

2017-2022年中国银饰市场 深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国银饰市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KFAI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国银饰业是中国珠宝产业的重要组成部分，也是世界银饰市场举足轻重的力量之一。我国银饰消费在制造业总需求中一直占有比较重要的地位。近年来，随着我国银饰消费的整体增长幅度超过工业应用需求的增长幅度，银饰领域的需求在制造业总需求中的地位进一步上升。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国银饰市场深度评估与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析	23
第一章 全球银饰行业发展分析	23
第一节 世界银饰行业市场情况	23
一、2016年世界银饰产业发展现状	23
二、2016年国际银饰产业发展态势	27
三、2016年国际银饰行业研发动态	28
四、2016年全球银饰行业挑战与机会	31
第二节 全球银饰市场分析	36
一、2016年全球银饰需求分析	36
二、2016年欧美银饰需求分析	36
三、2016年中外银饰市场对比	37
四、2016年全球银饰需求分析	38
第三节 部分国家地区银饰行业发展状况	39
一、2016年美国银饰行业发展分析	39
二、2016年欧洲银饰行业发展分析	40
三、2016年日本银饰行业发展分析	46

四、2016年韩国银饰行业发展分析 47

第二章 我国银饰行业发展现状 51

第一节 中国银饰行业发展概述 51

一、我国银饰行业消费状况 51

二、我国银饰行业生产状况 52

三、我国银饰行业面临的问题 54

四、我国银饰行业产品结构 56

第二节 我国银饰行业发展状况 57

一、2016年中国银饰行业发展回顾 57

二、2016年银饰行业发展情况分析 58

三、2016年我国银饰市场特点分析 59

四、2016年我国银饰市场发展分析 60

第三节 中国银饰行业供需分析 61

一、2016年中国银饰市场供给总量分析 61

二、2016年中国银饰市场供给结构分析 61

三、2016年中国银饰市场需求总量分析 62

四、2016年中国银饰市场需求结构分析 63

五、2016年中国银饰市场供需平衡分析 63

第三章 中国银饰行业经济运行分析 65

第一节 2016年银饰行业运行情况分析 65

一、2016年银饰行业经济指标分析 65

二、2016年银饰行业收入前十家企业 66

第二节 2016年银饰行业产量分析 66

一、2016年我国银饰产量分析 66

二、2016年我国银饰产量预测 80

第三节 2016年银饰行业进出口分析 81

一、2016年银饰行业进口总量及价格 81

二、2016年银饰行业出口总量及价格 81

三、2016年银饰行业进出口数据统计 82

四、2017-2022年银饰进出口态势展望 90

第四章 中国银饰行业消费市场分析 91

第一节 中国银饰消费者收入分析 91

- 一、中国人口、人民生活分析 91
- 二、2016年消费者收入水平 100
- 三、2012-2016年消费者信心指数分析 116

第二节 银饰行业目标客户群体调查 133

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 133
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 134
- 三、不同地区的消费者偏好调查 135

第三节 银饰市场消费需求分析 136

- 一、银饰市场的消费需求变化 136
- 二、银饰行业的需求情况分析 136
- 三、2016年银饰品牌市场消费需求分析 137

第四节 银饰消费市场状况分析 137

- 一、银饰行业消费特点 137
- 二、银饰消费者分析 138
- 三、银饰消费结构分析 139
- 四、银饰消费的市场变化 139
- 五、银饰市场的消费方向 139

第五章 中国银饰行业区域市场分析 140

第一节 华北地区银饰行业分析 140

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 140
- 二、2012-2016年市场规模情况分析 140
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 141
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 142
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 142

第二节 东北地区银饰行业分析 142

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 142
- 二、2012-2016年市场规模情况分析 143
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 144

四、2017-2022年行业发展前景预测	144
五、2017-2022年行业投资风险预测	145
第三节 华东地区银饰行业分析	145
一、2012-2016年行业发展现状分析	145
二、2012-2016年市场规模情况分析	146
三、2017-2022年市场需求情况分析	146
四、2017-2022年行业发展前景预测	147
五、2017-2022年行业投资风险预测	147
第四节 华南地区银饰行业分析	148
一、2012-2016年行业发展现状分析	148
二、2012-2016年市场规模情况分析	148
三、2017-2022年市场需求情况分析	149
四、2017-2022年行业发展前景预测	149
五、2017-2022年行业投资风险预测	150
第五节 华中地区银饰行业分析	150
一、2012-2016年行业发展现状分析	150
二、2012-2016年市场规模情况分析	151
三、2017-2022年市场需求情况分析	151
四、2017-2022年行业发展前景预测	152
五、2017-2022年行业投资风险预测	152
第六节 西南地区银饰行业分析	153
一、2012-2016年行业发展现状分析	153
二、2012-2016年市场规模情况分析	153
三、2017-2022年市场需求情况分析	154
四、2017-2022年行业发展前景预测	155
五、2017-2022年行业投资风险预测	155
第七节 西北地区银饰行业分析	156
一、2012-2016年行业发展现状分析	156
二、2012-2016年市场规模情况分析	157
三、2017-2022年市场需求情况分析	157
四、2017-2022年行业发展前景预测	158
五、2017-2022年行业投资风险预测	158

第六章 银饰行业投资与发展前景分析 160

第一节 2016年银饰行业投资情况分析 160

一、2016年总体投资结构 160

二、2016年投资规模情况 167

三、2016年投资增速情况 173

四、2016年分行业投资分析 174

五、2016年分地区投资分析 175

第二节 银饰行业投资机会分析 177

一、银饰投资项目分析 177

二、可以投资的银饰模式 183

三、2016年银饰投资机会 187

四、2016年银饰细分行业投资机会 188

五、2017-2022年银饰投资新方向 191

第三节 银饰行业发展前景分析 194

一、银饰市场发展前景分析 194

二、我国银饰市场蕴藏的商机 194

三、2017-2022年银饰市场面临的发展商机 209

第二部分 市场竞争格局与形势 212

第七章 银饰行业竞争格局分析 212

第一节 银饰行业集中度分析 212

一、银饰市场集中度分析 212

二、银饰企业集中度分析 212

三、银饰区域集中度分析 213

第二节 银饰行业主要企业竞争力分析 213

一、重点企业资产总计对比分析 213

二、重点企业从业人员对比分析 213

三、重点企业全年营业收入对比分析 214

四、重点企业利润总额对比分析 215

五、重点企业综合竞争力对比分析 215

第三节 银饰行业竞争格局分析 217

- 一、2016年银饰行业竞争分析 217
- 二、2016年中外银饰竞争分析 218
- 三、2016年国内外银饰竞争分析 223
- 四、2016年我国银饰市场竞争分析 224
- 五、2016年我国银饰市场集中度分析 224
- 六、2017-2022年国内主要银饰企业动向 226

第八章 2016年中国银饰行业发展形势分析 227

第一节 银饰行业发展概况 227

- 一、银饰行业发展特点分析 227
- 二、银饰行业投资现状分析 227
- 三、银饰行业总产值分析 279
- 四、银饰行业技术发展分析 279

第二节 2016年银饰行业市场情况分析 281

- 一、银饰行业市场发展分析 281
- 二、银饰市场存在的问题 281
- 三、银饰市场规模分析 282

第三节 2012-2016年银饰产销状况分析 282

- 一、银饰产量分析 282
- 二、银饰产能分析 283
- 三、银饰市场需求状况分析 287

第四节 产品发展趋势预测 287

- 一、产品发展新动态 287
- 二、技术新动态 290
- 三、产品发展趋势预测 291

第三部分 赢利水平与企业分析 294

第九章 中国银饰行业整体运行指标分析 294

第一节 2012-2016年中国银饰行业总体规模分析 294

- 一、企业数量结构分析 294
- 二、行业生产规模分析 294

第二节 2012-2016年中国银饰行业产销分析 295

- 一、行业产成品情况总体分析 295
- 二、行业产品销售收入总体分析 296
- 第三节 2012-2016年中国银饰行业财务指标总体分析 296
 - 一、行业盈利能力分析 296
 - 二、行业偿债能力分析 297
 - 三、行业营运能力分析 297
 - 四、行业发展能力分析 298

第十章 银饰行业赢利水平分析 299

第一节 成本分析 299

- 一、2012-2016年银饰原材料价格走势 299
- 二、2012-2016年银饰行业人工成本分析 299

第二节 产销运存分析 300

- 一、2012-2016年银饰行业产销情况 300
- 二、2012-2016年银饰行业库存情况 300
- 三、2012-2016年银饰行业资金周转情况 301

第三节 盈利水平分析 301

- 一、2012-2016年银饰行业价格走势 301
- 二、2012-2016年银饰行业营业收入情况 302
- 三、2012-2016年银饰行业毛利率情况 303
- 四、2012-2016年银饰行业赢利能力 303
- 五、2012-2016年银饰行业赢利水平 304
- 六、2017-2022年银饰行业赢利预测 304

第十一章 银饰行业盈利能力分析 306

第一节 2012-2016年中国银饰行业利润总额分析 306

- 一、利润总额分析 306
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 306
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 307

第二节 2012-2016年中国银饰行业销售利润率 308

- 一、销售利润率分析 308
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 308

三、不同所有制企业销售利润率比较分析	309
第三节 2012-2016年中国银饰行业总资产利润率分析	310
一、总资产利润率分析	310
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	310
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	311
第四节 2012-2016年中国银饰行业产值利税率分析	312
一、产值利税率分析	312
二、不同规模企业产值利税率比较分析	312
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	313
第十二章 银饰重点企业发展分析	314
第一节 蒂芙尼	314
一、企业概况	314
二、经营状况	315
三、经营优劣势分析	315
第二节 海盗船	316
一、企业概况	316
二、经营状况	317
三、经营优劣势分析	319
第三节 周大福	320
一、企业概况	320
二、经营状况	321
三、经营优劣势分析	325
第四节 琦珂银饰	326
一、企业概况	326
二、经营状况	327
三、经营优劣势分析	329
第五节 ISIS银饰	329
一、企业概况	329
二、经营状况	330
三、经营优劣势分析	331
第六节 7 七度	331

- 一、企业概况 331
- 二、经营状况 333
- 三、经营优劣势分析 333

第七节 老银匠银饰 334

- 一、企业概况 334
- 二、经营状况 335
- 三、经营优劣势分析 336

第八节 银时代 336

- 一、企业概况 336
- 二、经营状况 337
- 三、经营优劣势分析 338

第九节 V6银饰 339

- 一、企业概况 339
- 二、经营状况 343
- 三、经营优劣势分析 344

第十节 奥黛丽银饰 346

- 一、企业概况 346
- 二、经营状况 346
- 三、经营优劣势分析 347

第四部分 投资策略与风险预警 349

第十三章 银饰行业投资策略分析 349

第一节 行业发展特征 349

- 一、行业的周期性 349
- 二、行业的区域性 351
- 三、行业的上下游 352
- 四、行业经营模式 358

第二节 行业投资形势分析 359

- 一、行业发展格局 359
- 二、行业进入壁垒 360
- 三、行业SWOT分析 361
- 四、行业五力模型分析 362

第三节 银饰行业投资效益分析 364

一、2012-2016年银饰行业投资状况 364

二、2012-2016年银饰行业投资效益 368

三、2017-2022年银饰行业投资方向 369

四、2017-2022年银饰行业投资建议 369

第四节 银饰行业投资策略研究 369

一、2016年银饰行业投资策略 369

二、2016年银饰行业投资策略 371

三、2017-2022年银饰行业投资策略 372

四、2017-2022年银饰细分行业投资策略 373

第十四章 银饰行业投资风险预警 374

第一节 影响银饰行业发展的主要因素 374

一、影响银饰行业运行的有利因素 374

二、影响银饰行业运行的稳定因素 374

三、影响银饰行业运行的不利因素 374

四、我国银饰行业发展面临的挑战 375

五、我国银饰行业发展面临的机遇 376

第二节 银饰行业投资风险预警 376

一、2017-2022年银饰行业市场风险预测 376

二、2017-2022年银饰行业政策风险预测 377

三、2017-2022年银饰行业经营风险预测 377

四、2017-2022年银饰行业技术风险预测 378

五、2017-2022年银饰行业竞争风险预测 378

六、2017-2022年银饰行业其他风险预测 379

第五部分 发展趋势与规划建议 381

第十五章 银饰行业发展趋势分析 381

第一节 2017-2022年中国银饰市场趋势分析 381

一、2012-2016年我国银饰市场趋势总结 381

二、2017-2022年我国银饰发展趋势分析 381

第二节 2017-2022年银饰发展趋势分析 385

一、2017-2022年银饰技术趋势分析	385
二、2017-2022年银饰价格趋势分析	387
第三节 2017-2022年中国银饰行业供需预测	387
一、2017-2022年中国银饰供给预测	387
二、2017-2022年中国银饰需求预测	388
三、2017-2022年中国银饰价格预测	389
第四节 2017-2022年银饰行业规划建议	389
一、2017-2022年银饰行业整体规划	389
二、2017-2022年银饰行业发展预测	396
三、2017-2022年银饰行业规划建议	397
第十六章 银饰企业管理策略建议	400
第一节 市场策略分析	400
一、银饰价格策略分析	400
二、银饰渠道策略分析	403
第二节 销售策略分析	404
一、媒介选择策略分析	404
二、产品定位策略分析	408
三、企业宣传策略分析	408
第三节 提高银饰企业竞争力的策略	409
一、提高中国银饰企业核心竞争力的对策	409
二、银饰企业提升竞争力的主要方向	410
三、影响银饰企业核心竞争力的因素及提升途径	411
四、提高银饰企业竞争力的策略	414
第四节 对我国银饰品牌的战略思考	415
一、银饰实施品牌战略的意义	415
二、银饰企业品牌的现状分析	416
三、我国银饰企业的品牌战略	416
四、银饰品牌战略管理的策略	421

图表目录：

图表 1 2012-2016年全球银饰产业市场规模	33
---------------------------	----

图表 2 2012-2016年中国银饰行业市场规模 34
图表 3 2016年中国银饰市场供给总量分析 57
图表 4 2015年中国银饰成本费用结构 57
图表 5 2016年中国银饰成本费用结构 58
图表 6 2016年中国银饰市场需求总量分析 58
图表 7 2016年中国银饰市场需求结构分析 59
图表 8 2016年中国银饰市场供需平衡分析 60
图表 9 2012-2016年中国银饰行业销售情况分析 61
图表 10 2012-2016年中国银饰行业利润情况分析 61
图表 11 2016年银饰行业收入前十家企业 62
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KFAI.html>