

2021-2027年中国医疗手套 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医疗手套市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750M2T1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一次性健康防护手套，尤其是医疗级产品，其质量和性能的好坏直接影响医院、养老院、护理所等机构的感染率水平，感染率作为医疗质量好坏的重要衡量指标，目前也是各类医疗机构等级评定的重要标准之一，因此无论是医院还是患者都对质量、安全性更高的一次性医疗级手套具有强烈的需求。国外市场主要的法律法规 区域 法规 相关内容 美国 FDA质量检验标准和操作指南 对所有进口到美国的医疗级产品进行注册和检验 21CFR820（质量体系法规） 产品销往美国之前，生产商必须注册，产品由FDA进行抽样检验 欧洲 欧盟指令89/686（个人防护用品）、93/42（医疗器械指令） 产品只有通过CE认证才能在欧盟销售。对企业经营管理上要求ISO9001，ISO13485医疗体系认证和相关的社会责任认证 日本 《JIST9116-2000：单用途聚氯乙烯检查手套》标准方案 出口到日本的PVC手套必须满足该标准的要求。并且特别注重对产品及相关包装的外观的检查。对企业经营管理上要求ISO13485和ISO9001认证

随着我国经济的不断发展，人民消费水平的不断提高、健康防护意识的提高以及非典、H1N1、新冠肺炎病毒等特殊事件的刺激，人们的消费观念和消费习惯也在不断地变化，未来几年对一次性防护手套的需求将会得到快速发展。

在全球疫情蔓延下，一次性防护手套需求激增。2019年全球一次性防护手套需求近5000亿只。预计到2020年该数字将达到5310亿只。全球一次性防护手套市场销量及预测情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国医疗手套市场分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了医疗手套行业市场发展环境、医疗手套整体运行态势等，接着分析了医疗手套行业市场运行的现状，然后介绍了医疗手套市场竞争格局。随后，报告对医疗手套做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗手套行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗手套产业有个系统的了解或者想投资医疗手套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗手套行业发展综述

1.1 医疗手套行业定义及分类

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 医疗手套行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 医疗手套行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 医疗手套行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 医疗手套行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国医疗手套行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 医疗手套行业运行环境分析

- 2.1 医疗手套行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 医疗手套行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 医疗手套行业社会环境分析
 - 2.3.1 医疗手套产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 医疗手套产业发展对社会发展的影响

2.4 医疗手套行业技术环境分析

2.4.1 医疗手套技术分析

2.4.2 医疗手套技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国医疗手套行业运行分析

3.1 我国医疗手套行业发展状况分析

3.1.1 我国医疗手套行业发展阶段

3.1.2 我国医疗手套行业发展总体概况

3.1.3 我国医疗手套行业发展特点分析

3.2 2015-2019年医疗手套行业发展现状

医护人员使用防护手套是一个庞大的数字。一次性健康防护手套能够有效预防艾滋病、乙型肝炎、甲型H1N1流感和新冠肺炎病毒等，有效保障医患人员的健康。截止2019年末，全国卫生技术人员1010万人，同比增长5.98%。在1010万人中，执业医师和执业助理医师382万人，注册护士443万人。随着卫生技术人员的不断增长，一次性健康防护手套需求也将不断扩大。

欧美、日本等发达国家为一次性防护手套主要消费国家，2018年医疗手套人均用量为33支，荷兰为276支，美国为250支，日本108支，而中国和印度人均用量只有6支、10支，低于全球平均水平，远低于欧美日，未来提升空间巨大。未来市场增长动力主要来自两方面：1) 欧美发达国家手套消费量持续稳定增长；2) 发展中国家一次性手套使用量市场潜力大。2018年全球各地人均医疗手套用量（支）数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国医疗手套行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国医疗手套行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国医疗手套企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 医疗手套细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 医疗手套产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年医疗手套价格走势

3.5.2 影响医疗手套价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年医疗手套产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要医疗手套企业价位及价格策略

第四章 我国医疗手套所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国医疗手套所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国医疗手套所属行业产销情况分析

4.2.1 我国医疗手套所属行业工业总产值

4.2.2 我国医疗手套所属行业工业销售产值

4.2.3 我国医疗手套所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国医疗手套所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国医疗手套行业供需形势分析

5.1 医疗手套行业供给分析

5.1.1 2015-2019年医疗手套行业供给分析

5.1.2 2021-2027年医疗手套行业供给变化趋势

5.1.3 医疗手套行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国医疗手套行业需求情况

5.2.1 医疗手套行业需求市场

5.2.2 医疗手套行业客户结构

5.2.3 医疗手套行业需求的地区差异

5.3 医疗手套市场应用及需求预测

5.3.1 医疗手套应用市场总体需求分析

(1) 医疗手套应用市场需求特征

(2) 医疗手套应用市场需求总规模

5.3.2 2021-2027年医疗手套行业领域需求量预测

(1) 2021-2027年医疗手套行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2021-2027年医疗手套行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业医疗手套产品/服务需求分析预测

第六章 医疗手套行业产业结构分析

6.1 医疗手套产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国医疗手套行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国医疗手套行业产业链分析

7.1 医疗手套行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 医疗手套上游行业分析

- 7.2.1 医疗手套产品成本构成
- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对医疗手套行业的影响
- 7.3 医疗手套下游行业分析
 - 7.3.1 医疗手套下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对医疗手套行业的影响

第八章 我国医疗手套行业渠道分析及策略

- 8.1 医疗手套行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对医疗手套行业的影响
 - 8.1.3 主要医疗手套企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 医疗手套行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 医疗手套行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国医疗手套营销概况
 - 8.3.2 医疗手套营销策略探讨
 - 8.3.3 医疗手套营销发展趋势

第九章 我国医疗手套行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 医疗手套行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 医疗手套行业企业间竞争格局分析

9.1.3 医疗手套行业集中度分析

9.1.4 医疗手套行业SWOT分析

9.2 中国医疗手套行业竞争格局综述

9.2.1 医疗手套行业竞争概况

(1) 中国医疗手套行业竞争格局

(2) 医疗手套行业未来竞争格局和特点

(3) 医疗手套市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国医疗手套行业竞争力分析

(1) 我国医疗手套行业竞争力剖析

(2) 我国医疗手套企业市场竞争的优势

(3) 国内医疗手套企业竞争能力提升途径

9.2.3 医疗手套市场竞争策略分析

第十章 医疗手套行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2021-2027年医疗手套行业投资前景

11.1 2021-2027年医疗手套市场发展前景

11.1.1 2021-2027年医疗手套市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年医疗手套市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年医疗手套细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年医疗手套市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年医疗手套行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年医疗手套市场规模预测

11.2.3 2021-2027年医疗手套行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

- 11.3 2021-2027年中国医疗手套行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国医疗手套行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国医疗手套行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国医疗手套供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年医疗手套行业投资机会与风险

- 12.1 医疗手套行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年医疗手套行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年医疗手套行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 医疗手套行业投资战略研究

- 13.1 医疗手套行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国医疗手套品牌的战略思考
 - 13.2.1 医疗手套品牌的重要性
 - 13.2.2 医疗手套实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 医疗手套企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国医疗手套企业的品牌战略
 - 13.2.5 医疗手套品牌战略管理的策略
- 13.3 医疗手套经营策略分析
 - 13.3.1 医疗手套市场细分策略
 - 13.3.2 医疗手套市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 医疗手套新产品差异化战略
- 13.4 医疗手套行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年医疗手套行业投资战略
 - 13.4.2 2021-2027年医疗手套行业投资战略
 - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 ()

- 14.1 医疗手套行业研究结论
- 14.2 医疗手套行业投资价值评估
- 14.3 医疗手套行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750M2TI.html>