

2017-2022年中国巧克力市 场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国巧克力市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750KKOI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国巧克力糖果零售额达到185.16亿元，销售量达到12.69万吨。

2002-2015年中国巧克力销售额及增速

我国人均巧克力消费量对比较低，仅以亚洲人均巧克力消费量266.4g来看，我国仍然有2.67倍的增长空间，未来增长空间仍然巨大。

各国人均巧克力消费量情况走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国巧克力市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》共十章。首先介绍了巧克力行业市场发展环境、巧克力整体运行态势等，接着分析了巧克力行业市场运行的现状，然后介绍了巧克力市场竞争格局。随后，报告对巧克力做了重点企业经营状况分析，最后分析了巧克力行业发展趋势与投资预测。您若想对巧克力产业有个系统的了解或者想投资巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2016年中国巧克力行业宏观环境分析 1

第一节 巧克力行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 3

第二节 2016年巧克力行业宏观环境分析 4

一、政策环境 4

二、经济环境 7

三、技术环境 11

四、社会环境 12

第二章 2013-2016年中国巧克力行业经济指标分析 20

第一节 2013-2016年巧克力行业发展概述 20

一、2014年巧克力行业发展概述 20

二、2015年巧克力行业发展概述 28

三、2016年巧克力行业发展概述 29

第二节 2013-2016年巧克力行业经济运行状况 30

一、巧克力行业企业数量分析 30

二、巧克力行业资产规模分析 31

三、巧克力行业销售收入分析 32

四、巧克力行业利润总额分析 33

第三节 2013-2016年巧克力行业成本费用分析 34

一、巧克力行业销售成本分析 34

二、巧克力行业销售费用分析 35

三、巧克力行业管理费用分析 36

四、巧克力行业财务费用分析 37

第四节 2013-2016年巧克力行业运营效益分析 38

一、巧克力行业盈利能力分析 38

二、巧克力行业运营能力分析 41

三、巧克力行业偿债能力分析 44

四、巧克力行业成长能力分析 46

第二部分 行业深度分析

第三章 2010-2016年中国巧克力行业市场与竞争分析 50

第一节 巧克力行业上下游市场分析 50

一、巧克力行业产业链简介 50

二、上游供给市场分析 52

三、下游需求市场分析 53

第二节 2010-2016年巧克力行业市场供需分析 54

一、巧克力行业生产总量 54

2014-2016年中国巧克力行业产量统计

二、巧克力行业市场总量 55

1、市场需求总量 55

2、各产品市场容量及变化 55

三、巧克力行业产品价格分析 55

2002-2015年中国巧克力价格走势

第三节 巧克力行业五力竞争分析 56

一、上游议价能力分析 56

二、下游议价能力分析 56

三、替代品威胁分析 56

四、新进入者威胁分析 57

五、行业竞争现状分析 60

第四节 巧克力行业市场集中度分析 63

一、行业市场集中度分析 63

二、行业主要竞争者分析 63

第四章 中国巧克力行业传统商业模式分析 66

第一节 巧克力行业原料采购模式 66

第二节 巧克力行业经营模式 66

第三节 巧克力行业盈利模式 68

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 69

第五章 中国巧克力行业商业模式构建与实施策略 72

第一节 巧克力行业商业模式要素与特征 72

一、商业模式的构成要素 72

二、商业模式的模式要素 72

1、产品价值模式 72

2、战略模式 73

3、市场模式 73

4、营销模式 73

5、管理模式 84

6、资源整合模式 84

7、资本运作模式 85

8、成本模式 85

9、营收模式 85

三、成功商业模式的特征 85

第二节 巧克力行业企业商业模式构建步骤 89

一、挖掘客户价值需求 89

二、产业价值链再定位 90

1、客户价值公式 90

2、产业价值定位 92

3、商业形态定位 92

三、寻找利益相关者 94

四、构建盈利模式 95

第三节 巧克力行业商业模式的实施策略 97

一、企业价值链管理的目标 97

1、高效率 97

2、高品质 97

3、持续创新 98

4、快速客户响应 99

二、企业价值链管理系统建设 101

三、企业文化建设 104

第六章 中国巧克力行业商业模式创新转型分析 106

第一节 互联网思维对行业的影响 106

一、互联网思维三大特征 106

二、基于互联网思维的行业发展 107

第二节 互联网时代七大商业模式 108

一、平台模式 108

1、构成平台模式的6个条件 108

2、平台模式的特点 109

3、平台模式成功的四大要素 110

4、平台模式案例 110

二、免费模式 112

1、免费商业模式解析 112

2、免费战略的实施条件 112

3、免费战略的类型 115

(1) 产品模式创新型 115

(2) 伙伴模式创新型 116

(3) 族群模式创新型 118

(4) 渠道模式创新型 119

(5) 沟通模式创新型 119

(6) 客户模式创新型 119

(7) 成本模式创新型 120

(8) 壁垒模式创新型 121

三、软硬一体化模式 122

1、软硬一体化商业模式案例 122

2、软硬一体化模式受到市场追捧 122

3、软硬一体化模式是一项系统工程 125

4、软硬一体化模式是一项系统工程 126

5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 127

四、O2O模式 128

1、O2O模式爆发巨大力量 128

2、O2O模式分类 128

3、O2O模式的盈利点分析 129

4、O2O模式的思考 130

五、品牌模式 132

1、品牌模式的内涵及本质 132

2、成功的移动互联网品牌 132

3、如何推进品牌经营 133

六、双模模式 135

1、双模模式概述 135

2、移动互联网：用户规模是关键 136

3、双模模式案例 138

七、速度模式 144

1、什么是速度模式 144

2、速度模式的主要表现 144

3、速度模式应注意的几个问题 144

第三节 互联网背景下巧克力行业商业模式选择 144

一、巧克力行业与互联网思维的结合 144

二、互联网背景下巧克力行业商业模式选择 145

第七章 2011-2016年中国巧克力行业产品进出口分析 146

第一节 2011-2016年巧克力行业进出口分析 146

一、2011-2016年巧克力行业进口分析 146

1、巧克力行业进口数量情况 146

2、巧克力行业进口金额分析 146

3、巧克力行业进口来源分析 146

4、巧克力行业进口价格分析 147

二、2011-2016年巧克力行业出口分析 147

1、巧克力行业出口数量情况 147

2、巧克力行业出口金额分析 147

3、巧克力行业出口流向分析 148

4、巧克力行业出口价格分析 148

第二节 中国巧克力出口面临的挑战及对策 148

一、中国巧克力出口面临的挑战 148

二、中国巧克力行业未来出口展望 148

三、中国巧克力产品出口对策 148

四、巧克力行业进出口前景及建议 149

1、行业出口前景及建议 149

2、行业进口前景及建议 149

第三部分 竞争格局分析

第八章 2016年巧克力行业企业经营情况与商业模式分析 151

第一节 玛氏食品（中国）有限公司 151

一、企业发展概况分析 151

二、企业产品结构分析 151

三、企业技术水平分析 152

四、企业经营模式分析 153

五、企业产销能力分析 154

- 六、企业经济指标分析 154
- 七、企业竞争优劣势分析 155
- 第二节 中粮金帝食品（深圳）有限公司 158
 - 一、企业发展概况分析 158
 - 二、企业产品结构分析 158
 - 三、企业技术水平分析 158
 - 四、企业经营模式分析 159
 - 五、企业经济指标分析 159
 - 六、企业竞争优劣势分析 159
 - 七、企业发展战略 160
- 第三节 好时食品国际贸易(上海)有限公司 160
 - 一、企业发展概况分析 160
 - 二、企业产品结构分析 160
 - 三、企业技术水平分析 161
 - 四、企业产销能力分析 161
 - 五、企业经济指标分析 161
 - 六、企业竞争优劣势分析 161
 - 七、企业最新发展动向 161
- 第四节 亿滋食品企业管理（上海）有限公司 162
 - 一、企业发展概况分析 162
 - 二、企业产品结构分析 163
 - 三、企业经营模式分析 163
 - 四、企业产销能力分析 163
 - 五、企业经济指标分析 164
 - 六、企业竞争优劣势分析 165
 - 七、企业最新发展动向 165
- 第五节 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司 166
 - 一、企业发展概况分析 166
 - 二、企业产品结构分析 166
 - 三、企业经营分析 166
 - 四、企业产销能力分析 167
 - 五、企业竞争优劣势分析 167

第四部分 投资前景分析

第九章 2017-2022年中国巧克力行业发展前景预测分析 167

第一节 2017-2022年巧克力行业发展前景及趋势预测分析 167

一、巧克力行业发展前景 167

二、巧克力行业发展趋势预测 168

1、技术发展趋势分析 168

2、产品发展趋势分析 170

3、产品应用趋势分析 170

第二节 2017-2022年巧克力行业发展前景预测 170

一、2017-2022年巧克力行业生产规模预测 170

二、2017-2022年巧克力行业市场规模预测 171

三、2017-2022年巧克力行业盈利前景预测 171

第十章 2017-2022年中国巧克力行业投融资战略规划分析 172 (ZY GXH)

第一节 巧克力行业关键成功要素分析 172

第二节 巧克力行业投资壁垒分析 173

一、巧克力行业进入壁垒 173

二、巧克力行业退出壁垒 173

第三节 巧克力行业投资风险与规避 174

一、宏观经济风险与规避 174

二、行业政策风险与规避 174

三、原料市场风险与规避 176

四、市场竞争风险与规避 177

五、技术风险分析与规避 177

六、下游需求风险与规避 179

第四节 巧克力行业融资渠道与策略 179

一、巧克力行业融资渠道分析 179

二、巧克力行业融资策略分析 183 (ZY GXH)

图表目录：

图表：历年中国大学毕业生数量 15

图表：2013-2016年中国巧克力行业企业数量 30

图表：2013-2016年中国巧克力行业总资产 31

图表：2013-2016年中国巧克力行业销售收入 32

图表：2013-2016年中国巧克力行业利润规模 33

图表：2013-2016年中国巧克力行业销售成本 34

图表：2013-2016年中国巧克力行业销售费用 35

图表：2013-2016年中国巧克力行业管理费用 36

图表：2013-2016年中国巧克力行业财务费用 37

图表：2013-2016年中国巧克力行业销售利润率 38

图表：2013-2016年中国巧克力行业成本费用利润率 39

图表：2013-2016年中国巧克力行业亏损面 40

图表：2013-2016年中国巧克力行业应收帐款周转率 41

图表：2013-2016年中国巧克力行业总资产周转率 42

图表：2013-2016年中国巧克力行业流动资产周转率 43

图表：2013-2016年中国巧克力行业资产负债比率 44

图表：2013-2016年中国巧克力行业利息保障倍数 45

图表：2013-2016年中国巧克力行业总资产增长率 46

图表：2013-2016年中国巧克力行业利润总额增长率 47

图表：2013-2016年中国巧克力行业主营业务收入增长率 48

图表：2013-2016年中国巧克力行业资本保值增值率 49

图表：2016年巧克力行业生产总量 54

图表：2016年巧克力行业需求总量 55

图表：2017-2022年中国巧克力行业销量预测分析 55

图表：2016年下半年巧克力行业上榜品牌C-BPI得分 61

图表：中国巧克力行业不同区域企业竞争格局分析 61

图表：中国巧克力行业不同规模企业竞争格局分析 62

图表：中国巧克力行业不同所有制企业竞争格局分析 62

图表：亿滋公司价值观结构图 163

图表：亿滋公司产品销售结构 164

图表：亿滋公司区域销售结构 165

图表：2017-2022年中国巧克力行业产量预测分析 170

图表：2017-2022年巧克力行业市场规模预测分析 171

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750KKOI.html>