

# 2016-2022年中国冶金设备 市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国冶金设备市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S5775001Fl.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

近年来，中国汽车、造船、建筑、石油化工、核电能源、油气输送等国民经济各个领域的飞跃发展，带动了以钢铁冶金行业为龙头的冶金设备的发展。

从近几年冶金设备行业的发展趋势来看，尽管受到全球金融危机的不利影响，但行业仍然处于稳步发展的时期，规模以上企业数量不断增加，行业内从业人员数量上涨，行业规模在不断扩大。2015年，中国冶金设备制造行业呈现良好的发展态势，资产和收入规模均有所扩大。

2014年中国冶金设备行业销售收入达到1468.24亿元，相比2013年增长14.71%，2015年是“十二五”收官之年，黑色金属行业发展增长快，带动中国冶金设备行业发展，2015年中国冶金设备行业销售收入达到1600亿元，同比2014年增长率达到8.97%。

本冶金设备行业研究报告共二十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。冶金设备行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了冶金设备行业市场潜在需求与市场机会，报告对冶金设备行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冶金设备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 冶金设备行业界定和分类 1

#### 第一节 行业定义、基本概念 1

##### 一、定义 1

##### 二、在国民经济中的地位 1

## 第二节 行业基本特点 1

## 第三节 行业分类 2

## 第二章 2015年冶金设备行业国内外发展概述 4

### 第一节 全球冶金设备行业发展概况 4

#### 一、全球冶金设备行业发展现状 4

#### 二、全球冶金设备行业发展趋势 6

#### 三、主要国家和地区发展状况 7

### 第二节 中国冶金设备行业发展概况 9

#### 一、中国冶金设备行业发展历程与现状 9

##### 1、发展历程 9

##### 2、发展现状 13

#### 二、中国冶金设备行业发展中存在的问题 14

## 第三章 2015年中国冶金设备行业发展环境分析 16

### 第一节 宏观经济环境 16

#### 一、国内宏观经济形势分析 16

##### 1、2015年1-6月份全国国民经济 16

##### 2、结构继续优化 18

##### 3、商品消费稳健增长 18

##### 4、居民收入稳定增长 20

##### 5、居民消费价格基本稳定 21

##### 6、工业形势 22

##### 7、固定资产投资 25

##### 8、农业生产形势较好 30

##### 9、货币信贷平稳增长 30

##### 10、2015年6月财政收支情况 31

#### 二、产业宏观经济环境分析 37

##### 1、人口环境分析 37

##### 2、教育环境分析 41

##### 3、文化环境分析 42

##### 4、中国城镇化率 44

- 5、生态环境分析 46
- 6、居民的各种消费观念和习惯 47

## 第二节 法律环境 52

- 一、行业法律法规 52
- 二、行业标准 55

## 第三节 行业贸易环境 57

- 一、行业贸易环境现状 57
- 二、行业贸易环境趋势 63
- 三、国际贸易环境 64

## 第四节 行业政策环境 67

## 第五节 行业技术环境 68

- 一、国内外行业技术发展对比 68
- 二、散料输送机技术现状 69
  - 1、机械式输送机 69
  - 2、气力输送机 70
  - 三、炼钢设备技术 71
    - 1、RH超低碳钢的冶炼技术 71
    - 2、连铸电磁装置的设计 72
    - 3、中间包加热技术 72
    - 4、转炉炉体长寿化技术 73
    - 5、粉尘处理技术 73

## 第二部分 行业市场分析

### 第四章 2015年冶金设备行业市场分析 75

#### 第一节 市场规模 75

- 一、2015年冶金设备行业市场规模及增速 75
- 二、冶金设备行业市场饱和度 76
- 三、影响冶金设备行业市场规模的因素 76
- 四、2016-2022年冶金设备行业市场规模及增速预测 76

#### 第二节 市场结构 77

#### 第三节 市场特点 78

- 一、冶金设备行业所处生命周期 78

二、技术变革与行业革新对冶金设备行业的影响 79

三、差异化分析 79

第五章 2015年冶金设备区域市场分析 80

第一节 区域市场分布状况 80

第二节 重点区域市场需求分析 80

一、资产分布 80

二、销售分布 81

三、盈利分析 81

四、亏损分析 81

第三节 区域需求变化趋势 81

1、冶金设备行业技术发展趋势 81

2、装备水平跻身先进 82

3、智能化水平亟待提升 83

第六章 2015年冶金设备行业生产分析 84

第一节 产能产量分析 84

一、2015年冶金设备行业生产总量及增速 84

二、2015年冶金设备行业产能及增速 85

三、影响冶金设备行业产能产量的因素 86

四、2016-2022年冶金设备行业生产总量及增速预测 86

第二节 区域生产分析 87

一、冶金设备企业分布情况 87

二、重点省市冶金设备行业生产状况 88

1、辽宁省 88

2、四川省 89

第三节 行业供需平衡分析 91

一、行业供需平衡现状 91

二、影响冶金设备行业供需平衡的因素 91

三、冶金设备行业供需平衡趋势预测 92

第七章 2015年冶金设备行业产品价格分析 94

第一节 冶金设备产品价格特征	94
第二节 影响国内市场冶金设备产品价格的因素	94
一、市场需求变化	94
二、原材料价格变化	95
第三节 主流厂商冶金设备产品价位及价格策略	95
一、产品定价策略	95
二、产品价格策略	97
第四节 冶金设备产品未来价格变化趋势	97

### 第三部分 行业关联产业

#### 第八章 2015年冶金设备行业细分行业分析 99

##### 第一节 主要冶金设备细分行业 99

- 一、炼钢设备 99
- 二、炼铁设备 100
- 三、冶金普通铸造设备 101

##### 第二节 各细分行业需求与供给分析 102

- 一、炼钢设备 102
- 二、炼铁设备 104
- 三、冶金普通铸造设备 104

##### 第三节 细分行业发展趋势 106

- 一、炼钢设备发展趋势 106
- 二、炼铁设备发展趋势 108
- 三、冶金普通铸造设备发展趋势 109

#### 第九章 2015年冶金设备行业下游用户分析 110

##### 第一节 用户结构（用户分类及占比） 110

- 一、用户分类及结构 110
- 二、用户选择因素 111

##### 第二节 用户需求特征及需求趋势 111

- 一、生产设备无技能化 111
- 二、生产设备的高机动性 112
- 三、生产设备的节能化 112

四、生产设备的高环保性 112

第三节 用户的其它特性 113

一、用户懒惰特性 113

二、用户功利特性 113

第十章 2015年冶金设备行业主导驱动因素分析 114

第一节 国家政策导向 114

一、行业发展规划 114

二、完善金融扶持政策 116

三、加大财税政策支持力度 116

四、进一步扩大制造业对外开放 117

第二节 关联行业发展 117

一、上游行业发展情况 117

二、下游行业发展情况 119

三、上下游行业战略联盟 121

第三节 行业竞争状况 122

第四节 社会需求的变化 122

第四部分 行业深度分析

第十一章 2015年冶金设备行业渠道分析 124

第一节 冶金设备产品主流渠道形式 124

第二节 各类渠道要素对比 125

一、渠道成员 125

二、渠道结构 125

三、渠道控制 127

第三节 行业销售渠道变化趋势 127

一、营销渠道构造中批发商的劣势日趋突出 127

二、渠道组成构造向扁平化方向改变 128

三、营销渠道终端的特性化 128

四、新型营销渠道的拓展与延长 128

五、注意渠道成员的客户关系治理 128

第四节 对营销渠道的改良对策 129

- 一、政府要鼎力进行信息网络建立 129
- 二、树立扁平化的渠道构造 129
- 三、与协作同伴树立良好关系 129

## 第十二章 2015年冶金设备行业盈利能力分析 130

- 第一节 2015年冶金设备行业销售毛利率 130
- 第二节 2015年冶金设备行业销售利润率 130
- 第三节 2015年冶金设备行业总资产利润率 131
- 第四节 2015年冶金设备行业净资产利润率 132
- 第五节 2015年冶金设备行业产值利税率 132
- 第六节 2016-2022年冶金设备行业盈利能力预测 133

## 第十三章 2015年冶金设备行业成长性分析 134

- 第一节 2015年冶金设备行业销售收入增长分析 134
- 第二节 2015年冶金设备行业总资产增长分析 135
- 第三节 2015年冶金设备行业固定资产增长分析 135
- 第四节 2015年冶金设备行业净资产增长分析 137
- 第五节 2015年冶金设备行业利润增长分析 137
- 第六节 2016-2022年冶金设备行业增长情况预测 138

## 第十四章 2015年冶金设备行业偿债能力分析 139

- 第一节 2015年冶金设备行业资产负债率分析 139
- 第二节 2015年冶金设备行业速动比率分析 140
- 第三节 2015年冶金设备行业流动比率分析 140
- 第四节 2016-2022年冶金设备行业偿债能力预测 141

## 第十五章 2015年冶金设备行业营运能力分析 143

- 第一节 2015年冶金设备行业总资产周转率分析 143
- 第二节 2015年冶金设备行业净资产周转率分析 144
- 第三节 2015年冶金设备行业应收账款周转率分析 144
- 第四节 2015年冶金设备行业存货周转率分析 145
- 第五节 2016-2022年冶金设备行业营运能力预测 146

## 第十六章 2015年冶金设备行业进出口现状与趋势 148

### 第一节 出口分析 148

一、2015年冶金设备产品出口量/值及增长情况 148

二、出口产品在海外市场分布情况 148

三、影响冶金设备产品出口的因素 149

四、2016-2022年冶金设备行业出口形势预测 150

### 第二节 进口分析 150

一、2015年冶金设备产品进口量/值及增长情况 150

二、进口冶金设备产品的品牌结构 151

三、影响冶金设备产品进口的因素 152

四、2016-2022年冶金设备行业进口形势预测 153

## 第五部分 行业竞争格局

## 第十七章 2015年冶金设备行业竞争分析 154

### 第一节 重点冶金设备企业市场份额 154

### 第二节 冶金设备行业市场集中度 154

一、企业集中度 154

二、区域集中度 155

### 第三节 行业竞争群组 155

### 第四节 潜在进入者 155

### 第五节 供应商议价能力 156

### 第六节 下游用户议价能力 156

### 第七节 替代品威胁 157

## 第十八章 2015年冶金设备行业重点企业分析 158

### 第一节 大连重工&bull;起重集团有限公司 158

一、企业概述（企业、产品分布） 158

二、销售渠道与网络 159

三、企业经营情况分析 160

四、企业发展优势分析 162

五、企业发展战略 163

第二节 太原重工股份有限公司	165
一、企业概述（企业、产品分布）	165
二、销售渠道与网络	166
三、企业经营情况分析	168
四、企业发展优势分析	170
五、企业发展战略	171
第三节 中国第一重型机械股份公司	172
一、企业概述（企业、产品分布）	172
二、销售渠道与网络	172
三、企业经营情况分析	173
四、企业发展优势分析	175
五、企业发展战略	177
第四节 上海重型机器厂有限公司	178
一、企业概述（企业、产品分布）	178
二、企业经营情况分析	179
三、企业发展优势分析	180
四、企业发展战略	180
第五节 常州宝菱重工机械有限公司	181
一、企业概述（企业、产品分布）	181
二、企业经营情况分析	181
三、企业发展优势分析	182
第六节 中钢集团衡阳重机有限公司	183
一、企业概述（企业、产品分布）	183
二、销售渠道与网络	183
三、企业经营情况分析	184
四、企业发展优势分析	184
第七节 中国有色（沈阳）冶金机械有限公司	185
一、企业概述（企业、产品分布）	185
二、销售渠道与网络	185
三、企业经营情况分析	186
四、企业发展优势分析	187
第八节 东睦新材料集团股份有限公司	188

- 一、企业概述 188
- 二、销售渠道与网络 189
- 三、企业经营情况分析 189
- 四、企业发展优势分析 192
- 五、企业发展战略 193
- 第九节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司 194
  - 一、企业概述（企业、产品分布） 194
  - 二、企业经营情况分析 195
  - 三、企业发展优势分析 196
  - 四、企业发展战略 197
- 第十节 唐山重型装备集团有限责任公司 197
  - 一、企业概述（企业、产品分布） 197
  - 二、销售渠道与网络 197
  - 三、企业发展优势分析 198
  - 四、企业发展动态 199

## 第十九章 2016-2022年冶金设备行业风险分析 200

- 第一节 冶金设备行业环境风险 200
  - 一、国际经济环境风险 200
  - 二、汇率风险 201
  - 三、宏观经济风险 201
  - 四、宏观经济政策风险 202
  - 五、区域经济变化风险 203
- 第二节 产业链上下游及各关联产业风险 204
- 第三节 冶金设备行业政策风险 204
- 第四节 冶金设备行业市场风险 205
  - 一、市场供需风险 205
  - 二、技术风险 206
  - 三、竞争风险 206

## 第二十章 2016-2022年冶金设备行业发展前景及投资机会 208 ZY CSX

- 第一节 冶金设备行业发展前景预测 208

- 一、竞争格局发展预测 208
- 二、渠道发展变化预测 208
- 三、行业总体发展前景及市场机会分析 210
- 四、行业发展趋势 211
- 第二节 冶金设备企业营销策略 212
  - 一、价格策略 212
  - 二、渠道建设与管理策略 212
  - 三、促销策略 213
  - 四、服务策略 213
  - 五、品牌策略 217
- 第三节 冶金设备企业投资机会 222
  - 一、子行业投资机会 222
  - 二、区域市场投资机会 223
  - 三、产业链投资机会 223

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750O1FI.html>