

2016-2022年中国进口食品 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国进口食品市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750O0VI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，进口食品市场还处在起步阶段，有待进一步开发。在未来几年，对于我国的进口食品产业来讲，将进入一个快速发展阶段。进口食品行业目前尚属于中高端人群的小众化消费阶段，明星产品比较少，销售渠道相对狭窄，消费者教育、产品消费意识还在培育中。但同时也应该看到，进口食品正孕育着大量商机，优秀的企业会大批产生，明星产品会大批出现。

近年来，我国进口食品的品种几乎涵盖了全球各类质优价廉的食品。2015年上半年，我国进口食品贸易额列前10位的食品种类分别为：油脂及油料类、乳制品类、水产及制品类、肉类、粮谷及制品类、酒类、糖类、饮料类和其他加工食品类和干坚果类，共208.7亿美元，占我国进口食品贸易总额的93.9%。其中：植物油、乳粉、肉类、水产品等大宗食品的进口量分别达到339.6万吨、98.7万吨、132.5万吨、200.6万吨。

未来5-10年将是中国进口食品“井喷式”高速发展的“黄金时间”，主要根据是，中国本土企业食品工艺及生产链监督管理需要长时间成熟与发展、中国经济的稳定增长带来的中产阶级消费群的增长以及人民币升值所带来的国际采购成本的相对下降，将给国际食品厂商带来巨大贸易商机。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国进口食品市场全景评估及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 进口食品产业环境透视

第一章 进口食品行业发展综述

第一节 进口食品基本界定

一、定义

二、主要类别

三、重点品牌

第二节 食品进口的操作流程

一、进口方式

二、进口流程

三、许可流程

第二章 我国进口食品行业运行现状分析

第一节 我国进口食品行业发展状况分析

一、我国进口食品行业发展阶段

二、我国进口食品行业发展总体概况

三、我国进口食品行业发展特点分析

四、我国进口食品行业商业模式分析

第二节 进口食品行业发展现状

一、我国进口食品行业市场规模

二、我国进口食品行业发展分析

三、中国进口食品企业发展分析

第三节 进口食品市场情况分析

一、中国进口食品市场总体概况

二、中国进口食品产品市场发展分析

第四节 我国进口食品市场价格走势分析

一、进口食品市场定价机制组成

二、进口食品市场价格影响因素

三、进口食品产品价格走势分析

四、2016-2022年进口食品产品价格走势预测

第五节 上海进出口市场分析

一、上海进口食品消费者分析

二、消费者购买进口食品的目的分析

三、上海消费者购买进口食品频率分析

四、消费者购买进口食品，原产地占比分析

五、上海市进口食品的SWOT分析

第三章 中国进口食品市场分析

- 第一节 2011-2015年进口食品市场规模分析
- 第二节 2011-2015年进口食品产品总量分析
- 第三节 2011-2015年进口食品进口结构分析
- 第四节 2011-2015年进口食品市场需求分析
- 第五节 2011-2015年进口食品价格变化分析
- 第六节 2011-2015年进口食品消费结构分析

第四章 我国进口食品细分市场分析及预测

第一节 进口乳制品

- 一、中国乳制品行业发展现状
- 二、进口乳制品管制环境分析
- 三、我国乳制品进口贸易状况
- 四、我国对乳制品进口依赖程度高
- 五、进口乳制品占据国内市场优势
- 六、进口乳制品问题不容忽视
- 七、上海乳制品进口情况分析
 - 1、2013年上海乳制品进口
 - 2、2014年上海乳制品进口
 - 3、2015年上海乳制品进口

第二节 进口酒

- 一、中国酒类市场发展现状
- 二、中国酒类进口规模状况
- 三、中国进口酒市场结构状况
- 四、进口酒在我国的发展形势
- 五、高端进口酒逐步调整策略

第三节 进口葡萄酒

- 一、中国葡萄酒市场发展现状
- 二、我国进口葡萄酒规模状况
- 三、我国进口葡萄酒国别结构
- 四、我国进口葡萄酒种类结构
- 五、进口葡萄酒市场变化特征
- 六、进口葡萄酒市场渠道变化

第四节 进口水果

- 一、中国水果行业发展概况
- 二、进口水果种类不断增加
- 三、中国进口水果规模现状
- 四、我国进口水果来源地特征
- 五、泰国进口水果受国内青睐

第五节 进口食糖

- 一、我国进口食糖市场规模
- 二、我国进口食糖来源地特征
- 三、我国食糖进口区域特征
- 四、食糖进口市场的影响因素

第六节 进口大豆

- 一、中国大豆行业发展现状
- 二、我国进口大豆规模现状
- 三、我国大豆进口市场特征
- 四、我国大豆进口均价及走势

第五章 我国进口食品行业营销趋势及策略分析

第一节 进口食品行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、进口食品营销环境分析与评价

- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 进口食品行业营销策略分析

- 一、中国进口食品营销概况
- 二、进口食品营销策略探讨

- 1、中国进口食品产品营销策略浅析
- 2、进口食品新产品的市场推广策略
- 3、进口食品细分产品营销策略分析

第三节 进口食品营销的发展趋势

- 一、未来进口食品市场营销的出路
- 二、中国进口食品营销的趋势预测

第六章 进口食品行业销售状况分析

第一节 进口食品销售收入分析

第二节 进口食品投资收益分析

第三节 进口食品销售成本分析

第四节 进口食品销售渠道分析

第七章 2016-2022年进口食品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、进口食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、进口食品行业企业间竞争格局分析

三、进口食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、渠道集中度
- 5、集中度变化趋势

四、进口食品行业SWOT分析

- 1、进口食品行业优势分析
- 2、进口食品行业劣势分析

3、进口食品行业机会分析

4、进口食品行业威胁分析

第二节 中国进口食品行业竞争格局综述

一、进口食品行业竞争概况

1、中国进口食品行业品牌竞争格局

2、进口食品业未来竞争格局和特点

3、进口食品市场进入及竞争对手分析

二、中国进口食品行业竞争力分析

1、我国进口食品行业竞争力剖析

2、我国进口食品企业市场竞争的优势

3、国内进口食品企业竞争能力提升途径

第三节 进口食品行业竞争格局分析

一、国内外进口食品竞争分析

二、我国进口食品市场竞争分析

三、我国进口食品市场集中度分析

四、国内主要进口食品企业动向

第四节 进口食品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2016-2022年进口食品行业领先企业经营分析

第一节 中国进口食品企业总体发展状况分析

一、进口食品企业主要类型

二、进口食品企业资本运作分析

三、进口食品企业创新及品牌建设

四、进口食品企业国际竞争力分析

第二节 中国领先进口食品企业经营形势分析

一、中粮集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

二、南浦食品（集团）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

三、中国进口食品城有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

四、安徽省粮油食品进出口（集团）公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

五、广东食品进出口集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

六、湖北省粮油食品进出口（集团）公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

七、品利（上海）食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

八、珠海宇上品贸易有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

九、卡卡进口食品有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析
- 十、上海百比佳食品有限公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业竞争优势分析

第九章 2016-2022年进口食品行业前景及投资价值

第一节 进口食品行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间进口食品行业运行情况
- 二、"十二五"期间进口食品行业发展成果
- 三、进口食品行业"十三五"发展方向预测

第二节 2016-2022年进口食品市场发展前景

- 一、2016-2022年进口食品市场发展潜力
- 二、2016-2022年进口食品市场发展前景展望
- 三、2016-2022年进口食品细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年进口食品市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年进口食品行业发展趋势
- 二、2016-2022年进口食品市场规模预测
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国进口食品行业供需预测

- 一、2016-2022年中国进口食品行业供给预测
- 二、2016-2022年中国进口食品市场销量预测
- 三、2016-2022年中国进口食品行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 进口食品行业投资特性分析

- 一、进口食品行业进入壁垒分析
- 二、进口食品行业盈利因素分析

三、进口食品行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年进口食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2016-2022年进口食品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十章 2016-2022年进口食品行业投资机会与风险防范

第一节 进口食品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、进口食品行业投资现状分析

第二节 2016-2022年进口食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、进口食品行业投资机遇

第三节 2016-2022年进口食品行业投资风险及防范

一、同业竞争风险

二、进口市场汇率风险

三、产业政策变动风险

四、进口食品连锁专卖店投资风险

五、进口食品存在分销风险

六、进口食品存在安全风险

第四节 中国进口食品行业投资建议

一、进口食品行业未来发展方向

二、进口食品行业主要投资建议

三、中国进口食品企业融资分析

第十一章 进口食品行业发展战略研究

第一节 进口食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国进口食品品牌的战略思考

一、进口食品品牌的重要性

二、进口食品实施品牌战略的意义

三、进口食品企业品牌的现状分析

四、我国进口食品企业的品牌战略

五、进口食品品牌战略管理的策略

第三节 进口食品经营策略分析

一、进口食品市场细分策略

二、进口食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、进口食品新产品差异化战略

第四节 进口食品行业投资战略研究

一、2016-2022年进口食品行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 进口食品行业研究结论及建议

第二节 进口食品子行业研究结论及建议

第三节 进口食品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2009-2015年我国进口食品贸易额

图表：2015年中国蛋白类物质进口统计表

图表：消费者购买进口食品的目的分析

图表：2015年上海市消费者购买不同品种进口食品占比

图表：2015年上海市进口食品市场价格分别

图表：2011-2015年我国进口食品市场规模（亿元人民币）

图表：2015年我国进口食品结构分析

图表：2006-2015年中国白酒（折65度，商品量）产量及增长率统计表

图表：2015年中国酒类进口规模

图表：进口葡萄酒统计

图表：原瓶装进口葡萄酒来源地情况：

图表：啤酒进口来源地情况

图表：中国酿酒葡萄区域分布情况

图表：10大瓶装葡萄酒来源国

图表：10大进口瓶装葡萄酒消费地区

图表：2015年进口散装葡萄酒数据

图表：10大散装葡萄酒来源国

图表：10大进口散装葡萄酒消费地区

图表：10大进口起泡酒消费地区

图表：我国进口食糖来源国家增长情况

图表：我国进口食糖来源国家比例

图表：2014年和2015年中国食糖进口主要来源国（地区）

图表：2008年以来国内食糖价格与国际食糖价格比较

图表：进口食品国内各项数据指标

图表：进口食品重点城市、省会城市及地级市销售分析

图表：进口食品渠道销售分析

图表：2011-2015年我国进口食品行业销售收入

图表：2015年巧克力及其制品进口前20的区域分布

图表：2013-2015年进口食品城市等级销售额重要性

图表：2013-2015年进口食品渠道销售额重要性

图表：我国十大进口食品品牌

图表：国内主要进口食品企业

图表：中国进口食品城有限公司直销平台

图表：安徽省粮油食品进出口（集团）公司经营模式

图表：广东食品进出口集团公司运营能力分析

图表：品利（上海）食品有限公司发展规模分析

图表：2011-2015年我国进口食品行业贸易额分析

图表：国产巧克力和进口巧克力对比

图表：国产酒和进口酒份额

图表：各渠道增长率（金额）

图表：进口奶粉额份额

图表：2016-2022年我国进口食品贸易额预测

图表：2016-2022年中国进口食品市场销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750O0VI.html>