

2021-2027年中国灯具产品 市场发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国灯具产品市场发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750MZ9I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国灯具产品市场发展趋势与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了中国灯具产品行业发展环境、灯具产品整体运行态势等，接着分析了中国灯具产品行业市场运行的现状，然后介绍了灯具产品市场竞争格局。随后，报告对灯具产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯具产品行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产品产业有个系统的了解或者想投资中国灯具产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 2015-2019年国际灯具所属行业运营概述

2.1 2015-2019年世界灯具行业发展状况

2.1.1 全球照明行业发展概况

2.1.2 世界固态照明产业发展分析

2.1.3 国际固态照明技术研发进展情况

2.1.4 全球灯具市场发展预测

2.2 美国

2.2.1 美国节能灯具市场规模庞大

2.2.2 美国固态照明产业发展策略解析

2.2.3 美国加快LED户外照明应用步伐

2.2.4 美国高度重视OLED照明技术研发

2.2.5 美国灯具市场将保持3%的增长率

2.3 欧洲

2.3.1 欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

2.3.2 英国政府大力资助照明技术研发

2.3.3 德国推出城市照明改造计划

2.3.4 法国积极推动LED照明在建筑业的应用

2.4 日本

2.4.1 日本电机企业发力LED照明市场

2.4.2 日本照明企业纷纷推出LED产品

2.4.3 日本出台LED照明行业标准

第三章 2015-2019年中国灯具行业发展环境分析

3.1 照明灯具产业环境

3.1.1 能源危机推动高效节能照明灯具发展

3.1.2 世界各国携手发展城市绿色照明

3.1.3 世界各国加快照明产品更新升级步伐

3.2 经济环境

3.2.1 中国经济将保持平稳较快发展

3.2.2 经济危机影响灯具行业发展

3.2.3 照明企业生存环境恶化

3.3 国际贸易环境

3.3.1 我国灯具产品出口欧盟受政策限制

3.3.2 中国灯具进入欧盟市场阻力重重

3.3.3 美国提高灯具能效标准

3.3.4 欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响

3.3.5 我国灯饰企业转变发展思路

3.4 国内政策环境

3.4.1 照明灯具行业的政策机遇

3.4.2 国家政策拉动照明行业内需

3.4.3 灯具出口退税上调

3.4.4 国家财政补贴大力推广高效照明产品

3.4.5 灯具行业标准陆续出台实施

第四章 2015-2019年中国灯具所属行业发展状况分析

4.1 2015-2019年中国灯具所属行业总体发展情况

4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程

4.1.2 中国照明产业高速扩张

4.1.3 全国照明灯具产业布局情况

4.1.4 灯具市场主流产品的变革

4.1.5 2015-2019年中国灯具所属行业发展分析

4.2 2015-2019年中国灯具及照明装置产量统计分析

4.2.1 2015-2019年全国灯具及照明装置产量分析

4.2.2 2015-2019年主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.3 2015-2019年灯具及照明装置产量集中度分析

4.3 2015-2019年中国电光源产量统计分析

4.3.1 2015-2019年全国电光源产量分析

4.3.2 2015-2019年主要省份电光源产量分析

4.3.3 2015-2019年电光源产量集中度分析

4.4 2015-2019年中国灯具市场运行格局分析

4.4.1 国内灯具市场格局分析

4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场

4.4.3 灯具企业盈利艰难

4.4.4 照明灯具市场洗牌在所难免

4.5 2015-2019年中国灯具行业存在的问题及对策

4.5.1 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

4.5.2 影响我国照明行业发展的多个因素

4.5.3 照明行业分散状态有待改变

- 4.5.4 照明灯具行业标准亟需完善
- 4.5.5 价格混乱破坏灯具市场秩序
- 4.5.6 0类灯具仍未完全退出市场
- 4.5.7 照明行业需加大技术创新力度
- 4.5.8 照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 2015-2019年中国照明器具制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

5.1 2015-2019年中国照明器具制造所属行业数据监测回顾

5.1.1 竞争企业数量

5.1.2 亏损面情况

5.1.3 市场销售额增长

5.1.4 利润总额增长

5.1.5 投资资产增长性

5.1.6 行业从业人数调查分析

5.2 2015-2019年中国照明器具制造所属行业投资价值测算

5.2.1 销售利润率

5.2.2 销售毛利率

5.2.3 资产利润率

5.2.4 未来5年照明器具制造盈利能力预测

5.3 2015-2019年中国照明器具制造所属行业产销率调查

5.3.1 工业总产值

5.3.2 工业销售产值

5.3.3 产销率调查

5.3.4 未来5年照明器具制造产品产销衔接预测

5.4 2015-2019年照明器具制造出口交货值数据

5.4.1 出口交货值增长

5.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第六章 2015-2019年中国灯具所属产业细分市场运行分析--节能灯

6.1 2015-2019年中国节能灯行业综合分析

6.1.1 国内节能灯市场迎来发展机遇

6.1.2 中国不遗余力推广节能灯应用

- 6.1.3 节能灯推广工作特点及前景
- 6.1.4 节能灯将取代白炽灯市场地位
- 6.2 2015-2019年中国部分城市节能灯推广情况
 - 6.2.1 北京分阶段推广“1元节能灯”;
 - 6.2.2 天津以政府补贴和建立网点形式推广节能灯
 - 6.2.3 上海市节能灯企业和用户均受财政补贴
 - 6.2.4 2019年成都将推广使用100万只节能灯
 - 6.2.5 哈尔滨市民可在网上申请购买节能灯
 - 6.2.6 深圳修改节能灯推广方案
- 6.3 2015-2019年中国节能灯行业发展问题与对策
 - 6.3.1 国产节能灯难与进口产品竞争
 - 6.3.2 节能灯市场亟待规范
 - 6.3.3 节能灯市场准入门槛应提高
 - 6.3.4 推广节能灯需用科学方法
 - 6.3.5 节能灯产业发展思考及建议
- 6.4 2021-2027年中国节能灯发展前景预测分析
 - 6.4.1 节能灯市场增长可期
 - 6.4.2 节能灯市发展趋势
 - 6.4.3 节能灯“下乡”具备广阔市场
 - 6.4.4 大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 2015-2019年中国灯具所属产业细分市场运行分析--LED灯具

- 7.1 2015-2019年中国LED灯具行业总体发展状况
 - 7.1.1 全球LED产业发展概况
 - 7.1.2 中国LED照明产业格局分析
 - 7.1.3 “十城万盏”工程推动我国LED灯具产业升级
 - 7.1.4 贸易战下外向型LED灯具企业回归国内市场
- 7.2 2015-2019年中国部分地区LED灯具发展状况
 - 7.2.1 西南四城市LED灯具发展迅猛
 - 7.2.2 北京培育LED照明产业集群
 - 7.2.3 石家庄将全面推广使用LED照明
 - 7.2.4 南昌形成完整的LED产业链

- 7.2.5 东莞将用一年时间完成LED路灯改造工程
- 7.2.6 中山LED照明行业竞争日益规范
- 7.2.7 深圳将建设国内最大LED照明产业基地
- 7.3 2015-2019年中国LED照明市场运行动态分析
 - 7.3.1 LED照明也需走品牌发展道路
 - 7.3.2 LED行业分销商的选择
 - 7.3.3 分销商应主动抓住LED照明市场机会
 - 7.3.4 LED照明行业品牌企业发展策略
- 7.4 2015-2019年中国LED照明行业技术与成本分析
 - 7.4.1 LED照明技术发展回顾
 - 7.4.2 LED照明灯具成本分析
 - 7.4.3 LED照明大规模应用尚需降低成本
 - 7.4.4 LED灯性价比提高有利于产品普及
- 7.5 2015-2019年中国LED灯具行业发展思考
 - 7.5.1 中国LED照明产业面临的形势及发展思路
 - 7.5.2 我国LED产业存在的不足
 - 7.5.3 我国LED照明行业发展制约因素
 - 7.5.4 美国LED照明发展经验借鉴
 - 7.5.5 LED照明产业政策推动应避免操之过急
 - 7.5.6 LED照明产业政策建议
 - 7.5.7 LED照明企业发展对策
- 7.6 2021-2027年中国LED照明产业发展走势
 - 7.6.1 LED照明产业前景展望
 - 7.6.2 我国LED照明产业将长期向好发展
 - 7.6.3 LED照明产业发展预测
 - 7.6.4 LED照明行业利润集中在上游产业
 - 7.6.5 LED照明产业发展趋势分析

第八章 2015-2019年中国灯具产业其他细分灯具市场分析

- 8.1 氙气灯
 - 8.1.1 氙气灯与卤素灯比较
 - 8.1.2 我国氙气灯市场快速增长

- 8.1.3 氙气灯应用应大力推广
- 8.1.4 氙气灯行业发展遭遇难题
- 8.2 太阳能灯
 - 8.2.1 太阳能灯的应用
 - 8.2.2 太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
 - 8.2.3 太阳能路灯应用的制约因素
- 8.3 无极灯
 - 8.3.1 无极灯的特点
 - 8.3.2 国内外无极灯技术进展
 - 8.3.3 无极灯行业规模日渐庞大
 - 8.3.4 无极灯行业发展优势与问题探析
- 8.4 欧式灯
 - 8.4.1 国内欧式古典灯市场状况
 - 8.4.2 欧式花灯市场谨防生产过剩
 - 8.4.3 欧式灯市场发展遭遇挫折
 - 8.4.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策
- 8.5 水晶灯
 - 8.5.1 水晶灯行业概况
 - 8.5.2 水晶灯行业发展利弊
 - 8.5.3 水晶灯市场发展释疑
 - 8.5.4 水晶灯行业发展趋势

第九章 2015-2019年中国灯具配件产业营运现状分析

- 9.1 2015-2019年中国灯具配件行业发展状况分析
 - 9.1.1 灯具配件行业新变化
 - 9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道
 - 9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究
 - 9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎
- 9.2 照明节电器及镇流器
 - 9.2.1 照明节电器产品特点及应用
 - 9.2.2 照明节电器市场发展情况
 - 9.2.3 电子镇流器应用状况及前景

9.2.4 两类电子镇流器发展趋势

9.3 灯具支架

9.3.1 T5支架将取代传统T8支架

9.3.2 T4、T5支架市场详解

9.3.3 T5支架市场推广受阻

第十章 2015-2019年中国灯具应用领域分析

10.1 家居照明

10.1.1 国内家居照明发展形势

10.1.2 家居照明进入品牌时代

10.1.3 2019年家居照明市场发展特征

10.1.4 LED进入室内照明前景可期

10.2 户外照明

10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期

10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级

10.2.3 LED路灯市场迎来巨大商机

10.2.4 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

10.2.5 LED灯具改变景观照明面貌

10.2.6 LED应用于景观照明还需提高产品性能

10.3 汽车照明

10.3.1 汽车照明事关行车安全

10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段

10.3.3 汽车照明光源提出新要求

10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛

10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品

10.3.6 LED在汽车照明领域应用分析

10.4 商业照明

10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟

10.4.2 经济危机下商业照明需求不减

10.4.3 商业照明行业变化趋势

10.4.4 LED在商业照明领域有独特优势

10.4.5 LED应用于商业照明前景看好

第十一章 2015-2019年中国照明灯具产业基地简述

11.1 2015-2019年中国照明灯具产业基地综述

11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程

11.1.2 2019年全国照明产业基地建设情况

11.1.3 中国电光源产业基地建设有待加强

11.2 2015-2019年中国电光源产业基地发展情况

11.2.1 上海电光源生产基地发展概况

11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地

11.2.3 江山市电光源产业迅速成长

11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

11.3 古镇

11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况

11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟

11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位

11.4 邹区

11.4.1 邹区灯具产业概况

11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展

11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势

11.5 梁弄镇

11.5.1 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞

11.5.2 梁弄灯具行业秩序亟待规范

11.5.3 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十二章 2015-2019年中国灯具区域市场运营局势分析

12.1 东北灯具市场

12.1.1 东北灯饰市场尚需深入开发

12.1.2 东北灯具市场优势吸引众多照明企业进入

12.1.3 东北地区照明灯具品牌分布格局

12.2 华北市场

12.2.1 华北地区灯具市场品牌竞争激烈

12.2.2 2019年华北部分城市照明灯具采购需求分析

12.2.3 北京灯具市场大小品牌云集

12.3 西北地区

12.3.1 西北灯具市场发展受经济水平影响较大

12.3.2 西北地区灯具品牌分布格局

12.3.3 2019年西北灯具商家采购需求及特点分析

12.4 华东地区

12.4.1 华东灯具市场品牌交锋激烈

12.4.2 2019年上海灯具市场谋划升级

12.4.3 宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿

12.5 中南地区

12.5.1 中南地区灯具品牌分布状况

12.5.2 湖南灯具市场发展状况分析

12.5.3 武汉灯具市场将在专业化方向走的更远

第十三章 2015-2019年中国灯具市场营销分析

13.1 灯具营销概述

13.1.1 消费者购买灯具的影响因素分析

13.1.2 2019年灯具商家采购需求分析

13.1.3 照明企业效益最大化关键在技术和品牌

13.2 灯具营销模式

13.2.1 灯具行业异业联盟营销模式值得推广

13.2.2 灯具行业联盟联销模式研究

13.2.3 灯具行业直营店发展分析

13.3 灯具品牌营销

13.3.1 灯具行业应注重品牌营销

13.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足

13.3.3 电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具

13.3.4 照明灯具行业品牌营销理念变革

13.4 灯具市场营销策略

13.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道

13.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略

13.4.3 节能灯行业应大力开展差异化营销

13.5 灯具营销发展趋势

13.5.1 中国灯具行业营销进入新时代

13.5.2 传统灯具营销渠道面临冲击

13.5.3 照明企业开始进军网络营销领域

第十四章国外著名灯具企业经营动态分析

14.1 荷兰皇家飞利浦电子公司

14.1.1 公司概况

14.1.2 飞利浦照明业务坚持走高端路线

14.1.3 飞利浦汽车加快照明业务升级

14.1.4 飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

14.1.5 飞利浦积极投身中国半导体照明市场

14.2 欧司朗

14.2.1 公司概况

14.2.2 欧司朗发展历程

14.2.3 欧司朗在华扩产高效照明产品

14.2.4 欧司朗加快布局我国LED照明市场

14.3 通用电气 (GE)

14.3.1 公司概况

14.3.2 GE照明业务发展兴衰回顾

14.3.3 GE创新照明推广模式

14.3.4 GE加快OLED照明技术研发进程

14.4 库柏工业集团

14.4.1 公司概况

14.4.2 库柏照明加快在中国发展步伐

14.4.3 库柏扩大东莞生产基地规模

14.5 松下电工

14.5.1 公司概况

14.5.2 松下电工加快LED照明业务发展速度

14.5.3 松下电工引领LED照明技术革命

第十五章中国灯具标杆企业最新资讯分析

- 15.1 佛山电器照明股份有限公司
 - 15.1.1 公司简介
 - 15.1.2 佛山照明经营状况分析
 - 15.1.3 佛山照明将大力发展新能源项目
 - 15.1.4 佛山照明在青海设合资公司涉足锂电池产业
- 15.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
 - 15.2.1 公司概况
 - 15.2.2 雪莱特经营状况分析
 - 15.2.3 雪莱特将着力扩大内销市场
 - 15.2.4 雪莱特投资五千万建节能灯生产基地
- 15.3 浙江阳光集团股份有限公司
 - 15.3.1 公司简介
 - 15.3.2 浙江阳光经营状况分析
 - 15.3.3 浙江阳光2550万元投资新公司
 - 15.3.4 浙江阳光发展前景可期
- 15.4 雷士照明
 - 15.4.1 雷士照明在中国的崛起历程
 - 15.4.2 雷士照明攻守策略分析
 - 15.4.3 雷士照明成功关键在于渠道建设
- 15.5 欧普照明股份有限公司
 - 15.5.1 公司简介
 - 15.5.2 欧普照明节能灯占行业领先地位
 - 15.5.3 欧普照明单一产品竞争战略研究
 - 15.5.4 经济危机下欧普照明的战略调整
- 15.6 三雄•极光
 - 15.6.1 公司概况
 - 15.6.2 三雄•极光做绿色照明行业先行者
 - 15.6.3 三雄•极光品牌传播策略分析

第十六章 2021-2027年中国灯具行业投资及发展前景展望（ ）

- 16.1 2021-2027年中国灯具行业投资分析
 - 16.1.1 中国半导体照明产业投资机会预测

- 16.1.2 灯饰行业投资者须具备的条件
- 16.1.3 投资灯饰商铺须重视商圈调查
- 16.1.4 投资灯具店注意事项
- 16.2 2021-2027年中国照明灯具行业发展前景
 - 16.2.1 中国灯具产业前景展望
 - 16.2.2 2021-2027年中国灯具行业预测分析
 - 16.2.3 国内照明灯具行业发展趋势分析
 - 16.2.4 照明行业恢复高速发展尚需较长时间
 - 16.2.5 照明灯饰市场未来走势分析（ ）

图表目录：

- 图表 LED灯具与其他灯具性能比较
- 图表 2015-2019年全球照明行业市场销量
- 图表 2015-2019年全球照明行业市场销售额
- 图表 固态照明最新技术进展
- 图表 全球一般照明市场（按应用类别）
- 图表 全球一般照明市场（按产品类别）
- 图表 日本节能照明的渗透率
- 图表 LED灯具效率损失分析
- 图表 全球灯具市场分析
- 图表 全球灯具产品类别市场
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750MZ9I.html>