

2021-2027年中国冷链市场 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国冷链市场分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750MUKI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冷链行业的终端需求大体上包括食品冷链运输及配送、医药冷链运输及配送以及化工冷链等三大部分。

冷链物流市场的竞争者可以分为四类，分别为：由传统物流企业转型，生产商自迪自营的冷链部门，专业冷链服务商，国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。纵观国内冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、供应链型、电商型和平台型等七种模式。

我国目前冷链应用主要为冻品、果蔬以及深加工食品三个主要方向，其中发展最充分的是深加工食品，如速冻食品、巧克力、冰激凌以及调理品等。这个领域发展好的主要原因就是产品的价值较高以及需要的运输和贮藏条件比较严格，存在城市配送的断链问题，从城市冷库到店面大多是用三轮车等覆盖棉被进行运输。此外，果蔬的冷链大多应用于例如榴莲等附加值高的产品上。因果蔬生产有很强的季节性，冷库利用率不足，效益得不到保障，冷库基础设施严重缺乏，影响果蔬的交付质量。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国冷链市场分析与发展前景报告》共十章。首先介绍了冷链运输相关概念及发展环境，接着分析了中国冷链运输规模及消费需求，然后对中国冷链运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷链运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷链运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国冷链运输行业发展背景分析

第一节冷链运输行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节冷链运输行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

(一) 国际宏观经济发展现状

（二）国际宏观经济预测

二、行业经济环境分析

第三节冷链运输行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、质量管理体系

四、行业发展规划

第四节冷链运输行业技术环境分析

一、国际冷链运输行业新技术发展趋势

二、国内冷链运输行业新技术发展趋势

第二章中国冷链运输行业市场环境分析

第一节行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、国内宏观经济运行特点

第二节行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第三节行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术分析

第三章 2015-2019年冷链行业总体发展状况

第一节 冷链行业特性分析

第二节 冷链产业特征与行业重要性

第三节 2015-2019年冷链行业发展分析

一、2015-2019年冷链行业发展态势分析

二、2015-2019年冷链行业发展特点分析

三、2021-2027年区域产业布局与产业转移

第四节 2015-2019年冷链所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2015-2019年冷链所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国冷链运输行业细分需求市场分析

第一节中国农产品冷链运输发展分析

一、农产品冷链运输发展状况分析

二、中国农产品物流市场规模分析

三、农产品冷链运输市场需求分析

四、农产品冷链运输基础设施建设

五、农产品冷链运输项目建设情况

六、农产品冷链运输面临形势分析

七、农产品冷链运输重点工程建设

第二节中国果蔬冷链运输发展分析

一、中国果蔬市场产量及出口情况

二、果蔬冷链运输发展状况分析

三、果蔬冷链运输市场需求分析

四、果蔬冷链运输项目建设情况

五、果蔬冷链运输存在问题分析

六、果蔬冷链运输发展策略分析

七、果蔬冷链运输发展趋势分析

八、果蔬冷链运输体系注意事项

第三节中国乳制品冷链运输发展分析

一、中国乳制品市场供需分析

二、乳制品冷链运输发展状况分析

三、乳制品冷链运输市场特点分析

- 四、乳制品冷链运输市场需求分析
- 五、乳制品冷链运输基础设施建设情况
- 六、乳制品企业发展冷链运输必要性
- 七、乳制品冷链运输落后原因及对策
- 第四节中国肉制品冷链运输发展分析
 - 一、中国肉制品产量情况统计
 - 二、中国鲜冷藏肉产量情况统计
 - 三、肉制品冷链运输发展状况分析
 - 四、肉制品冷链运输市场需求分析
 - 五、肉制品冷链运输发展空间分析
 - 六、肉制品冷链运输项目建设情况
 - 七、肉制品冷链运输发展方向及对策
- 第五节中国水产品冷链运输发展分析
 - 一、中国水产品产量情况统计
 - 二、中国冷冻水产品产量情况统计
 - 三、水产品冷链运输发展状况分析
 - 四、水产品冷链运输市场需求分析
 - 五、水产品冷链运输发展模式分析
 - 六、水产品冷链运输项目建设情况
 - 七、水产品冷链运输存在问题分析
 - 八、水产品冷链运输发展意义分析
- 第六节中国医药冷链运输发展分析
 - 一、中国药品流通行业运行分析
 - 二、医药冷链运输发展状况分析
 - 三、医药冷链运输市场需求分析
 - 四、医药冷链运输体系发展分析
 - 五、医药冷链运输基础设施建设
 - 六、医药冷链运输存在问题分析
 - 七、医药冷链运输发展机遇与挑战

第五章中国冷链运输行业产业链深度分析

第一节冷链运输上游产业发展分析

一、国内冷链装备市场概述

二、冷链运输装备发展现状

三、冷链运输装备投资分析

四、国内冷链装备发展方向

五、国内冷链装备市场预测

第二节冷链运输下游产业发展分析

一、冷链运输下游产业链解析

二、农产品加工业发展现状

三、农产品加工业发展特点

四、农产品加工总产值分析

五、农产品加工业发展方向

第六章中国冷链运输所属行业供需情况分析

第一节中国冷链运输设备行业生产分析

一、中国冷链运输设备生产企业分析

二、中国冷链运输设备产量情况分析

第二节中国冷链运输行业需求情况分析

一、冷链运输装备销量情况分析

二、中国冷链装备市场规模分析

第三节中国冷链运输所属行业成本分析

一、冷链运输所属行业成本情况分析

二、冷链运输所属行业成本解决对策分析

第七章中国冷链运输行业市场深度剖析

第一节冷链运输基础设施建设分析

一、冷链运输基础设施建设分析

二、中国冷链流通率情况分析

第二节中国冷链运输行业的需求量分析

一、冷链运输行业的需求量分析

二、各地区冷链运输行业需求结构分析

(一) 冷链运输行业分地区需求结构分析

(二) 华东地区冷链运输的需求量分析

- (三) 华北地区冷链运输的需求量分析
- (四) 华中地区冷链运输的需求量分析
- (五) 华南地区冷链运输的需求量分析
- (六) 东北地区冷链运输的需求量分析
- (七) 西部地区冷链运输的需求量分析

第八章中国冷链运输行业重点企业分析

第一节中国冷链运输企业发展总体状况分析

第二节中国冷链运输行业领先企业个案分析

一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

二、福建雪人股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

三、烟台冰轮股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

四、大连冷冻机股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

五、上海锦江国际实业投资股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

六、广东广弘控股股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

七、中储发展股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

八、中铁快运股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业推出全程冷链运输服务

(三) 企业现代冷链技术进一步创新

(四) 企业创新物流客户服务平台

九、武汉肉联食品有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业变身冷链“航母”

(三) 企业2万吨冷库项目特点

(四) 企业重组后发展战略分析

十、北京松冷冷链运输有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业冷链运输业务介绍

(三) 企业新的冷链运输模式

(四) 企业发展模式解读

第九章 中国冷链运输行业发展前景与投资分析

第一节 中国冷链运输行业发展趋势分析

一、冷链运输行业竞争趋势分析

二、冷链运输行业发展趋势分析

三、冷链运输产业升级发展趋势

四、冷链运输多方联动趋势分析

五、冷链运输行业信息化发展趋势

第二节中国冷链运输行业发展前景预测

一、冷链运输市场规模预测

二、中国冷链运输行业需求前景预测

三、冷链运输设备市场发展前景预测

(一)冷藏车市场发展前景预测

(二)冷藏集装箱市场发展前景

(三)冷藏保温车市场发展前景

(四)冷库市场的发展前景预测

第三节中国冷链运输行业机会及建议

一、中国冷链运输行业投资特性分析

(一)冷链运输行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、质量与管理壁垒

4、渠道壁垒

(二)冷链运输行业发展模式分析

1、发展模式分析

2、发展模式利弊

(三)冷链运输行业盈利因素分析

(四)冷链运输行业潜在威胁分析

二、中国冷链运输行业投资机会分析

(一)冷链运输行业投资现状分析

(二)冷链运输行业投资机遇分析

(三)冷链运输行业投资机会分析

(四)冷链运输行业投资项目分析

三、中国冷链运输行业投资风险警示

(一)冷链运输行业政策风险

(二)冷链运输行业技术风险

(三)冷链运输市场竞争风险

(四) 冷链运输行业融资风险

第十章中国冷链运输行业总结及企业重点客户管理建议()

第一节冷链运输行业企业问题总结

第二节冷链运输企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节冷链运输市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题()

图表目录：

图表1世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2IMF对全球及主要经济体经济增长预测值

图表3中国冷链运输相关政策分析

图表4中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5国内生产总值构成及增长速度统计

图表6规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表8中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表10城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表11中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表12中国居民消费价格月度变化趋势图

图表13中国进出口总额增长趋势图

图表14“十二五”时期中国经济社会发展主要指标

图表15农产品冷链运输基础设施规划目标

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750MUKI.html>