧米伽3市场集中度分析	88
五、中国欧米伽3竞争对手市场份额	89
六、中国欧米伽3主要品牌企业梯队分布	89
第九章 欧米伽3国内拟在建项目分析及竞争对手动向	90
第一节 国内主要竞争对手动向	90
第二节 国内拟在建项目分析	90
第十章 中国欧米伽3重点企业竞争力分析	91
第一节 烟台燕园科玛生物技术开发有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
第二节 深圳市诺泰生物科技发展有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
第三节 威海力元海洋生物科技有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
第四节 广州市东之方医宗保健品生物科技有限公司	110
一、企业概况	110

## 二、企业主要经济指标分析 111

### 第五节 大连医诺生物有限公司 117

#### 一、企业概况 117

#### 二、企业主要经济指标分析 119

## 第十一章 欧米伽3地区销售情况及竞争力深度研究 125

### 第一节 中国欧米伽3各地区对比销售分析 125

#### 第二节 欧米伽3“东北地区”销售分析 125

##### 一、2013-2016年东北地区销售规模 125

##### 二、东北地区“规格”销售分析 126

##### 三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析 126

#### 第三节 欧米伽3“华北地区”销售分析 127

##### 一、2013-2016年华北地区销售规模 127

##### 二、华北地区“规格”销售分析 127

##### 三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析 127

#### 第四节 欧米伽3“华东地区”销售分析 128

##### 一、2013-2016年华东地区销售规模 128

##### 二、华东地区“规格”销售分析 128

##### 三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析 129

#### 第五节 欧米伽3“华南地区”销售分析 129

##### 一、2013-2016年华南地区销售规模 129

##### 二、华南地区“规格”销售分析 130

##### 三、2013-2016年华南地区“规格”销售规模分析 130

#### 第六节 欧米伽3“西北地区”销售分析 131

##### 一、2013-2016年西北地区销售规模 131

##### 二、西北地区“规格”销售分析 131

##### 三、2013-2016年西北地区“规格”销售规模分析 131

#### 第七节 欧米伽3“华中地区”销售分析 132

##### 一、2013-2016年华中地区销售规模 132

##### 二、华中地区“规格”销售分析 132

##### 三、2013-2016年华中地区“规格”销售规模分析 133

#### 第八节 欧米伽3“西南地区”销售分析 133



- 一、2013-2016年西南地区销售规模 133
- 二、西南地区“规格”销售分析 134
- 三、2013-2016年西南地区“规格”销售规模分析 134
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 135

## 第十二章 欧米伽3下游应用行业发展分析 136

- 第一节 下游应用行业发展状况 136
- 第二节 下游应用行业市场集中度 136
- 第三节 下游应用行业发展趋势 137

## 第十三章 2017-2022年欧米伽3行业前景展望 139

- 第一节 行业发展环境预测 139
  - 一、全球主要经济指标预测 139
  - 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 141
  - 三、消费、投资及外贸形势展望 145
  - 四、国家政策 146
- 第二节 2017-2022年行业供求形势展望 149
  - 一、上游原料供应预测及市场情况 149
  - 二、2017-2022年欧米伽3下游需求行业发展展望 149
  - 三、2017-2022年欧米伽3行业产能预测 149
  - 四、进出口形势展望 150
- 第三节 欧米伽3市场前景分析 150
  - 一、欧米伽3市场容量分析 150
  - 二、欧米伽3行业利好利空政策 151
  - 三、欧米伽3行业趋势预测分析 152
- 第四节 对欧米伽3未来发展预测分析 153
  - 一、中国欧米伽3发展方向分析-版权 153
  - 二、2017-2022年中国欧米伽3行业发展规模 153
  - 三、2017-2022年中国欧米伽3行业发展趋势预测 153
- 第五节 2017-2022年欧米伽3行业供需预测 154
  - 一、2017-2022年欧米伽3行业供给预测 154
  - 二、2017-2022年欧米伽3药行业需求预测 155

## 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 155

- 一、市场整合成长趋势 155
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 155
- 三、企业区域市场拓展的趋势 156
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 156
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 156
- 六、中国欧米伽3药行业SWOT分析 159

## 第七节 行业市场格局与经济效益展望 160

- 一、市场格局展望 160
- 二、经济效益预测 160

## 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 160

- 一、2017-2022年欧米伽3药行业国际展望 160
- 二、2017-2022年国内欧米伽3药行业发展展望 161

## 第十四章 2017-2022年欧米伽3行业投资机会与风险分析 162

### 第一节 投资环境的分析与对策 162

### 第二节 投资机遇分析 163

### 第三节 投资前景分析 164

- 一、政策风险 164
- 二、经营风险 165
- 三、技术风险 166
- 四、进入退出风险 167

### 第四节 投资前景研究与建议 168

- 一、企业资本结构选择 168
- 二、企业战略选择 168
- 三、投资区域选择 168
- 四、专家投资建议 169

## 第十五章 2017-2022年欧米伽3行业盈利模式与投资前景研究分析 170

### 第一节 2017-2022年国外欧米伽3行业投资现状及经营模式分析 170

- 一、境外欧米伽3行业成长情况调查 170
- 二、经营模式借鉴 170

### 三、在华投资新趋势动向 171

#### 第二节 2017-2022年我国欧米伽3行业商业模式探讨 173

#### 第三节 2017-2022年我国欧米伽3行业投资国际化投资前景分析 175

##### 一、战略优势分析 175

##### 二、战略机遇分析 175

##### 三、战略规划目标 175

##### 四、战略措施分析 176

#### 第四节 2017-2022年我国欧米伽3行业投资前景研究分析 177

#### 第五节 2017-2022年最优投资路径设计 177

##### 一、投资对象 177

##### 二、投资模式 178

##### 三、预期财务状况分析 178

##### 四、风险资本退出方式 178

### 第十六章 2017-2022年欧米伽3行业项目投资与融资建议 179

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 179

#### 第二节 外销与内销优势分析 180

#### 第三节 2017-2022年全国投资规模预测 181

#### 第四节 2017-2022年欧米伽3行业投资收益预测 182

#### 第五节 2017-2022年欧米伽3项目投资建议 183

#### 第六节 2017-2022年欧米伽3项目融资建议 184

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 26

图表 2 欧米伽3的产业链结构图 27

图表 3 2013-2016年我国欧米伽3行业利润总额及增长情况 28

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 35

图表 5 我国欧米伽3行业所处生命周期示意图 38

图表 6 2010-2016年国际欧米伽3产品产值分析 44

图表 7 2010-2016年国际欧米伽3产品销售收入分析 44

图表 8 2013-2016年美国欧米伽3市场运行分析 45

图表 9 2013-2016年亚洲地区欧米伽3市场运行分析 45

图表 10 2013-2016年欧洲地区欧米伽3市场运行分析 46  
图表 11 2013-2016年我国欧米伽3行业销售收入及增长情况 51  
图表 12 2017-2022年我国欧米伽3行业销售收入预测结果 51  
图表 13 2013-2016年我国欧米伽3行业资产合计及增长情况 52  
图表 14 2013-2016年我国欧米伽3行业工业总产值及增长情况 52  
图表 15 2017-2022年我国欧米伽3行业资产合计预测结果 53  
图表 16 2010-2016年我国欧米伽3产量分析 53  
图表 17 2017-2022年我国欧米伽3产量预测 53  
图表 18 2010-2016年我国欧米伽3销量分析 54  
图表 19 2017-2022年我国欧米伽3销量预测 54  
图表 20 2013-2016年我国欧米伽3行业主营业务成本及增长情况 65  
图表 21 欧米伽3产品行业环境“波特五力”分析模型 72  
图表 22 三元评价模型 85  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/S57750OH7l.html>