

2022-2028年中国激光3D 打印行业深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国激光3D打印行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750MSOI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自新冠肺炎疫情爆发以来，3D打印为疫情防控工作出了不少力。除了3D打印护目镜以外，医护人员的宿舍也有由3D技术搭建而成的。增材制造（又称3D打印）是以数字模型为基础，将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术，将对传统的工艺流程、生产线、工厂模式、产业链组合产生深刻影响，是制造业有代表性的颠覆性技术。

在3D打印布局领域延伸和资本入局的推动下，3D打印国内外市场规模不断增加。目前，全球3D打印市场规模由2012年的23亿美元增加至2016年的60.6亿美元，年均复合增长率为20.40%。预计，在市场需求和行业发展的需求下，2020年，全球3D打印市场规模有望超过220亿美元。2016-2020年全球3D打印产业规模分析（单位：亿美元）

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国激光3D打印行业深度分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国激光3D打印行业市场发展环境、激光3D打印整体运行态势等，接着分析了中国激光3D打印行业市场运行的现状，然后介绍了激光3D打印市场竞争格局。随后，报告对激光3D打印做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国激光3D打印行业发展趋势与投资预测。您若想对激光3D打印产业有个系统的了解或者想投资中国激光3D打印行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章激光3D打印行业发展状况综述

第一节中国激光3D打印行业简介

一、激光3D打印行业的界定及分类

二、激光3D打印行业的特征

三、激光3D打印的主要用途

第二节激光3D打印行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节我国激光3D打印产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、激光3D打印产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第四节中国激光3D打印行业发展状况

- 一、中国激光3D打印行业发展历程
- 二、中国激光3D打印行业发展面临的问题

第二章激光3D打印产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、我国激光3D打印工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

- 一、激光3D打印进口政策影响及分析
- 二、激光3D打印贸易政策变化分析
- 三、激光3D打印产业政策影响及分析

第三章2015-2019年中国激光3D打印所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国激光3D打印所属行业总体运行情况

3D打印的工作原理是以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件将其离散分解成若干层平面切片，由数控成型系统利用激光束、热熔喷嘴等方式将材料进行逐层堆积黏结，叠加成型，制造出实体产品。

全球3D打印正火热，由于中国引进3D打印技术较晚，与国外有一定差距，但近年来也得到快速发展。目前，中国的3D打印应用主要集中在家电及电子消费品、模具检测、医疗及牙科正畸、航空航天等领域，未来将向医疗、建筑等更广的应用场景发展。2019年中国3D打印市场规模约为33.6亿元。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，在航天航空，汽车等行业需求将持续增加，预计2020年中国3D打印市场规模将近50亿元。2016-2019年中国3D打印市场规模走势预测

第二节2015-2019年中国激光3D打印所属行业盈利能力分析

一、激光3D打印行业成本费用利润率分析

二、激光3D打印行业销售毛利率分析

三、激光3D打印行业销售利润率分析

四、激光3D打印行业总资产利润率分析

第三节2015-2019年中国激光3D打印所属行业偿债能力分析

第四节2015-2019年中国激光3D打印所属行业经营效率分析

第五节2015-2019年激光3D打印所属行业资产负债状况分析

一、2015-2019年激光3D打印行业总资产状况分析

二、2015-2019年激光3D打印行业总负债状况分析

三、2015-2019年激光3D打印行业资产负债率分析

第六节2015-2019年我国激光3D打印所属行业成长性分析

第四章激光3D打印行业上下游及相关产业分析

第一节激光3D打印产业链分析

一、激光3D打印产业链模型介绍

二、激光3D打印产业链模型分析

第二节激光3D打印上游产业分析

一、激光3D打印上游产业发展现状分析

二、激光3D打印上游产业主要经济评价指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节激光3D打印下游产业分析

一、激光3D打印下游产业发展现状分析

二、激光3D打印下游产业主要经济评价指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章2015-2019年中国激光3D打印行业供需情况及2022-2028年供需预测

第一节2015-2019年激光3D打印行业生产能力分析

第二节2015-2019年激光3D打印行业产量及其增长速度分析

第三节2019年激光3D打印行业地区结构分析

第四节2015-2019年激光3D打印行业需求情况分析

一、2015-2019年激光3D打印行业需求总量

二、2019年激光3D打印行业需求结构变化

第五节2022-2028年激光3D打印行业供需预测

一、激光3D打印行业供给总量预测

二、激光3D打印行业生产能力预测

三、激光3D打印行业需求总量预测

第六节2022-2028年国内激光3D打印行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章国内激光3D打印竞争状况分析

第一节国内激光3D打印竞争影响因素分析

一、市场供需对激光3D打印竞争力的影响分析

二、国家产业政策对激光3D打印竞争力的影响分析

三、技术水平对激光3D打印竞争力的影响分析

四、原材料对激光3D打印竞争力的影响分析

第二节国内激光3D打印竞争格局分析

第三节国内激光3D打印产品竞争状况展望

一、激光3D打印的发展趋势

三、激光3D打印的进出口变化趋势

第七章激光3D打印行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节激光3D打印行业消费者行为分析

一、消费者购买激光3D打印产品的地点

二、影响消费者购买激光3D打印产品的因素

三、消费者购买激光3D打印产品时关注的问题

第三节激光3D打印行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国激光3D打印产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章激光3D打印行业产品营销分析及预测

第一节激光3D打印行业国内营销模式分析

第二节激光3D打印行业主要销售渠道分析

第三节激光3D打印行业价格竞争方式分析

第四节激光3D打印行业营销策略分析

第五节激光3D打印行业国际化营销模式分析

第六节激光3D打印行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国激光3D打印营销未来

二、未来激光3D打印营销模式发展趋势分析

第九章激光3D打印行业市场进出口分析

第一节中国激光3D打印出口整体情况

第二节中国激光3D打印行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国激光3D打印行业市场出口分析

一主要出口国家及地区

二主要出口海关

三出口市场风险分析

第十章激光3D打印行业国内重点生产企业分析

第一节杭州先临三维科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节北京隆源自动成型系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节深圳市金石三维打印科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节深圳市茂登科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节硕威三维打印科技(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章激光3D打印市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2022-2028年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

第十二章2022-2028年激光3D打印行业投资机会与风险分析（）

第一节2022-2028年中国激光3D打印行业投资机会分析

第二节2022-2028年激光3D打印行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险

第三节2022-2028年激光3D打印行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第四节2022-2028年激光3D打印行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十三章2022-2028年我国激光3D打印行业投资建议分析

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域（）

第三节营销策略

第四节投资策略

第五节应对贸易战策略建议

图表目录：

图表激光3D打印行业发展特征

图表“波特五力模型”分析

图表激光3D打印行业发展历程

图表2015-2019年中国GDP走势

图表2015-2019年CPI走势

图表2015-2019年PPI走势

图表2015-2019年激光3D打印行业成本费用利润率走势

图表2015-2019年激光3D打印行业销售毛利率走势

图表2015-2019年激光3D打印行业销售利润率走势

图表2015-2019年激光3D打印行业资产状况统计

图表2015-2019年激光3D打印行业负债状况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750MSOI.html>