

# 2018-2024年中国发酵制品 行业市场运营态势与投资方向咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国发酵制品行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K4Al.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年世界发酵制品行业整体发展现状分析第一节 2015-2017年世界发酵制品行业运行环境分析第二节 2015-2017年世界发酵制品行业市场格局透析一、世界发酵制品发展史二、世界发酵工业的发展趋势三、世界酵母市场调研四、酵母抽提物（YE）全球快速增长第三节 2015-2017年世界发酵制品主要国家运行分析一、日本酵母制品市场动向二、韩国酵母制品市场动态第四节 2018-2024年世界发酵制品新趋势探析

第二章 2015-2017年中国发酵制品产业运行环境解析第一节 2015-2017年中国宏观经济经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2017年中国宏观经济发展预测分析第二节 2015-2017年中国发酵制品市场政策环境分析一、中国发酵制品标准二、相关行业政策三、发酵工业“十三五”规划即将出台第三节 2015-2017年中国发酵制品市场社会环境分析一、居民饮食习惯二、餐饮业市场运行稳定性增强

第三章 2015-2017年中国发酵制品行业市场供需分析剖析第一节 2015-2017年中国发酵制品动态分析一、我国多种发酵产品世界领先二、中国发酵工业协会更名为中国生物发酵产业协会三、中国氨基酸产业技术创新战略联盟宣告成立四、大力发展循环经济第二节 2015-2017年中国发酵制品市场发展现状分析一、发酵制品运行特点分析二、中国发酵工业发展迅速三、发酵工业生产的原料结构第三节 2015-2017年中国发酵制品技术应用现状一、自主创新能力显著增强生产技术工艺和装备水平快速提高二、生物发酵产业探寻可持续发展之路三、大豆低聚肽应用及技术四、采用多种酵母经一步法途径生产纤维素乙醇五、发酵行业关键共性清洁生产产业化应用取得突破六、“功能性低聚异麦芽糖发酵耦联清洁生产及资源化关键技术开发”第四节 2015-2017年中国发酵制品工业热点问题探讨一、原材料问题二、技术瓶颈问题三、标准化问题

第四章 2015-2017年中国发酵制品行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2015-2017年中国发酵制品行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2017年中国发酵制品行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国发酵制品行业产销率调查一、产成品二、工业销售产值三、出口交货值增长第四节 2015-2017年发酵制品行业资产负债分析一、资产结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、负债结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第五章 2015-2017年中国发酵制品市场深度剖析第一节 2015-2017年中国发酵制品市场运行分析  
一、行业大发展进入关键期二、国内名优品牌仍将占据主导地位第二节 2015-2017年中国发酵制品市场供需分析一、重点发酵制品产量数据分析二、发酵制品市场销售情况分析三、影响市场供需的因素分析第三节 2015-2017年中国发酵制品进出口形势分析

第六章 2017年中国发酵制品业进出口产品数据监测第一节 2017年中国活性酵母市场进出口数据分析(21021000)一、2017年中国活性酵母进出口统计二、2017年中国活性酵母进出口分国家统计三、2017年中国活性酵母进出口分地区统计四、2017年中国活性酵母进出口分口岸统计第二节 2017年中国发酵粉市场进出口数据分析(21023000)一、2017年中国发酵粉进出口统计二、2017年中国发酵粉进出口分国家统计三、2017年中国发酵粉进出口分地区统计四、2017年中国发酵粉进出口分口岸统计第三节 2017年中国浓缩糖蜜发酵液市场进出口数据分析(38259000)一、2017年中国浓缩糖蜜发酵液进出口统计二、2017年中国浓缩糖蜜发酵液进出口分国家统计三、2017年中国浓缩糖蜜发酵液进出口分地区统计四、2017年中国浓缩糖蜜发酵液进出口分口岸统计

第七章 2015-2017年中国发酵制品市场营销渠道第一节 2015-2017年中国发酵制品行业的营销渠道一、主要消费渠道二、销售渠道特征第二节 2015-2017年中国发酵制品行业经销商分析一、经销商管理的重要意义二、发酵制品企业传统的经销商管理模式三、发酵制品经销商管理之管理创新

第八章 2015-2017年中国发酵制品市场营销策略第一节 2015-2017年中国发酵制品营销模式一、主要终端渠道的营销模式二、餐饮渠道的营销模式三、零售渠道的营销模式第二节 发酵制品行业营销策略分析

第九章 2015-2017年中国发酵制品市场竞争格局透析第一节 2015-2017年中国发酵制品市场竞争总况一、中国发酵制品市场竞争格局二、中国发酵制品产业集中度第二节 2018-2024年中国发酵制品行业竞争趋势分析

第十章 2015-2017年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安琪酵母股份有限公司一、公司基本情况概述二、2015-2017年公司成长性分析三、2015-2017年公司财务能力分析四、2015-2017年公司偿债能力分析五、2015-2017年公司现金流量分析表六、2015-2017年公司经营能力分析七、2015-2017年公司盈利能力分析八、2018-2024年公司发展展望第二节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司一、公司基本情况概述二、2015-2017年公司成长性分析三、2015-2017年公司财务能力分析四、2015-2017年公司偿债能力分析五、2015-2017年公司现金流量分析表六、2015-2017年公司经营发展能力分析七、2015-2017年公司盈利能力分析八、2018-2024年公司发展展望第三节 味可美(广州)食品有限公司一、公司基本概述二、2017年公司经营情况分析三、2017年味好美完成对Kamis收购第

四节 乐陵市飞达集团有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司竞争力分析四、公司投资前景分析  
第五节 青岛春明调味品有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司竞争力分析四、公司投资前景分析  
第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司竞争力分析四、公司投资前景分析  
第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司一、公司基本概述二、公司经营范围  
第八节 青岛赛特色素有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析三、公司竞争力分析四、公司投资前景分析  
第九节 山东庞大调味食品有限公司一、公司基本概述二、公司经营情况分析  
第十节 乐陵市云海食品有限公司

第十一章 2018-2024年中国发酵制品原料市场运营探析  
第一节 大豆一、2017年中国大豆产业发展综述二、中国非转基因大豆产业发展建议三、中国民族大豆产业发展的对策  
第二节 小麦一、2017年中国的小麦分布及产量状况二、我国小麦生产和消费状况令人堪忧三、2018-2024年全球小麦产量预测数据下调  
第三节 玉米一、2017年国内玉米的供求分析二、2017年中国玉米进口分析三、2017年国内玉米市场调研四、中国2018-2024年度玉米产量预测五、2018-2024年度中国玉米供求预测  
第四节 稻米一、2017年中国大米产量二、2016年稻米市场回顾三、2018-2024年稻米市场走势预测

第十二章 2018-2024年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引  
第一节 2018-2024年中国发酵制品行业投资概况一、发酵制品投资特性二、发酵制品投资价值三、发酵制品资环境分析  
第二节 2018-2024年中国发酵制品行业投资机会分析一、投资热点分析二、区域投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析  
第三节 2018-2024年中国发酵制品行业投资前景预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险  
第四节 权威专家投资建议

第十三章 2018-2024年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望  
第一节 2018-2024年中国发酵制品行业趋势预测分析一、发酵制品行业市场前景展望二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点三、酵母和酵母衍生品行业前景广阔  
第二节 2018-2024年中国发酵制品行业发展趋势分析一、提高非粮原料比重二、推动产业地域转移三、培育大型企业  
第三节 2018-2024年中国发酵制品行业发展方向一、优化结构二、自主创新三、持续发展  
第四节 2018-2024年中国发酵制品产业发展建议一、配合国家宏观调控，促进产业结构调整二、加快技术创新，提升核心竞争力三、引导企业产品结构调整，推动新型发酵制品的产业化四、加快标准建设，推动产品质量的提升五、加强人才培养，提升行业整体素质

图表目录  
图表：酵母已应用到食品、营养、生化等多个领域  
图表：世界主要酵母企业情况  
图表：全球酵母产能分布  
图表：全球酵母味素产能分布  
图表：高活性酵母占酵母用量的50%以上  
图表：国内酵母产量维持10%左右的增长  
图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮

食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）图表：2017年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测图表：2015-2017年中国发酵制品行业企业数量分析图表：2015-2017年中国发酵制品行业亏损企业数量分析图表：2015-2017年中国发酵制品行业主营业务收入分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业主营业务收入分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业利润总额分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业利润总额分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业资产分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业资产分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业行业平均从业人数分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业行业平均从业人数分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同类型企业数量结构分析图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同所有制企业数量结构分析图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同类型销售收入结构分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同类型销售收入结构分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同所有制销售收入结构分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同所有制销售收入结构分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业产成品增长分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业产成品增长分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业工业销售产值分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业工业销售产值分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业出口交货值分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业出口交货值分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同类型企业资产分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同类型企业资产分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同所有制企业资产分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同所有制企业资产分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同类型负债结构分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同类型负债结构分析（2）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同所有制负债结构分析（1）图表：2015-2017年中国发酵制品行业不同所有制负债结构分析（2）图表：2017年我国发酵行业产业集中度情况图表：全球酶制剂行业市场份额（%）略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750K4Al.html>