

2017-2022年中国铁矿石产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铁矿石产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750KGEI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁矿石指含有可经济利用的铁元素的矿石。铁矿石是钢铁生产企业的重要原材料，天然矿石（铁矿石）经过破碎、磨碎、磁选、浮选、重选等程序逐渐选出铁。是含有铁单质或铁化合物能够经济利用的矿物集合体。铁矿石的主要且唯一的下游是钢铁生产，目前国内粗钢生产以长流程为主、短流程为辅。长流程转炉炼钢的主要原料是铁水和少量废钢，铁水主要通过焦炭和铁矿石在高炉里的还原反应获得，以62%品位铁矿石为例，一吨粗钢需要约1.61吨铁矿石。短流程电炉炼钢的主要原料是废钢和少量生铁，由于电炉炼钢便于控制成分，因此多用于特殊钢冶炼。

与美国、日本乃至世界平均水平相比，我国短流程转炉炼钢比例偏低，不及10%，远低于世界25%的平均水平。从2006年到2015年，由于长流程高炉炼钢产能的大量增加，短流程电炉炼钢产能占比下降。从长期趋势来看，随着废钢原料的回收、装备升级带动的对原材料升级的需求，短流程电炉炼钢占比将逐渐提升，长流程转炉炼钢占比将逐渐下降。2015年粗钢产量为8.04亿吨，同比下降2.29%，是1981年来的首次下降。2016年1-5月粗钢产量合计3.30亿吨，同比下降1.40%。随着中国工业化、城镇化的完成，以及经济由第二产业为主向以第三产业为主转变，中国钢铁的消费高峰和产量高峰已经在2014年完成。由于全球没有出现可以替代中国钢材需求的大国，因此未来钢铁产量将向减量化方向发展，铁矿石需求将下降。

铁矿石价格持续回暖

钢铁供给萎缩加剧下游需求萎靡。从黑色金属冶炼及压延业固定资产投资完成额来看，相关增速从2014年开始为负数，意味着钢厂的资本支出从2014年起开始下降。钢厂的资本支出主要用于产能新建、技术改造及环保设备购置，因此资本支出本身也构成对钢材产品的需求，资本支出下降，冶金设备等需求下降。在大宗商品价格下降的轨道中，资本支出增速下降或为负值不仅出现在钢铁行业，同样也出现在采矿业、其他金属冶炼等行业中，共同造成工程机械、重型机械、冶金矿山机械、煤炭机械产销量的下滑以及钢材的需求下降。随着国家步入新常态，加上新产品、新工艺、新用途的加工品不断出现，未来会推动行业技术进步和行业健康发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铁矿石产业转移机会与策略建议分析报告》共十三章。首先介绍了铁矿石相关概念及发展环境，接着分析了中国铁矿石规模及消费需求，然后对中国铁矿石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁矿石面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁矿石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁矿石行业相关概述

1.1 铁矿石相关概述

1.1.1 铁矿石定义及分类

1.1.2 铁矿石品味定义

1.2 铁矿石行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1、铁矿石的产业链结构分析

2、铁矿石上游相关产业分析

3、铁矿石下游相关产业分析

1.2.2 铁矿石行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、铁矿石行业生命周期

1.3 国内外铁矿石行业发展比较分析

1.3.1 国外铁矿石行业发展综述

1.3.2 国内铁矿石行业发展综述

1.4 最近3-5年铁矿石行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国铁矿石行业发展环境分析

- 2.1 铁矿石行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2014-2016年铁矿石行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2016年国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 2014-2016年国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 2014-2016年产业宏观经济环境分析
- 2.3 铁矿石行业社会环境分析
 - 2.3.1 铁矿石产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 铁矿石行业技术环境分析
 - 2.4.1 铁矿石技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国铁矿石行业新技术研究
 - 2.4.2 铁矿石技术发展水平
 - 1、中国铁矿石行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外铁矿石行业的技术差距
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 铁矿石行业市场特点概述

- 3.1 铁矿石行业市场概况
 - 3.1.1 行业市场化程度
 - 3.1.2 行业利润水平及变动趋势
- 3.2 进入铁矿石行业的壁垒分析
 - 3.2.1 资金准入障碍
 - 3.2.2 市场准入障碍
 - 3.2.3 技术与人才障碍
 - 3.2.4 其他障碍
- 3.3 铁矿石行业统计标准

- 3.3.1 铁矿石行业统计口径
- 3.3.2 铁矿石行业统计方法
- 3.3.3 铁矿石行业数据种类
- 3.3.4 铁矿石行业研究范围
- 3.4 铁矿石行业经营模式分析
 - 3.4.1 生产模式
 - 3.4.2 采购模式
 - 3.4.3 销售模式

第四章 2014-2016年全球铁矿石供需格局分析

- 4.1 全球铁矿石资源储量及开发利用分析
 - 4.1.1 全球铁矿石资源储量及分布分析
 - 1、全球铁矿石资源整体储量
 - 2、全球铁矿石资源区域分布
 - 3、全球铁矿石资源分布特点
 - 4.1.2 全球铁矿石资源开发利用分析
 - 1、全球铁矿石开采成本分析
 - 2、全球铁矿石开发利用现状
 - 3、全球铁矿石开发利用趋势
- 4.2 全球铁矿石产量及区域供给能力分析
 - 4.2.1 全球铁矿石产量分析
 - 4.2.2 主要地区铁矿石供给能力分析
 - 1、大洋洲铁矿石供给能力分析
 - 2、南美洲铁矿石供给能力分析
 - 3、印度铁矿石供给能力分析
 - 4、非洲铁矿石供给能力分析
 - 5、欧洲铁矿石供给能力分析
 - 6、北美洲铁矿石供给能力分析
- 4.3 全球铁矿石消费量及区域需求分析
 - 4.3.1 全球铁矿石消费量分析
 - 4.3.2 主要地区铁矿石需求分析
 - 1、亚洲铁矿石需求分析

- 2、欧洲铁矿石需求分析
- 3、北美洲铁矿石需求分析
- 4、南美地区铁矿石需求分析
- 5、大洋洲铁矿石需求分析
- 6、非洲铁矿石需求分析
- 7、中东地区铁矿石需求分析
- 4.4 2017-2022年全球铁矿石供需量及供需平衡预测
 - 4.4.1 全球铁矿石供给预测
 - 4.4.2 全球铁矿石需求预测
 - 4.4.3 全球铁矿石供需平衡预测

第五章 2014-2016年中国铁矿石行业发展概述

- 5.1 中国铁矿石行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国铁矿石行业发展历程
 - 5.1.2 中国铁矿石行业发展现状
 - 5.1.3 中国铁矿石行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年铁矿石行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国铁矿石行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国铁矿石行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国铁矿石企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国铁矿石行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国铁矿石行业面临的困境分析
 - 5.3.2 中国铁矿石行业发展策略探讨

第六章 2014-2016年中国铁矿石行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国铁矿石行业总体规模分析
 - 6.1.1 行业景气及利润总额分析
 - 6.1.2 行业销售利润率分析
 - 6.1.3 行业成本费用分析
 - 6.1.4 行业总资产分析
 - 6.1.5 行业企业数量分析
 - 6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国铁矿石行业市场供需分析

6.2.1 中国铁矿石行业供给分析

6.2.2 中国铁矿石行业需求分析

6.2.3 中国铁矿石行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国铁矿石行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国铁矿石行业上、下游产业链分析

7.1 铁矿石行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 铁矿石行业产业链

7.2 铁矿石行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 铁矿石行业主要下游产业发展分析

7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第八章 中国铁矿石行业市场竞争格局分析

8.1 中国铁矿石行业竞争格局分析

8.1.1 铁矿石行业区域分布格局

8.1.2 铁矿石行业企业规模格局

8.1.3 铁矿石行业企业性质格局

8.2 中国铁矿石行业竞争五力分析

8.2.1 铁矿石行业上游议价能力

- 8.2.2 铁矿石行业下游议价能力
- 8.2.3 铁矿石行业新进入者威胁
- 8.2.4 铁矿石行业替代产品威胁
- 8.2.5 铁矿石行业现有企业竞争
- 8.3 中国铁矿石行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 铁矿石行业优势分析
 - 8.3.2 铁矿石行业劣势分析
 - 8.3.3 铁矿石行业机会分析
 - 8.3.4 铁矿石行业威胁分析
- 8.4 中国铁矿石行业投资兼并重组整合分析
 - 8.4.1 投资兼并重组现状
 - 8.4.2 投资兼并重组案例

第九章 中国铁矿石行业领先企业竞争力分析

- 9.1 海南矿业股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
 - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 上海创兴资源开发股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
 - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 山东金岭矿业股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 凌源钢铁股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 南京钢铁股份有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 西宁特殊钢股份有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 广东大顶矿业股份有限公司

- 9.8.1 企业发展基本情况
- 9.8.2 企业主要产品分析
- 9.8.3 企业竞争优势分析
- 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.8.5 企业最新发展动态
- 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 五矿邯邢矿业有限公司
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 鞍山钢铁集团公司
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国铁矿石行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2017-2022年中国铁矿石市场发展前景
 - 10.1.1 2017-2022年铁矿石市场发展潜力
 - 10.1.2 2017-2022年铁矿石市场发展前景展望
 - 10.1.3 2017-2022年铁矿石细分行业发展前景分析
- 10.2 2017-2022年中国铁矿石市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2017-2022年铁矿石行业发展趋势
 - 10.2.2 2017-2022年铁矿石市场规模预测
 - 10.2.3 2017-2022年铁矿石行业应用趋势预测
 - 10.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 10.3 2017-2022年中国铁矿石行业供需预测

- 10.3.1 2017-2022年中国铁矿石行业供给预测
- 10.3.2 2017-2022年中国铁矿石行业需求预测
- 10.3.3 2017-2022年中国铁矿石供需平衡预测

第十一章 2017-2022年中国铁矿石行业投资前景

11.1 铁矿石行业投资现状分析

- 11.1.1 铁矿石行业投资规模分析
- 11.1.2 铁矿石行业投资资金来源构成
- 11.1.3 铁矿石行业投资项目建设分析
- 11.1.4 铁矿石行业投资资金用途分析
- 11.1.5 铁矿石行业投资主体构成分析

11.2 铁矿石行业投资特性分析

- 11.2.1 铁矿石行业进入壁垒分析
- 11.2.2 铁矿石行业盈利模式分析
- 11.2.3 铁矿石行业盈利因素分析

11.3 铁矿石行业投资机会分析

- 11.3.1 产业链投资机会
- 11.3.2 细分市场投资机会
- 11.3.3 重点区域投资机会
- 11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 铁矿石行业投资风险分析

- 11.4.1 行业政策风险
- 11.4.2 宏观经济风险
- 11.4.3 市场竞争风险
- 11.4.4 关联产业风险
- 11.4.5 产品结构风险
- 11.4.6 技术研发风险
- 11.4.7 其他投资风险

11.5 铁矿石行业投资潜力与建议

- 11.5.1 铁矿石行业投资潜力分析
- 11.5.2 铁矿石行业最新投资动态
- 11.5.3 铁矿石行业投资机会与建议

第十二章 2017-2022年中国铁矿石企业投资战略与客户策略分析

12.1 铁矿石企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 铁矿石企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 铁矿石企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 铁矿石中小企业发展战略研究

12.4.1 实施科学的发展战略

12.4.2 建立合理的治理结构

12.4.3 实行严明的企业管理

12.4.4 培养核心的竞争实力

12.4.5 构建合作的企业联盟

第十三章 研究结论及建议 (ZY ZM)

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：铁矿石行业生命周期

图表：铁矿石行业产业链分析

图表：铁矿石行业SWOT分析

图表：铁矿石的分类

图表：中国历年铁矿石行业相关政策法规汇总

图表：全球粗钢产量变化趋势图

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年铁矿石行业市场规模分析

图表：2017-2022年铁矿石行业市场规模预测

图表：中国铁矿石行业盈利能力分析

图表：中国铁矿石行业运营能力分析

图表：中国铁矿石行业偿债能力分析

图表：中国铁矿石行业发展能力分析

图表：中国铁矿石行业经营效益分析

图表：2014-2016年铁矿石重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国铁矿石行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国铁矿石行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国铁矿石行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国铁矿石竞争力分析

图表：2017-2022年中国铁矿石产能预测

图表：2017-2022年中国铁矿石消费量预测

图表：2014-2016年全球钢铁表观消费分析

图表：2017-2022年中国铁矿石市场前景预测

图表：2017-2022年中国铁矿石市场价格走势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/S57750KGEI.html>