

2017-2022年中国1,4丁 二醇(BDO)行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750O7PI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国1,4丁二醇(BDO)行业发展概述	21
第一节1,4丁二醇(BDO)行业发展情况	21
一、1,4丁二醇(BDO)定义	21
二、1,4丁二醇(BDO)行业发展历程	21
第二节1,4丁二醇(BDO)产业链分析	22
一、产业链模型介绍	22
二、1,4丁二醇(BDO)产业链模型分析	22
第三节中国1,4丁二醇(BDO)行业经济指标分析	23
一、赢利性	23
二、成长速度	24
三、附加值的提升空间	24
四、进入壁垒 / 退出机制	24
五、风险性	26
六、行业周期	26
七、竞争激烈程度指标	27
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	28
第二章1,4丁二醇(BDO)产品生产工艺及技术趋势研究	29
第一节质量指标情况	29
第二节国外主要生产工艺	29
第三节国内外技术对比分析	30
第四节1,4-丁二醇生产工艺技术分析	31
一、1,4-丁二醇质量指标	31
二、1,4-丁二醇主要生产方法	32
1、Reppe法	32
2、顺酐加氢法	33
3、丁二烯法	34
4、环氧丙烷法	34
三、1,4-丁二醇主流生产工艺对比	35

四、1,4-丁二醇的生产技术进展36

1、国外1,4-丁二醇的生产技术进展36

2、国内1,4-丁二醇的生产技术进展37

第三章国际1,4-丁二醇(BDO)产品市场运行态势分析38

第一节国际1,4-丁二醇(BDO)产品市场现状分析38

一、国际1,4-丁二醇(BDO)产品市场供需分析38

二、国际1,4-丁二醇(BDO)产品价格走势分析38

三、国际1,4-丁二醇(BDO)产品市场运行特征分析39

第二节国际1,4-丁二醇(BDO)产品主要国家及地区发展情况分析40

一、美国40

二、亚洲40

三、欧洲41

第三节国际1,4-丁二醇(BDO)主要生产企业运营情况分析42

一、日本三菱42

1、公司基本情况42

2、公司经营产品与市场销售分析42

3、公司竞争优势与劣势分析43

4、公司国际化发展战略43

二、巴斯夫43

1、公司基本情况43

2、公司经营产品与市场销售分析44

3、公司竞争优势与劣势分析45

4、公司国际化发展战略45

三、利安德46

1、公司基本情况46

2、公司经营产品与市场销售分析46

3、公司竞争优势与劣势分析46

4、公司国际化发展战略47

第四章国内1,4-丁二醇(BDO)产品市场运行结构分析48

第一节国内1,4-丁二醇(BDO)产品市场规模分析48

一、总量规模	48
二、增长速度	48
三、市场季节变动分析	49
第二节国内1,4丁二醇(BDO)产品市场供给平衡性分析	49
第五章中国1,4丁二醇(BDO)行业市场现状分析	51
第一节1,4丁二醇(BDO)市场现状分析及预测	51
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模分析	51
二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场规模预测	51
第二节1,4丁二醇(BDO)产品产能分析及预测	52
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)产能分析	52
二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)产能预测	53
第三节1,4丁二醇(BDO)产品产量分析及预测	53
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)产量分析	53
二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)产量预测	54
第四节1,4丁二醇(BDO)市场需求分析及预测	55
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求分析	55
二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场需求预测	55
第五节1,4丁二醇(BDO)价格趋势分析	56
一、2011-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格分析	56
二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)市场价格预测	57
第六节1,4丁二醇(BDO)行业生产分析	57
一、产品及原材料进口、自有比例	57
二、国内产品及原材料生产基地分布	58
三、产品及原材料产业集群发展分析	58
四、产品及原材料产能情况分析	59
第七节2013-2016年1,4丁二醇(BDO)行业市场供给分析	59
一、1,4丁二醇(BDO)生产规模现状	59
二、1,4丁二醇(BDO)产能规模分布	60
三、1,4丁二醇(BDO)市场价格走势	61
四、1,4丁二醇(BDO)重点厂商分布	61
五、1,4丁二醇(BDO)产供状况分析	61

第六章2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品进出口贸易分析63

第一节2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品进口情况分析63

第二节2013-2016年国内1,4丁二醇(BDO)产品出口情况分析63

第三节2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究64

第四节代表性国家和地区进出口市场分析64

第五节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)产品进出口预测分析65

第七章2013-2016年中国1,4丁二醇上游产业运行动态分析67

第一节2013-2016年中国乙炔和甲醛市场供应情况分析67

一、乙炔67

二、甲醛68

第二节2013-2016年中国丁二烯/醋酸市场供应情况68

一、丁二烯68

二、中国醋酸供应情况69

第三节2013-2016年中国正丁烷和顺酐市场运行情况71

一、中国正丁烷市场供应情况71

二、中国顺酐市场供应情况分析72

第四节2013-2016年中国丙烯醇市场供应情况73

第八章2013-2016年中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争格局分析74

第一节行业竞争结构分析74

一、现有企业间竞争74

二、潜在进入者分析74

三、替代品威胁分析75

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第二节行业集中度分析77

一、市场集中度分析77

二、企业集中度分析77

三、区域集中度分析77

第三节行业国际竞争力比较78

- 一、生产要素78
- 二、需求条件80
- 三、支援与相关产业80
- 四、企业战略、结构与竞争状态81
- 五、政府的作用82
- 第四节1,4丁二醇(BDO)竞争力优势分析83
 - 一、整体产品竞争力评价83
 - 二、产品竞争力评价结果分析85
 - 三、竞争优势评价及构建建议87
- 第五节1,4丁二醇(BDO)行业竞争格局分析88
 - 一、1,4丁二醇(BDO)行业竞争分析88
 - 二、国内外1,4丁二醇(BDO)竞争分析88
 - 三、中国1,4丁二醇(BDO)市场竞争分析89
 - 四、中国1,4丁二醇(BDO)市场集中度分析89

- 第九章1,4丁二醇(BDO)国内拟在建项目分析及竞争对手动向90
 - 第一节国内主要竞争对手动向90
 - 第二节国内拟在建项目分析91

- 第十章中国1,4丁二醇(BDO)重点企业竞争力分析92
 - 第一节山西三维集团股份有限公司92
 - 一、企业基本概况92
 - 二、企业经营与财务状况分析92
 - 三、企业竞争优势分析98
 - 四、企业未来发展战略与规划98
 - 第二节中国石化仪征化纤股份有限公司99
 - 一、企业基本概况99
 - 二、企业经营与财务状况分析99
 - 三、企业竞争优势分析105
 - 四、企业未来发展战略与规划105
 - 第三节福建湄洲湾氯碱工业有限公司105
 - 一、企业基本概况105

二、企业经营与财务状况分析106

三、企业竞争优势分析107

四、企业未来发展战略与规划108

第四节国电英力特宁东公司108

一、企业基本情况108

二、企业经营与财务状况分析108

三、企业竞争优势分析110

四、企业未来发展战略与规划110

第五节云南云维股份有限公司111

一、企业基本情况111

二、企业经营与财务状况分析111

三、企业竞争优势分析117

四、企业未来发展战略与规划117

第六节新疆美克化工有限责任公司118

一、企业基本情况118

二、企业经营与财务状况分析118

三、企业竞争优势分析120

四、企业未来发展战略与规划120

第七节其他重点优势企业分析120

第十一章1,4丁二醇(BDO)地区销售情况及竞争力深度研究122

第一节中国1,4丁二醇(BDO)各地区对比销售分析122

第二节“东北地区”销售分析122

一、2011-2016年东北地区销售规模122

二、东北地区“规格”销售分析123

三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析123

第三节“华北地区”销售分析124

一、2011-2016年华北地区销售规模124

二、华北地区“规格”销售分析125

三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析125

第四节“华东地区”销售分析126

一、2011-2016年华东地区销售规模126

二、华东地区“规格”销售分析	126
三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析	127
第五节“华南地区”销售分析	128
一、2011-2016年华南地区销售规模	128
二、华南地区“规格”销售分析	128
三、2011-2016年华南地区“规格”销售规模分析	129
第六节“西北地区”销售分析	130
一、2011-2016年西北地区销售规模	130
二、西北地区“规格”销售分析	130
三、2011-2016年西北地区“规格”销售规模分析	131
第七节“华中地区”销售分析	132
一、2011-2016年华中地区销售规模	132
二、华中地区“规格”销售分析	132
三、2011-2016年华中地区“规格”销售规模分析	133
第八节“西南地区”销售分析	134
一、2011-2016年西南地区销售规模	134
二、西南地区“规格”销售分析	134
三、2011-2016年西南地区“规格”销售规模分析	135
第九节主要省市集中度及竞争力模式分析	136

第十二章2016年中国1,4丁二醇(BDO)下游产品需求态势分析137

第一节四氢呋喃(THF) 137

第二节Γ-丁内脂(GBL) 138

第三节聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 140

第四节PU140

第十三章2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业前景展望142

第一节行业发展环境预测142

一、全球主要经济指标预测142

二、主要宏观政策趋势及其影响分析143

三、消费、投资及外贸形势展望144

四、国家政策144

第二节2017-2022年行业供求形势展望	146
一、上游原料供应预测及市场情况	146
二、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)下游需求行业发展展望	147
三、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业产能预测	147
四、进出口形势展望	148
第三节1,4丁二醇(BDO)市场前景分析	148
一、1,4丁二醇(BDO)市场容量分析	148
二、1,4丁二醇(BDO)行业利好利空政策	149
三、1,4丁二醇(BDO)行业发展前景分析	149
第四节对1,4丁二醇(BDO)未来发展预测分析	150
一、中国1,4丁二醇(BDO)发展方向分析	150
二、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展规模	150
三、2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)行业发展趋势预测	151
第五节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业供需预测	151
一、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业供给预测	151
二、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业需求预测	152
第六节影响企业生产与经营的关键趋势	153
一、市场整合成长趋势	153
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	153
三、企业区域市场拓展的趋势	154
四、科研开发趋势及替代技术进展	154
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	155
六、中国1,4丁二醇(BDO)行业SWOT分析	161
第七节行业市场格局与经济效益展望	162
一、市场格局展望	162
二、经济效益预测	162
第八节总体行业“十三五”整体规划及预测	163
一、2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业国际展望	163
二、2017-2022年国内1,4丁二醇(BDO)行业发展展望	163
第十四章2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业投资机会与风险分析	165
第一节投资环境的分析与对策	165

第二节投资机遇分析171

第三节投资风险分析171

一、政策风险171

二、经营风险172

三、技术风险173

四、进入退出风险173

第四节投资策略与建议173

一、企业资本结构选择173

二、企业战略选择177

三、投资区域选择177

四、专家投资建议178

第十五章2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业盈利模式与投资策略分析183

第一节国外1,4丁二醇(BDO)行业投资现状及经营模式分析183

一、境外1,4丁二醇(BDO)行业成长情况调查183

二、在华投资新趋势动向184

第二节2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业商业模式探讨184

第三节2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资国际化发展战略分析185

一、战略优势分析185

二、战略机遇分析185

三、战略规划目标186

四、战略措施分析186

第四节2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业投资策略分析187

第五节2017-2022年最优投资路径设计188

一、投资对象188

二、投资模式189

三、预期财务状况分析191

四、风险资本退出方式191

第十六章1,4丁二醇(BDO)企业制定“十三五”发展战略研究分析199

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义199

一、企业转型升级的需要199

二、企业做强做大的需要199

三、企业可持续发展需要200

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则200

一、科学性200

二、实践性200

三、前瞻性201

四、创新性201

五、全面性201

六、动态性202

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据202

一、国家产业政策202

二、行业发展规律202

三、企业资源与能力202

四、可预期的战略定位203

第十七章2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目融资问题分析204

第一节2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资演变204

第二节2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目特点、融资特点及影响因素分析205

一、1,4丁二醇(BDO)及其项目的主要特点205

二、1,4丁二醇(BDO)项目的融资特点206

三、1,4丁二醇(BDO)项目的融资相关影响因素206

第三节2017-2022年中国1,4丁二醇(BDO)项目的融资对策207

一、从产业链的整体考虑项目的融资207

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资208

三、采用多种形式进行项目融资208

四、本国筹资的重要性209

五、有效吸引私人投资209

六、政府的政策支持209

第四节专家建议210

第十八章2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业项目投资建议214 (ZYYF)

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析214

第二节外销与内销优势分析214

第三节2017-2022年全国投资规模预测215

第四节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)行业投资收益预测216

第五节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)项目投资建议216

第六节2017-2022年1,4丁二醇(BDO)项目融资建议217

图表目录：

图表1：产业链模型22

图表2：1,4-丁二醇产业链分析23

图表3：1,4丁二醇(BDO)行业生命周期示意图27

图表4：1,4-丁二醇质量指标29

图表5：1,4-丁二醇质量指标31

图表6：1,4-丁二醇主流生产工艺对比35

图表7：2013-2016年世界1,4-丁二醇市场供需分析38

图表8：2013-2016年世界1,4-丁二醇市场价格走势分析38

图表9：2016年世界1,4-丁二醇行业主要消费区域39

图表10：2013-2016年美国1,4-丁二醇市场供需分析40

图表11：2013-2016年日本1,4-丁二醇市场供需分析40

图表12：2013-2016年欧洲1,4-丁二醇市场供需分析41

图表13：公司市场销售分析42

图表14：公司市场销售分析45

图表15：公司市场销售分析46

图表16：2011-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业规模分析48

图表17：2011-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业规模增长率分析48

图表18：2016年1,4丁二醇(BDO)行业各个季度规模分析49

图表19：2011-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业供给平衡性分析49

图表20：2011-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业市场规模分析51

图表21：2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业市场规模预测51

图表22：2011-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业产能分析52

图表23：2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业产能预测53

图表24：2011-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业产量分析53

图表25：2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业产量预测54

图表26：2011-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业需求量分析55

图表27：2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业需求量预测55

图表28：2011-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业价格分析56

图表29：2017-2022年我国1,4丁二醇(BDO)行业价格预测57

图表30：2013-2016年我国1,4丁二醇(BDO)行业进口、自有比例分析57

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750O7PI.html>